

Business Model Innovation par l'IA — Transformer la Chaîne de Valeur avec l'IA Générative et Prédictive

Lien : https://maroc-performance.com/formation/business-model-innovation-par-lia-transformer-la-chaine-de-valeur-avec-lia-generative-et-predictive

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
IEEI29

CATÉGORIE
Gouvernance, Stratégie et Pilotage de l’IA

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’impact stratégique de l’IA générative et prédictive sur les Business Models.
- Identifier les activités de la chaîne de valeur présentant le plus fort potentiel de transformation par l’IA.
- Savoir concevoir et prioriser des cas d’usage IA à forte valeur économique.
- Maîtriser les applications de l’IA générative dans les principaux processus métiers.
- Exploiter l’IA prédictive pour améliorer la prévision, l’analyse et la prise de décision.
- Repenser une proposition de valeur à partir des capacités de personnalisation et d’intelligence de l’IA.
- Concevoir de nouveaux modèles de revenus et mécanismes de monétisation des capacités IA.
- Comprendre le potentiel des AI Agents et de l’automatisation intelligente des workflows.
- Structurer les données, technologies, talents et partenariats nécessaires à une transformation IA.
- Maîtriser les enjeux de gouvernance, Responsible AI, cybersécurité et gestion des risques.
- Évaluer le ROI et construire une stratégie de passage du Proof of Concept à l’industrialisation.
- Être capable de concevoir un Business Model augmenté ou entièrement transformé par l’IA et d’élaborer sa feuille de route d’exécution.

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Dirigeants, CEO, membres de comités exécutifs et responsables de transformation.
- Chief Digital Officers, Chief Data Officers et Chief AI Officers.
- Directeurs stratégie, innovation, transformation digitale et Business Development.
- Directeurs marketing, commerciaux, expérience client et opérations.
- Responsables produits, Product Managers et Business Model Designers.
- Consultants en stratégie, innovation, transformation et intelligence artificielle.
- Data Scientists, AI Engineers, Machine Learning Engineers et Data Analysts.
- Responsables IT, architecture, cloud, systèmes d’information et digitalisation.
- Responsables finance, contrôle de gestion et performance souhaitant évaluer le ROI des initiatives IA.
- Responsables risques, conformité, juridique et gouvernance des données et de l’IA.
- Entrepreneurs, fondateurs de startups et dirigeants souhaitant développer des modèles économiques « AI-first ».
- Cadres de grands groupes, PME, banques, assurances, fintechs, entreprises industrielles et organisations africaines engagées dans leur transformation par l’IA.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE L'INNOVATION DES BUSINESS MODELS PAR L'IA

- Comprendre comment l'IA transforme les modèles économiques, les sources de revenus et les structures de coûts.
- Identifier les différences entre automatisation, augmentation des capacités humaines et transformation du Business Model.
- Analyser les opportunités de création, capture et redistribution de valeur offertes par l'IA.

2 / DIAGNOSTIC DE LA CHAÎNE DE VALEUR ET IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS IA

- Cartographier les activités clés de la chaîne de valeur afin d'identifier les processus à fort potentiel d'augmentation ou de transformation par l'IA.
- Évaluer les gains potentiels en productivité, qualité, rapidité, personnalisation et réduction des coûts.
- Prioriser les cas d'usage selon leur valeur économique, leur faisabilité technique et leur niveau de risque.

3 / IA GÉNÉRATIVE ET TRANSFORMATION DES PROCESSUS MÉTIERS

- Identifier les applications de l'IA générative dans le marketing, les ventes, le service client, les opérations et les fonctions support.
- Exploiter les Large Language Models, assistants IA, agents autonomes et outils multimodaux pour transformer les workflows.
- Concevoir des processus hybrides combinant expertise humaine, automatisation et intelligence générative.

4 / IA PRÉDICTIVE ET DÉCISION AUGMENTÉE

- Utiliser le Machine Learning et l'analyse prédictive pour anticiper la demande, les comportements clients, les risques et les performances.
- Transformer les données historiques et opérationnelles en modèles de prévision et recommandations décisionnelles.

Maroc Performance

- Intégrer les prédictions IA dans les processus de planification, allocation des ressources et pilotage de la performance.

5 / RECONFIGURATION DE LA PROPOSITION DE VALEUR

- Identifier les produits et services pouvant être personnalisés, augmentés ou entièrement repensés grâce à l'IA.
- Concevoir de nouvelles expériences clients fondées sur la personnalisation et l'intelligence contextuelle.
- Transformer les capacités IA en avantages concurrentiels différenciants et difficilement imitables.

6 / NOUVEAUX MODÈLES DE REVENUS ET MONÉTISATION DE L'IA

- Explorer les modèles Subscription, Usage-Based Pricing, AI-as-a-Service, Outcome-Based Pricing et modèles hybrides.
- Déterminer comment monétiser les données, capacités prédictives, agents IA et services augmentés.
- Évaluer l'impact de l'IA sur les marges, le pricing, le coût d'acquisition client et la lifetime value.

7 / AGENTS IA ET AUTOMATISATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR

- Comprendre le fonctionnement des AI Agents et leur rôle dans l'automatisation des processus complexes.
- Concevoir des workflows multi-agents capables d'orchestrer plusieurs tâches et systèmes d'information.
- Identifier les processus pouvant évoluer vers une organisation « AI-first » tout en maintenant les contrôles humains nécessaires.

8 / DONNÉES, ARCHITECTURE TECHNOLOGIQUE ET ÉCOSYSTÈME IA

- Définir les besoins en données, infrastructures cloud, API, modèles et plateformes nécessaires au déploiement de l'IA.
- Structurer une architecture permettant l'intégration de l'IA avec les ERP, CRM, systèmes métiers et outils analytiques.
- Évaluer les stratégies Build, Buy, Partner et Open Source pour accélérer l'adoption de l'IA.

9 / GOUVERNANCE, RISQUES ET RESPONSIBLE AI

Maroc Performance

- Identifier les risques liés aux biais, hallucinations, confidentialité, cybersécurité, propriété intellectuelle et dépendance technologique.
- Mettre en place des mécanismes de gouvernance, contrôle humain, validation et monitoring des systèmes IA.
- Intégrer les principes d'IA responsable, de transparence, d'explicabilité et de conformité dans les nouveaux Business Models.

10 / ORGANISATION, TALENTS ET TRANSFORMATION DES MÉTIERS

- Identifier les compétences nécessaires à une organisation intégrant l'IA dans ses activités stratégiques et opérationnelles.
- Repenser les rôles, processus décisionnels et modes de collaboration entre humains et systèmes intelligents.
- Construire une stratégie de montée en compétences et de conduite du changement adaptée à la transformation par l'IA.

11 / STRATÉGIE IA, ROI ET SCALE-UP DES CAS D'USAGE

- Construire un portefeuille de cas d'usage IA classés selon leur potentiel de valeur et leur complexité de mise en œuvre.
- Évaluer le ROI, le TCO, les gains de productivité et les impacts financiers des initiatives IA.
- Définir une feuille de route permettant de passer du Proof of Concept à l'industrialisation à grande échelle.

12 / CONCEPTION D'UN BUSINESS MODEL IA DE NOUVELLE GÉNÉRATION

- Repenser l'ensemble du Business Model Canvas à partir des nouvelles capacités offertes par l'IA générative et prédictive.
- Élaborer un modèle économique intégrant proposition de valeur, segments clients, canaux, ressources, partenaires, coûts et revenus.
- Construire une roadmap stratégique permettant de transformer durablement la chaîne de valeur et de créer un avantage concurrentiel par l'IA.

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 13 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 10 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 Avr. au 05 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 30 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 25 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés