

Data Literacy et Culture IA pour Tous les Managers — De la Donnée à la Décision

Lien : https://maroc-performance.com/formation/data-literacy-et-culture-ia-pour-tous-les-managers-de-la-donnee-a-la-decision

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
IEEI26

CATÉGORIE
Data, Analytics & IA Transverse

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les fondamentaux de la Data Literacy, de l’Analytics et de l’intelligence artificielle.
- ✔ Développer un langage commun permettant aux managers de collaborer efficacement avec les équipes Data et IA.
- ✔ Savoir évaluer la qualité, la fiabilité et la pertinence des données utilisées dans les décisions.
- ✔ Maîtriser la lecture et l’interprétation des KPI, tableaux de bord, statistiques et visualisations de données.
- ✔ Transformer les données disponibles en insights utiles à la performance et à la prise de décision.
- ✔ Comprendre les capacités, limites et principaux cas d’usage de l’intelligence artificielle pour les managers.
- ✔ Exploiter l’IA générative pour améliorer la productivité, l’analyse et la préparation des décisions.
- ✔ Développer une approche Data-Driven Decision Making intégrant données, expertise métier et jugement managérial.
- ✔ Identifier et maîtriser les principaux risques liés aux données et à l’utilisation de l’IA.
- ✔ Être capable de contribuer au développement d’une véritable culture Data & IA et à la transformation de l’organisation.

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs généraux, dirigeants et membres de comités de direction.
- ✔ Directeurs et managers opérationnels de toutes fonctions.
- ✔ Responsables métiers souhaitant développer leur autonomie dans l’utilisation des données.
- ✔ Managers Finance, Contrôle de Gestion et Performance.
- ✔ Managers Marketing, Commercial, Relation Client et Communication.
- ✔ Managers RH, Talent Management et Learning & Development.
- ✔ Managers Supply Chain, Achats, Production et Opérations.
- ✔ Responsables Transformation Digitale, Innovation et Excellence Opérationnelle.
- ✔ Chefs de projets et managers amenés à travailler avec des équipes Data, Analytics ou IA.
- ✔ Toute personne exerçant une fonction managériale et souhaitant passer d’une culture fondée principalement sur l’intuition à une prise de décision augmentée par la donnée et l’IA.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA DATA LITERACY ET DE LA CULTURE IA

- Comprendre les concepts fondamentaux liés aux données, à l'Analytics, à l'IA et au Machine Learning.
- Identifier le rôle stratégique de la donnée dans la performance et la transformation des organisations.
- Développer un langage commun permettant aux managers de dialoguer efficacement avec les équipes Data et IA.

2 / COMPRENDRE LA QUALITÉ ET LA FIABILITÉ DES DONNÉES

- Identifier les principales dimensions de la qualité des données : exactitude, complétude, cohérence, fraîcheur et pertinence.
- Détecter les erreurs, biais, doublons et incohérences susceptibles d'altérer les analyses.
- Évaluer la fiabilité d'une donnée avant de l'utiliser dans un processus de décision.

3 / LIRE ET INTERPRÉTER LES DONNÉES

- Comprendre les principaux indicateurs statistiques, tendances, distributions et corrélations.
- Interpréter correctement les tableaux de bord, graphiques, KPI et rapports analytiques.
- Éviter les erreurs d'interprétation et distinguer corrélation, causalité et simple coïncidence.

4 / DATA VISUALIZATION ET TABLEAUX DE BORD MANAGÉRIAUX

- Identifier les principes permettant de construire une visualisation claire et pertinente.
- Sélectionner les KPI et représentations graphiques adaptés aux décisions à prendre.
- Transformer des données complexes en informations immédiatement compréhensibles par les décideurs.

Maroc Performance

5 / DE LA DONNÉE À L'INSIGHT BUSINESS

- Transformer les données brutes en informations utiles à la compréhension des activités.
- Identifier les tendances, anomalies, opportunités et risques à partir des données disponibles.
- Relier les analyses quantitatives aux objectifs stratégiques, opérationnels et financiers de l'organisation.

6 / COMPRENDRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR DÉCIDEURS

- Comprendre les principes de fonctionnement du Machine Learning, du Deep Learning et de l'IA générative.
- Identifier les capacités, limites et principaux cas d'usage de l'IA dans les fonctions managériales.
- Évaluer avec discernement les propositions et résultats produits par les systèmes d'IA.

7 / IA GÉNÉRATIVE ET AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ MANAGÉRIALE

- Utiliser les LLM pour rechercher, synthétiser, analyser et structurer l'information.
- Maîtriser les principes fondamentaux du Prompt Engineering pour obtenir des résultats exploitables.
- Intégrer l'IA générative dans les activités de reporting, préparation de réunions, analyse documentaire et communication.

8 / DATA-DRIVEN DECISION MAKING

- Construire une démarche de décision fondée sur les données plutôt que sur les seules intuitions.
- Croiser données quantitatives, expertise métier, contexte et jugement managérial.
- Utiliser les données et l'IA pour comparer les scénarios et améliorer la qualité des décisions.

9 / RISQUES, BIAIS, ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE DE LA DATA ET DE L'IA

- Identifier les risques liés aux biais algorithmiques, à la qualité des données et aux erreurs des modèles.
- Comprendre les enjeux de confidentialité, sécurité, conformité et utilisation responsable des données.
- Développer une culture de vigilance permettant d'utiliser l'IA sans déléguer aveuglément la décision.

Maroc Performance

10 / CULTURE DATA & IA ET TRANSFORMATION MANAGÉRIALE

- Développer une culture organisationnelle favorisant l'utilisation responsable et efficace de la donnée et de l'IA.
- Identifier les processus pouvant être améliorés par l'Analytics, l'automatisation et l'IA.
- Construire une feuille de route permettant de faire évoluer progressivement l'organisation vers un modèle Data-Driven et AI-Ready.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés