

Design de présentations à fort impact : storytelling visuel pour pitchs et conférences

Lien : https://maroc-performance.com/formation/design-de-presentations-a-fort-impact-storytelling-visuel-pour-pitchs-et-conferences

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM204

CATÉGORIE
Communication Visuelle, Audiovisuelle et Contenus Immersifs

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les principes fondamentaux du design de présentations professionnelles
- Construire une architecture narrative claire et persuasive
- Utiliser le storytelling visuel pour rendre les messages plus mémorables
- Concevoir des slides équilibrées, lisibles et visuellement impactantes
- Maîtriser la typographie, la couleur, la composition et la hiérarchie visuelle
- Transformer des données et informations complexes en contenus visuels compréhensibles
- Concevoir des pitchs commerciaux, stratégiques et institutionnels convaincants
- Adapter les présentations aux conférences, réunions et différents profils d’audience
- Exploiter les outils numériques et l’IA pour accélérer et améliorer la production
- Évaluer, tester et optimiser une présentation afin d’en maximiser l’impact

👥 POUR QUI ?

- ✔ Graphistes et designers graphiques
- ✔ Directeurs Artistiques et Creative Designers
- ✔ Responsables Communication et Communication Digitale
- ✔ Responsables Marketing et Brand Managers
- ✔ Consultants en stratégie, management et transformation
- ✔ Business Developers et responsables commerciaux
- ✔ Entrepreneurs, dirigeants de PME et startups
- ✔ Cadres et managers amenés à présenter des projets ou résultats
- ✔ Conférenciers, formateurs et intervenants professionnels
- ✔ Chefs de projets et responsables de programmes
- ✔ Professionnels de la communication institutionnelle et corporate
- ✔ Toute personne souhaitant concevoir des présentations professionnelles à fort pouvoir d’impact

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les principes d’une présentation à fort impact

- Identifier les caractéristiques d’une présentation claire, mémorable et persuasive
- Comprendre le rôle du design dans la transmission et la mémorisation du message
- Aligner contenu, structure narrative et identité visuelle

2 / Construire une architecture narrative efficace

- Structurer une présentation autour d’une idée centrale et d’un fil conducteur
- Organiser l’introduction, le développement, les moments clés et la conclusion
- Utiliser les techniques de storytelling pour maintenir l’attention du public

3 / Transformer une idée en storytelling visuel

- Traduire les concepts complexes en histoires, métaphores et représentations visuelles
- Construire une progression visuelle qui accompagne le discours
- Utiliser l’émotion, la tension narrative et les moments de révélation

4 / Maîtriser les fondamentaux du design de slides

- Appliquer les principes de hiérarchie visuelle, contraste, alignement et proximité
- Optimiser la composition, les espaces blancs et la lisibilité
- Construire une identité graphique cohérente sur l’ensemble de la présentation

5 / Concevoir une typographie et une palette visuelle percutantes

Maroc Performance

- Choisir des typographies adaptées au contexte et au public
- Utiliser couleurs, contrastes et niveaux de lecture pour renforcer le message
- Définir des règles graphiques cohérentes pour professionnaliser les supports

6 / Exploiter images, icônes, graphiques et données

- Sélectionner des visuels capables de renforcer une idée plutôt que de la décorer
- Transformer les données complexes en graphiques simples et immédiatement compréhensibles
- Éviter la surcharge visuelle et les éléments graphiques sans valeur narrative

7 / Concevoir des pitchs commerciaux et institutionnels

- Structurer un pitch autour du problème, de la solution, de la valeur et de la preuve
- Créer des slides capables de soutenir une argumentation commerciale ou stratégique
- Adapter le design aux attentes d’investisseurs, clients, partenaires ou décideurs

8 / Concevoir des présentations pour conférences et grands publics

- Adapter le format visuel à la distance, à la taille de la salle et au type d’audience
- Créer des slides lisibles et impactantes dans un contexte de prise de parole
- Utiliser rythme, transitions et séquences visuelles pour maintenir l’attention

9 / Utiliser les outils et l’IA pour accélérer la conception

- Exploiter PowerPoint, Canva, Google Slides ou autres outils de présentation
- Utiliser l’intelligence artificielle pour générer idées, structures, visuels et variantes créatives
- Mettre en place un workflow efficace de la conception au rendu final

10 / Tester, présenter et optimiser une présentation

- Évaluer la cohérence, la lisibilité et la puissance persuasive des slides
- Adapter le support au temps de parole et au profil de l’audience
- Construire une présentation finale mémorable et mesurer son efficacité auprès du public

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés