

Storytelling de Marque pour Entreprises : construire un narratif identitaire puissant

Lien : https://maroc-performance.com/formation/storytelling-de-marque-pour-entreprises-construire-un-narratif-identitaire-puissant

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM225

CATÉGORIE
Storytelling, Rédaction Stratégique et Content Strategy

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les principes fondamentaux du storytelling appliqué à la communication d’entreprise.
- ✔ Définir une identité narrative cohérente avec la stratégie et le positionnement de la marque.
- ✔ Identifier les histoires, personnages, valeurs et expériences pouvant devenir des leviers narratifs.
- ✔ Construire des récits structurés, mémorables et émotionnellement engageants.
- ✔ Développer une narration permettant de différencier durablement l’entreprise.
- ✔ Renforcer l’authenticité, la crédibilité et l’humanisation de la communication corporate.
- ✔ Adapter les récits aux différentes audiences, plateformes et formats de communication.
- ✔ Maîtriser l’articulation entre storytelling verbal, visuel et audiovisuel.
- ✔ Éviter les erreurs narratives susceptibles d’affaiblir l’image et la réputation de la marque.
- ✔ Construire une stratégie de storytelling durable capable de renforcer notoriété, engagement et préférence de marque.

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs et responsables de communication.
- ✔ Directeurs marketing et Brand Managers.
- ✔ Responsables communication corporate et institutionnelle.
- ✔ Content Managers, rédacteurs et copywriters.
- ✔ Community Managers et Social Media Managers.
- ✔ Responsables marque, expérience client et communication digitale.
- ✔ Directeurs artistiques, designers et professionnels de la création.
- ✔ Responsables relations publiques, relations presse et influence.
- ✔ Consultants et agences de communication, branding et stratégie.
- ✔ Entrepreneurs, dirigeants et fondateurs souhaitant construire un récit de marque différenciant.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les Fondamentaux du Storytelling de Marque

- Comprendre le rôle du storytelling dans la construction de l’identité et de la préférence de marque.
- Identifier les mécanismes narratifs qui captent l’attention et créent une connexion émotionnelle.
- Distinguer storytelling corporate, commercial, institutionnel et éditorial.

2 / Définir l’Identité Narrative de l’Entreprise

- Clarifier mission, vision, valeurs, raison d’être et personnalité de la marque.
- Identifier les éléments différenciateurs pouvant devenir des ressources narratives.
- Construire une plateforme narrative cohérente avec le positionnement stratégique.

3 / Identifier l’Histoire et les Histoires de la Marque

- Transformer l’origine, les fondateurs, les réussites et les défis en récits engageants.
- Identifier les anecdotes, moments fondateurs et preuves pouvant nourrir le storytelling.
- Sélectionner les histoires pertinentes selon les publics et les objectifs de communication.

4 / Construire une Architecture Narrative Puissante

- Maîtriser les structures narratives : situation, tension, transformation et résolution.
- Construire un récit autour d’un héros, d’un problème et d’une transformation.
- Organiser les différents récits pour créer une narration globale cohérente.

5 / Créer une Connexion Émotionnelle avec les Audiences

Maroc Performance

- Identifier les émotions associées au positionnement et à la promesse de marque.
- Utiliser empathie, tension narrative, projection et identification pour renforcer l’impact.
- Construire des récits capables de susciter confiance, adhésion et mémorisation.

6 / Développer le Storytelling Corporate et Institutionnel

- Raconter efficacement la vision, les engagements, les transformations et les réussites de l’entreprise.
- Humaniser la communication corporate à travers collaborateurs, clients et partenaires.
- Valoriser la culture, les métiers et les initiatives de l’organisation.

7 / Adapter le Narratif aux Différents Canaux

- Décliner une histoire de marque pour site web, réseaux sociaux, vidéos, campagnes et présentations.
- Adapter longueur, rythme, ton et structure aux spécificités de chaque canal.
- Maintenir une cohérence narrative sur l’ensemble des points de contact.

8 / Maîtriser le Storytelling Visuel et Audiovisuel

- Associer narration, photographie, vidéo, design graphique et identité visuelle.
- Concevoir des scripts, concepts visuels et séquences narratives cohérents.
- Utiliser les codes du cinéma, de la publicité et du documentaire pour renforcer l’impact.

9 / Éviter les Pièges du Storytelling de Marque

- Éviter les récits artificiels, excessivement promotionnels ou déconnectés de la réalité.
- Garantir cohérence, authenticité, crédibilité et preuve dans chaque histoire racontée.
- Identifier les risques liés aux incohérences narratives, à l’appropriation culturelle et à la réputation.

10 / Construire une Stratégie de Storytelling Durable

- Développer une ligne éditoriale narrative sur le long terme.
- Créer une bibliothèque d’histoires, de personnages, de preuves et de contenus réutilisables.

Maroc Performance

- Mesurer l’impact du storytelling sur notoriété, engagement, confiance et préférence de marque.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés