

Direction artistique et identité visuelle pour marques contemporaines

Lien : https://maroc-performance.com/formation/direction-artistique-et-identite-visuelle-pour-marques-contemporaines

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
COM205

CATÉGORIE
Communication Visuelle, Audiovisuelle et Contenus Immersifs

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les fondamentaux de la direction artistique appliquée au branding contemporain.
- Comprendre les enjeux stratégiques d’une identité visuelle et son rôle dans le positionnement d’une marque.
- Concevoir des territoires visuels cohérents, différenciants et mémorables.
- Développer une méthodologie professionnelle de recherche et de conception créative.
- Maîtriser l’utilisation stratégique des couleurs, typographies, images et éléments graphiques.
- Construire des systèmes d’identité visuelle cohérents et facilement déclinables.
- Développer une direction photographique et iconographique alignée avec l’univers de marque.
- Adapter une identité visuelle aux supports digitaux, sociaux, print et événementiels.
- Concevoir des campagnes de communication avec une forte cohérence artistique.
- Élaborer une charte graphique et des brand guidelines professionnelles.
- Renforcer sa capacité à défendre, présenter et faire évoluer une direction créative.
- Piloter un projet complet de création ou de refonte d’identité visuelle.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs artistiques et designers graphiques.
- Graphistes, webdesigners et UI/UX designers.
- Responsables communication, marketing et branding.
- Brand managers et responsables identité de marque.
- Chefs de projet communication et responsables création.
- Photographes, vidéastes et créateurs de contenu souhaitant développer leur approche artistique.
- Agences de communication, studios créatifs et agences de branding.
- Entrepreneurs et dirigeants souhaitant construire une identité forte pour leur marque.
- Professionnels de la publicité, du digital et des médias.
- Consultants en communication, stratégie de marque et image.
- Créateurs et professionnels souhaitant se spécialiser dans la direction artistique.
- Toute personne impliquée dans la conception, la gestion ou le déploiement d’une identité de marque contemporaine.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA DIRECTION ARTISTIQUE CONTEMPORAINE

- Rôle et responsabilités du directeur artistique dans la construction d’une marque
- Tendances actuelles du design, de la communication et du branding
- Analyse des codes visuels des marques contemporaines

2 / STRATÉGIE DE MARQUE ET POSITIONNEMENT VISUEL

- Compréhension du territoire de marque et de son positionnement
- Définition des valeurs, de la personnalité et de la promesse de marque
- Traduction du positionnement stratégique en langage visuel

3 / CONSTRUCTION D’UNE IDENTITÉ VISUELLE FORTE

- Création du système graphique et des éléments fondamentaux de l’identité
- Cohérence entre logo, couleurs, typographies, formes et iconographie
- Définition des règles de composition et de hiérarchie visuelle

4 / CRÉATION DU CONCEPT CRÉATIF ET DU TERRITOIRE VISUEL

- Recherche d’idées, moodboards et références créatives
- Construction d’un concept artistique différenciant et mémorable
- Déclinaison du concept sur différents supports de communication

5 / COULEURS, TYPOGRAPHIES ET CODES GRAPHIQUES

Maroc Performance

- Sélection et association des palettes chromatiques
- Choix typographiques adaptés au positionnement et aux publics
- Création d’un langage graphique cohérent et reconnaissable

6 / DIRECTION PHOTOGRAPHIQUE ET IMAGE DE MARQUE

- Définition des styles photographiques et principes de mise en scène
- Direction des prises de vue, portraits, produits et contenus éditoriaux
- Cohérence entre photographie, illustration, vidéo et identité graphique

7 / IDENTITÉ DIGITALE ET EXPÉRIENCE VISUELLE

- Adaptation de l’identité aux sites web, réseaux sociaux et plateformes digitales
- Création de systèmes visuels flexibles pour les formats numériques
- Cohérence entre identité de marque, UX/UI et contenus digitaux

8 / DIRECTION ARTISTIQUE DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

- Conception de campagnes publicitaires cohérentes avec l’identité de marque
- Définition des key visuals et des univers créatifs
- Coordination des déclinaisons print, digital, vidéo et événementielles

9 / BRAND GUIDELINES ET SYSTÈME D’IDENTITÉ

- Structuration d’une charte graphique professionnelle
- Formalisation des règles d’utilisation des éléments de marque
- Création d’un système suffisamment flexible pour accompagner la croissance de la marque

10 / CRÉATIVITÉ, TENDANCES ET DIFFÉRENCIATION

- Analyse des tendances graphiques, culturelles et sociétales
- Développement d’une veille créative et concurrentielle
- Équilibre entre innovation, pertinence et pérennité de l’identité visuelle

Maroc Performance

11 / PILOTAGE DE PROJETS DE DIRECTION ARTISTIQUE

- Élaboration d’un brief créatif et d’un cahier des charges visuel
- Collaboration avec designers, photographes, vidéastes, agences et équipes marketing
- Présentation, argumentation et validation des concepts créatifs

12 / PROJET DE CRÉATION ET DÉPLOIEMENT D’UNE IDENTITÉ DE MARQUE

- Conception d’un concept complet de direction artistique à partir d’un brief
- Création et déclinaison d’une identité visuelle sur plusieurs supports
- Présentation du projet, analyse critique et recommandations d’évolution

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 09 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 29 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : COM205
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance