

Storytelling de la donnée : transformer les chiffres en récits convaincants

Lien : https://maroc-performance.com/formation/storytelling-de-la-donnee-transformer-les-chiffres-en-recits-convaincants

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
COM224

CATÉGORIE
Storytelling, Rédaction Stratégique et Content Strategy

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux du Data Storytelling.
- Savoir sélectionner et hiérarchiser les données pertinentes pour une communication donnée.
- Transformer des données complexes en insights clairs et exploitables.
- Construire des récits cohérents à partir de données quantitatives et qualitatives.
- Choisir les visualisations les plus adaptées aux messages à transmettre.
- Présenter efficacement les données à différents niveaux d’audience.
- Transformer les insights en recommandations concrètes et orientées décision.

👥 POUR QUI ?

- Responsables marketing et communication.
- Data Analysts et Business Analysts.
- Responsables études, statistiques et intelligence économique.
- Contrôleurs de gestion et responsables reporting.
- Responsables stratégie et Business Intelligence.
- Managers et cadres dirigeants utilisant des données pour prendre des décisions.
- Consultants, chefs de projets et professionnels souhaitant rendre leurs analyses plus convaincantes.
- Professionnels du digital, du marketing et de la communication souhaitant maîtriser la narration des données.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les Fondamentaux du Data Storytelling

- Comprendre le rôle du storytelling dans l’interprétation et la communication des données.
- Identifier les différences entre données brutes, information, insight et narration.
- Relier les données aux enjeux business, stratégiques et opérationnels.

2 / Collecter, Sélectionner et Interpréter les Données

- Identifier les données réellement pertinentes pour répondre à une problématique.
- Trier, contextualiser et hiérarchiser les informations avant leur présentation.
- Transformer des résultats statistiques en insights compréhensibles et exploitables.

3 / Construire un Récit à Partir des Données

- Structurer une narration autour d’un contexte, d’un enjeu, d’une découverte et d’une conclusion.
- Identifier le message central et les données capables de le démontrer.
- Utiliser comparaison, évolution, corrélation et contraste pour renforcer le récit.

4 / Concevoir des Visualisations de Données Efficaces

- Choisir le graphique adapté à chaque type de données et objectif de communication.
- Maîtriser tableaux, graphiques, indicateurs, cartes et dashboards.
- Éviter les distorsions visuelles, graphiques trompeurs et surcharges informationnelles.

5 / Adapter le Data Storytelling aux Différents Publics

Maroc Performance

- Traduire des données complexes en messages accessibles aux décideurs et non-spécialistes.
- Adapter le niveau de détail, le vocabulaire et les supports selon l’audience.
- Construire des présentations orientées décision, action et impact.

6 / Créer des Présentations Data-Driven Impactantes

- Concevoir des slides combinant chiffres clés, visualisation, narration et recommandations.
- Utiliser titres, annotations, hiérarchie visuelle et storytelling séquentiel.
- Présenter les données avec clarté et conviction à l’oral comme à l’écrit.

7 / Transformer les Insights en Décisions et Actions

- Relier les enseignements des données aux enjeux stratégiques et opérationnels.
- Formuler des recommandations fondées sur les preuves et hiérarchisées par priorité.
- Construire une culture de décision basée sur les données et la communication des insights.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance