

IA Générative pour le Décideur — Accélérer la Prise de Décision Stratégique par les LLM

Lien : https://maroc-performance.com/formation/ia-generative-pour-le-decideur-accelerer-la-prise-de-decision-strategique-par-les-llm

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
IEEI27

CATÉGORIE
Gouvernance, Stratégie et Pilotage de l'IA

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement, les capacités et les limites des LLM et de l’IA générative.
- Identifier les principaux cas d’usage de l’IA générative dans la prise de décision stratégique.
- Maîtriser les techniques de Prompt Engineering adaptées aux décideurs.
- Utiliser les LLM pour analyser rapidement des informations, documents et données complexes.
- Savoir construire des scénarios, simulations et analyses prospectives assistées par IA.
- Intégrer l’IA générative dans l’identification et la gestion des risques stratégiques.
- Développer une méthode rigoureuse de vérification des réponses et recommandations produites par les LLM.
- Maîtriser les enjeux de confidentialité, gouvernance, biais, hallucinations et supervision humaine.
- Savoir identifier et déployer des workflows IA générative à forte valeur ajoutée dans l’organisation.
- Être capable de construire une feuille de route permettant de transformer l’IA générative en outil d’aide à la décision stratégique.

👥 POUR QUI ?

- Dirigeants, CEO, membres de comités exécutifs et cadres dirigeants.
- Directeurs généraux, directeurs de filiales et responsables de Business Units.
- Directeurs stratégie, transformation, innovation et développement.
- Directeurs financiers, CFO et responsables du pilotage de la performance.
- Directeurs risques, conformité, audit interne et gouvernance.
- Directeurs marketing, commerciaux, opérations et ressources humaines.
- Consultants en stratégie, management, transformation digitale et conseil aux dirigeants.
- Entrepreneurs, fondateurs, investisseurs et responsables de startups.
- Data Leaders, responsables IA, responsables Digital et responsables de la transformation technologique.
- Managers et cadres souhaitant intégrer les LLM dans leurs processus d’analyse, de décision et de pilotage stratégique.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE L'IA GÉNÉRATIVE ET DES LLM

- Comprendre le fonctionnement, les capacités et les limites des Large Language Models (LLM).
- Identifier les cas d'usage de l'IA générative dans l'analyse stratégique, financière, commerciale et opérationnelle.
- Distinguer génération de contenu, analyse, raisonnement assisté, automatisation et systèmes agentiques.

2 / IA GÉNÉRATIVE ET PROCESSUS DE DÉCISION STRATÉGIQUE

- Identifier les étapes de la prise de décision pouvant être augmentées par l'IA générative.
- Utiliser les LLM pour structurer les problèmes, formuler des hypothèses et analyser des alternatives.
- Construire un processus de décision combinant expertise humaine, données et intelligence artificielle.

3 / PROMPT ENGINEERING POUR DÉCIDEURS

- Maîtriser les techniques de prompting : rôle, contexte, contraintes, objectifs, exemples et critères de qualité.
- Concevoir des prompts avancés pour l'analyse, la comparaison, la synthèse, la simulation et la résolution de problèmes.
- Construire des bibliothèques de prompts réutilisables pour les décisions stratégiques et métiers.

4 / ANALYSE DE DONNÉES, DOCUMENTS ET INFORMATION STRATÉGIQUE

- Exploiter les LLM pour analyser des rapports, contrats, études, données financières et documents internes.
- Transformer des informations complexes en synthèses, tableaux de décision, matrices de risques et recommandations.

Maroc Performance

- Croiser plusieurs sources d’information afin d’améliorer la qualité et la profondeur des analyses.

5 / SCÉNARIOS, SIMULATIONS ET ANALYSE PROSPECTIVE

- Utiliser l’IA générative pour construire différents scénarios économiques, commerciaux, financiers et opérationnels.
- Simuler les conséquences de décisions stratégiques selon plusieurs hypothèses et niveaux de risque.
- Identifier les variables critiques, facteurs d’incertitude et signaux faibles susceptibles d’influencer la décision.

6 / IA GÉNÉRATIVE POUR L’ANALYSE DES RISQUES

- Utiliser les LLM pour identifier, classifier et hiérarchiser les risques stratégiques et opérationnels.
- Construire des matrices de risques, analyses de scénarios et plans de mitigation assistés par IA.
- Combiner jugement humain, données quantitatives et analyses génératives pour éviter les décisions fondées uniquement sur les sorties du modèle.

7 / VÉRIFICATION, FIABILITÉ ET BIAIS DES RÉPONSES

- Identifier les hallucinations, erreurs factuelles, biais et raisonnements insuffisamment fondés produits par les LLM.
- Mettre en place des mécanismes de vérification, fact-checking, triangulation et validation humaine.
- Définir des critères permettant d’évaluer la fiabilité, la pertinence et la traçabilité d’une recommandation générée par IA.

8 / GOUVERNANCE, CONFIDENTIALITÉ ET RISQUES DE L’IA

- Identifier les risques liés aux données confidentielles, informations stratégiques, propriété intellectuelle et secrets d’affaires.
- Définir des règles de gouvernance concernant l’utilisation des LLM par les dirigeants et collaborateurs.
- Mettre en place des mécanismes de contrôle, supervision humaine, gestion des accès et traçabilité des usages.

9 / INTÉGRATION DES LLM DANS L’ORGANISATION

- Identifier les processus métiers à fort potentiel d’augmentation par l’IA générative.

Maroc Performance

- Concevoir des workflows combinant LLM, bases de connaissances, outils analytiques et systèmes d'information.
- Évaluer les gains de productivité, coûts, risques, qualité et retour sur investissement des initiatives IA.

10 / LE DÉCIDEUR AUGMENTÉ : STRATÉGIE ET TRANSFORMATION PAR L'IA

- Construire une stratégie d'adoption de l'IA générative alignée sur les objectifs de l'organisation.
- Développer un modèle de gouvernance permettant de combiner intelligence humaine et intelligence artificielle.
- Élaborer une feuille de route opérationnelle pour transformer les LLM en véritable levier de performance et de décision stratégique.

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance