

Brand journalism et Médias de Marque : devenir son propre média

Lien : https://maroc-performance.com/formation/brand-journalism-et-medias-de-marque-devenir-son-propre-media

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM220

CATÉGORIE
Storytelling, Rédaction Stratégique et Content Strategy

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et enjeux du Brand Journalism et des médias de marque.
- Définir une stratégie éditoriale alignée sur le positionnement et les objectifs de l’entreprise.
- Identifier des sujets à forte valeur informative, sectorielle et stratégique.
- Maîtriser les principales techniques journalistiques appliquées à la communication de marque.
- Produire des contenus crédibles, documentés, utiles et engageants.
- Structurer un écosystème de média propriétaire combinant plusieurs formats et canaux.
- Valoriser les experts, dirigeants et collaborateurs comme sources de contenu et d’influence.
- Développer le thought leadership et l’autorité de la marque sur son marché.
- Mettre en place une stratégie de distribution permettant de construire une audience propriétaire.
- Mesurer la performance du média de marque et construire une gouvernance éditoriale durable.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables de communication.
- Directeurs marketing et Brand Managers.
- Responsables communication corporate et institutionnelle.
- Content Strategists, Content Managers et responsables éditoriaux.
- Journalistes, rédacteurs, copywriters et concepteurs éditoriaux.
- Responsables relations presse et influence.
- Social Media Managers et Community Managers.
- Responsables thought leadership et communication des dirigeants.
- Agences de communication, médias, branding et marketing digital.
- Entrepreneurs, dirigeants et organisations souhaitant développer leur propre média et devenir une référence dans leur secteur.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les Fondamentaux du Brand Journalism

- Comprendre les principes du journalisme de marque et son rôle dans la stratégie de communication.
- Distinguer Brand Journalism, Brand Content, Content Marketing, relations presse et communication corporate.
- Définir les objectifs d’un média de marque : influence, crédibilité, notoriété et engagement.

2 / Définir la Ligne Éditoriale du Média de Marque

- Identifier les territoires éditoriaux cohérents avec l’expertise et le positionnement de l’entreprise.
- Définir mission éditoriale, audiences, tonalité, rubriques et angles de traitement.
- Construire une ligne éditoriale capable de produire une information utile au-delà de la promotion commerciale.

3 / Identifier les Sujets et Opportunités Éditoriales

- Mettre en place une veille sur les tendances, marchés, innovations et enjeux sectoriels.
- Identifier les sujets susceptibles d’intéresser clients, partenaires, collaborateurs et médias.
- Transformer l’expertise interne en opportunités de contenus à forte valeur ajoutée.

4 / Maîtriser les Techniques Journalistiques

- Appliquer les principes d’angle, hiérarchisation de l’information, interview et vérification des faits.
- Rédiger articles, dossiers, portraits, interviews, analyses et reportages.
- Construire des contenus crédibles, documentés, accessibles et adaptés aux différentes audiences.

Maroc Performance

5 / Construire une Rédaction Éditoriale Professionnelle

- Organiser les rôles entre rédacteurs, experts, communicants, designers et validateurs.
- Mettre en place un processus de briefing, production, fact-checking et validation.
- Élaborer une charte éditoriale garantissant cohérence, qualité et identité du média.

6 / Développer un Écosystème de Média Propriétaire

- Concevoir un dispositif combinant site éditorial, blog, newsletter, podcast, vidéo et réseaux sociaux.
- Organiser les contenus selon une logique de formats complémentaires et de diffusion omnicanale.
- Construire une audience propriétaire et réduire la dépendance aux plateformes externes.

7 / Raconter l’Entreprise à Travers ses Experts et ses Territoires

- Transformer dirigeants, collaborateurs et experts internes en sources éditoriales crédibles.
- Développer tribunes, interviews, analyses, témoignages et contenus de thought leadership.
- Humaniser la marque en donnant une voix aux personnes qui incarnent son expertise.

8 / Développer l’Influence et le Thought Leadership

- Positionner l’entreprise comme référence sur des sujets stratégiques de son secteur.
- Produire des contenus capables d’alimenter conversations, débats et relations avec les médias.
- Développer l’autorité des dirigeants et experts grâce à une prise de parole éditoriale régulière.

9 / Maîtriser la Distribution et la Monétisation de l’Audience

- Développer SEO, newsletters, réseaux sociaux, communautés et partenariats de diffusion.
- Concevoir des stratégies de Content Repurposing pour maximiser chaque contenu produit.
- Identifier les opportunités de génération de leads, sponsoring, partenariats et valorisation de l’audience.

10 / Piloter la Performance et la Gouvernance du Média

Maroc Performance

- Définir les KPI : audience, trafic, engagement, abonnements, leads, influence et conversion.
- Mettre en place un calendrier éditorial, des tableaux de bord et des routines de pilotage.
- Garantir éthique, transparence, conformité, crédibilité et amélioration continue du média de marque.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés