

Spend Analysis et Catégorisation des Achats par IA — Maîtriser 100% des Dépenses

Lien : https://maroc-performance.com/formation/spend-analysis-et-categorisation-des-achats-par-ia-maitriser-100-des-depenses

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
IEEI24

CATÉGORIE
IA pour Achats & Procurement

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du Spend Analysis et les apports de l’intelligence artificielle dans la gestion des dépenses.
- Savoir collecter, consolider, nettoyer et fiabiliser les données provenant des différents systèmes achats et financiers.
- Maîtriser les techniques de catégorisation automatique des dépenses grâce au Machine Learning et au NLP.
- Être capable d’obtenir une vision exhaustive du Total Spend et d’identifier les dépenses cachées ou non maîtrisées.
- Savoir analyser intelligemment les dépenses par fournisseur, catégorie, entité, produit et zone géographique.
- Détecter automatiquement les anomalies, erreurs, achats atypiques et sources de Leakage achats.
- Identifier les écarts de prix et les opportunités de réduction des coûts grâce à l’analyse augmentée par IA.
- Savoir segmenter et prioriser les catégories achats selon leur potentiel d’économies, leur criticité et leur niveau de risque.
- Utiliser l’IA prédictive pour anticiper l’évolution des dépenses et améliorer la planification budgétaire.
- Transformer les données de Spend Analysis en stratégies de sourcing, de négociation et de rationalisation fournisseurs.
- Concevoir des tableaux de bord et KPI permettant de piloter efficacement la performance des dépenses.
- Être capable d’industrialiser un dispositif de Spend Management augmenté par IA et de mesurer son impact financier.

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs achats, Chief Procurement Officers (CPO) et responsables de la performance achats.
- Category Managers, Commodity Managers et responsables sourcing.
- Acheteurs stratégiques et acheteurs opérationnels souhaitant exploiter l’IA dans leurs analyses.
- Responsables Procurement Excellence, Procurement Transformation et Digital Procurement.
- Responsables Supply Chain et gestionnaires des flux d’approvisionnement.
- Responsables financiers, contrôleurs de gestion et responsables du pilotage des coûts.
- Data Analysts, Data Scientists et spécialistes Data appliqués aux achats et à la finance.
- Responsables ERP, P2P, Procure-to-Pay et systèmes d’information achats.
- Responsables fournisseurs, Supplier Relationship Managers et responsables de la performance fournisseurs.
- Consultants en achats, transformation digitale, Data Analytics et optimisation des coûts.
- Responsables audit, contrôle interne, conformité et gestion des risques achats.
- Managers et dirigeants souhaitant exploiter l’IA pour obtenir une vision exhaustive des dépenses et améliorer durablement la performance achats.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU SPEND ANALYSIS AUGMENTÉ PAR IA

- Comprendre les principes du Spend Analysis et son rôle dans la maîtrise des dépenses achats.
- Identifier les sources, structures et typologies de données nécessaires à une analyse exhaustive des dépenses.
- Exploiter l'IA pour transformer les données transactionnelles en informations directement exploitables par les achats.

2 / COLLECTE, CONSOLIDATION ET QUALITÉ DES DONNÉES ACHATS

- Collecter les données provenant des ERP, P2P, factures, commandes, contrats, cartes achats et systèmes fournisseurs.
- Nettoyer, normaliser, dédupliquer et réconcilier les données issues de sources hétérogènes.
- Mettre en place une architecture Data permettant d'obtenir une vision consolidée et fiable des dépenses.

3 / CATÉGORISATION AUTOMATISÉE DES DÉPENSES PAR IA

- Construire des taxonomies achats adaptées aux catégories, familles et sous-familles de dépenses.
- Utiliser le Machine Learning et le NLP pour classer automatiquement les transactions et lignes de factures.
- Améliorer continuellement la précision de la catégorisation grâce à l'apprentissage des données historiques.

4 / IDENTIFICATION DE 100% DES DÉPENSES ET DU SPEND CACHÉ

- Identifier les dépenses hors contrats, achats sauvages, dépenses non référencées et fournisseurs non maîtrisés.
- Détecter les doublons, erreurs de codification, achats fragmentés et transactions atypiques.

Maroc Performance

- Construire une vision exhaustive du Total Spend afin de réduire les zones d’ombre dans les achats.

5 / ANALYSE DES FOURNISSEURS ET DU SPEND FOURNISSEUR

- Consolider les dépenses par fournisseur, groupe fournisseur, catégorie, entité et zone géographique.
- Identifier les fournisseurs communs, dépendances, concentrations et opportunités de rationalisation.
- Détecter les situations de fragmentation fournisseurs et les possibilités de consolidation du panel.

6 / IA POUR LA DÉTECTION DES ANOMALIES ET DES FUITES DE VALEUR

- Utiliser l’Anomaly Detection pour identifier les transactions inhabituelles ou potentiellement erronées.
- Détecter les écarts de prix, achats atypiques, facturations incohérentes et comportements anormaux.
- Identifier les sources de Leakage achats et quantifier les pertes potentielles de valeur.

7 / ANALYSE DES PRIX, CONDITIONS D’ACHAT ET VARIATIONS DE COÛTS

- Comparer les prix pratiqués pour des produits ou services similaires entre fournisseurs et entités.
- Identifier les écarts de prix, variations tarifaires et opportunités de standardisation.
- Exploiter l’IA pour détecter les opportunités de réduction des coûts et d’amélioration des conditions commerciales.

8 / SEGMENTATION INTELLIGENTE ET PRIORISATION DES CATÉGORIES

- Segmenter les dépenses selon leur valeur, criticité, fréquence, risque et potentiel d’optimisation.
- Identifier automatiquement les catégories présentant les plus fortes opportunités de savings.
- Construire une matrice de priorisation pour orienter les efforts des équipes achats vers les leviers à plus fort impact.

9 / IA PRÉDICTIVE ET PRÉVISION DES DÉPENSES

- Prévoir l’évolution future des dépenses par catégorie, fournisseur, entité et période.

Maroc Performance

- Identifier les tendances de consommation et anticiper les besoins futurs de l’organisation.
- Utiliser les modèles prédictifs pour améliorer les budgets achats et les stratégies de sourcing.

10 / SPEND ANALYSIS ET STRATÉGIE SOURCING

- Transformer les analyses de dépenses en stratégies de sourcing et de négociation.
- Identifier les opportunités de regroupement des volumes, appels d’offres et renégociations contractuelles.
- Prioriser les initiatives achats selon leur potentiel d’économies, leur faisabilité et leur niveau de risque.

11 / TABLEAUX DE BORD, KPI ET PILOTAGE DES DÉPENSES

- Concevoir des dashboards intelligents permettant de suivre le Spend en temps réel.
- Définir les KPI achats : couverture du Spend, Spend sous contrat, savings, maverick spend et concentration fournisseurs.
- Mettre en place des alertes et recommandations IA pour faciliter le pilotage quotidien de la fonction achats.

12 / INDUSTRIALISATION ET TRANSFORMATION DU SPEND MANAGEMENT PAR IA

- Intégrer les solutions de Spend Analysis aux ERP, P2P, SRM, outils de Business Intelligence et plateformes achats.
- Automatiser les processus de classification, analyse, détection des opportunités et reporting.
- Construire une démarche durable de Spend Management permettant d’optimiser les coûts, réduire les risques et maximiser la valeur achats.

Maroc Performance

⚗ Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 Nov. au 02 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
08 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 09 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance