

E-réputation personnelle et gestion de l'empreinte numérique pour cadres supérieurs

Lien : https://maroc-performance.com/formation/e-reputation-personnelle-et-gestion-de-lempreinte-numerique-pour-cadres-superieurs

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM213

CATÉGORIE
Personal Branding et Image Professionnelle

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques de l’e-réputation pour les cadres supérieurs et dirigeants
- Auditer et cartographier son empreinte numérique professionnelle
- Identifier les risques liés aux contenus, profils et informations accessibles en ligne
- Optimiser sa présence sur LinkedIn et les plateformes professionnelles
- Construire une marque personnelle cohérente avec son positionnement de dirigeant
- Développer une stratégie de Personal Branding crédible et durable
- Maîtriser la publication, l’interaction et la communication sur les réseaux sociaux
- Prévenir et gérer efficacement une situation de crise réputationnelle
- Renforcer la protection de ses données personnelles et professionnelles
- Mettre en place une veille et un plan de gestion proactive de son e-réputation

👥 POUR QUI ?

- Dirigeants et chefs d’entreprise
- Directeurs Généraux (DG)
- Directeurs Généraux Adjoints (DGA)
- Membres de Comités Exécutifs et Comités de Direction
- Cadres supérieurs et hauts responsables d’entreprise
- Directeurs Commerciaux et Business Directors
- Directeurs Marketing et Communication
- Directeurs des Ressources Humaines
- Cadres dirigeants amenés à représenter publiquement leur organisation
- Entrepreneurs et fondateurs de startups ou PME
- Experts, consultants et professionnels à forte visibilité
- Responsables souhaitant développer leur influence professionnelle et maîtriser durablement leur réputation numérique

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de l’e-réputation des dirigeants

- Comprendre l’impact de l’image numérique sur la crédibilité professionnelle
- Identifier les risques liés à une mauvaise réputation en ligne
- Distinguer identité professionnelle, image publique et empreinte numérique

2 / Auditer son empreinte numérique

- Identifier les informations visibles sur les moteurs de recherche
- Cartographier les profils, publications, mentions et contenus associés
- Évaluer les forces, faiblesses et risques de son identité numérique

3 / Maîtriser sa présence sur LinkedIn et les réseaux professionnels

- Optimiser son profil, son parcours et son positionnement d’expert
- Construire une présentation cohérente avec ses responsabilités
- Développer une présence professionnelle crédible et différenciante

4 / Construire sa marque personnelle de dirigeant

- Définir son positionnement, ses valeurs et ses domaines d’expertise
- Développer une ligne éditoriale cohérente
- Transformer son expertise en capital réputationnel

5 / Développer une stratégie de Personal Branding

Maroc Performance

- Définir les objectifs de visibilité et d’influence
- Identifier les sujets sur lesquels prendre la parole
- Construire un calendrier de publication adapté aux contraintes d’un cadre dirigeant

6 / Gérer les contenus, publications et interactions

- Maîtriser les bonnes pratiques de publication professionnelle
- Répondre aux commentaires, critiques et sollicitations sensibles
- Éviter les erreurs de communication susceptibles de nuire à la réputation

7 / Prévenir et gérer les crises réputationnelles

- Identifier les signaux faibles d’une crise numérique
- Construire un protocole de réponse rapide et maîtrisé
- Coordonner communication personnelle, corporate et relations publiques

8 / Protéger ses données et sa vie numérique

- Identifier les informations personnelles exposées en ligne
- Renforcer la sécurité des comptes et des accès
- Réduire les risques liés à l’usurpation d’identité, au phishing et à la divulgation d’informations sensibles

9 / Surveiller et piloter son e-réputation

- Mettre en place une veille régulière sur son nom et son activité
- Suivre mentions, commentaires, actualités et contenus associés
- Définir des indicateurs de visibilité, sentiment et réputation

10 / Construire un plan durable de réputation numérique

- Élaborer un plan d’action personnalisé
- Organiser la gestion proactive de son empreinte numérique

Maroc Performance

- Transformer son e-réputation en levier de leadership, d’influence et de développement professionnel

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance

Maroc Performance — Tous droits réservés