

Chief AI Officer — Rôle, Feuille de Route et Pilotage de la Transformation IA

Lien : https://maroc-performance.com/formation/chief-ai-officer-role-feuille-de-route-et-pilotage-de-la-transformation-ia

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
IEEI30

CATÉGORIE
Gouvernance, Stratégie et Pilotage de l'IA

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle, les responsabilités et le positionnement stratégique du Chief AI Officer.
- Élaborer une stratégie IA alignée sur les objectifs et la stratégie globale de l’entreprise.
- Évaluer la maturité IA d’une organisation et identifier ses principaux écarts de capacité.
- Identifier, évaluer et prioriser les cas d’usage IA selon leur valeur et leur niveau de risque.
- Construire une feuille de route IA réaliste, budgétisée et orientée vers la création de valeur.
- Maîtriser les enjeux liés aux données, infrastructures, plateformes et architectures IA.
- Mettre en place une gouvernance robuste intégrant Responsible AI, AI Risk Management et contrôle humain.
- Anticiper les enjeux réglementaires, juridiques, éthiques et de conformité liés à l’intelligence artificielle.
- Construire une organisation IA adaptée aux besoins de l’entreprise et développer les compétences internes.
- Savoir sélectionner, évaluer et piloter les fournisseurs et partenaires technologiques IA.
- Mesurer la performance, le ROI et la valeur business des initiatives d’intelligence artificielle.
- Être capable de piloter une transformation IA complète, de la stratégie et des premiers cas d’usage jusqu’à l’industrialisation et au déploiement à grande échelle.

Maroc Performance

POUR QUI ?

- Chief AI Officers, AI Directors et responsables de programmes de transformation IA.
- Directeurs généraux, membres de Comités exécutifs et dirigeants responsables de la transformation.
- CIO, CTO, CDO, Chief Data Officers et responsables des technologies numériques.
- Chief Digital Officers et responsables innovation et transformation digitale.
- Chief Risk Officers, responsables conformité, juridique et gouvernance des risques technologiques.
- Chief Information Security Officers et responsables cybersécurité et protection des données.
- Data Scientists, AI Engineers, ML Engineers, Data Engineers et architectes IA.
- AI Product Managers, responsables produits digitaux et responsables de l'industrialisation des solutions IA.
- Directeurs métiers souhaitant identifier et déployer des cas d'usage IA dans leurs fonctions.
- Consultants en stratégie, transformation digitale, Data, IA et innovation.
- Responsables RH, Learning & Development et conduite du changement impliqués dans la transformation IA.
- Cadres dirigeants des banques, assurances, fintechs, télécoms, industries, administrations et grands groupes souhaitant structurer et piloter une transformation IA à l'échelle de leur organisation.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / RÔLE ET POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DU CHIEF AI OFFICER

- Comprendre les responsabilités, missions et périmètre d'intervention du Chief AI Officer (CAIO).
- Positionner la fonction IA au sein de la gouvernance, de la direction générale et des métiers.
- Définir les interactions entre CAIO, CIO, CTO, CDO, CISO, CRO, Compliance Officer et directions métiers.

2 / STRATÉGIE IA ET ALIGNEMENT AVEC LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Élaborer une stratégie IA alignée sur les objectifs commerciaux, opérationnels, financiers et concurrentiels de l'entreprise.
- Identifier les domaines dans lesquels l'IA peut générer des gains de productivité, de revenus, d'innovation et de qualité.
- Définir une vision IA à moyen et long terme avec des priorités, résultats attendus et indicateurs de performance.

3 / AI MATURITY ASSESSMENT ET DIAGNOSTIC DE L'ORGANISATION

- Évaluer le niveau de maturité de l'entreprise en matière de données, technologies, compétences, gouvernance et culture IA.
- Identifier les écarts entre les capacités existantes et les ambitions stratégiques de transformation.
- Construire une matrice de maturité permettant de prioriser les investissements et les actions de transformation.

4 / PORTFOLIO DE CAS D'USAGE IA ET PRIORISATION

- Identifier, qualifier et cartographier les cas d'usage IA à fort potentiel dans les différentes fonctions de l'entreprise.
- Évaluer chaque cas d'usage selon sa valeur business, sa faisabilité technique, son niveau de risque et son coût.

Maroc Performance

- Construire un AI Use Case Portfolio permettant d’arbitrer les projets et de concentrer les ressources sur les initiatives prioritaires.

5 / FEUILLE DE ROUTE ET PROGRAMME DE TRANSFORMATION IA

- Construire une feuille de route IA structurée en phases : expérimentation, industrialisation, déploiement et passage à l’échelle.
- Définir les jalons, budgets, ressources, responsabilités, dépendances et critères de succès.
- Mettre en place un dispositif de pilotage permettant de suivre l’avancement et de réorienter rapidement les initiatives.

6 / DATA, INFRASTRUCTURE ET ARCHITECTURE IA

- Définir les exigences en matière de Data Governance, qualité des données, plateformes et infrastructures nécessaires à l’IA.
- Arbitrer entre Cloud, On-Premise, architectures hybrides, modèles propriétaires et solutions open source.
- Concevoir une architecture permettant l’intégration, la scalabilité, la sécurité et l’interopérabilité des solutions IA.

7 / GOUVERNANCE, RISQUE ET RESPONSIBLE AI

- Mettre en place une gouvernance couvrant la conception, le déploiement, l’utilisation et la supervision des systèmes IA.
- Identifier et maîtriser les risques de biais, hallucination, opacité, discrimination, confidentialité, sécurité et dérive des modèles.
- Définir des principes de Responsible AI, d’AI Risk Management, de traçabilité et de contrôle humain.

8 / AI ACT, CONFORMITÉ ET CADRE RÉGLEMENTAIRE

- Comprendre les principaux enjeux juridiques et réglementaires liés au développement et à l’utilisation de l’IA.
- Organiser la classification des systèmes IA, l’analyse des risques et les obligations de conformité applicables.
- Coordonner les fonctions juridique, conformité, sécurité et métiers afin de sécuriser le déploiement des solutions IA.

9 / ORGANISATION, TALENTS ET CULTURE IA

Maroc Performance

- Définir les compétences nécessaires : Data Scientists, ML Engineers, AI Engineers, Product Managers et experts métiers.
- Construire une organisation capable de combiner expertise technique, connaissance métier et gouvernance des risques.
- Déployer des programmes d'AI Literacy, de formation et d'accompagnement au changement à l'échelle de l'entreprise.

10 / AI VENDOR MANAGEMENT ET STRATÉGIE TECHNOLOGIQUE

- Évaluer et sélectionner les fournisseurs de modèles, plateformes, solutions SaaS et technologies d'intelligence artificielle.
- Maîtriser les enjeux liés aux coûts, dépendances technologiques, propriété intellectuelle, données et réversibilité.
- Structurer les partenariats avec les acteurs technologiques, startups, laboratoires et intégrateurs spécialisés en IA.

11 / PILOTAGE DE LA PERFORMANCE ET INDUSTRIALISATION DE L'IA

- Définir les KPIs permettant de mesurer la valeur créée par les initiatives IA : ROI, productivité, revenus, qualité et réduction des risques.
- Mettre en place des processus MLOps, LLMOps et Model Monitoring pour industrialiser et superviser les solutions.
- Piloter le passage des Proofs of Concept (PoC) aux solutions opérationnelles déployées à grande échelle.

12 / CONDUITE DU CHANGEMENT ET TRANSFORMATION IA À L'ÉCHELLE DE L'ENTREPRISE

- Accompagner la transformation des métiers, des processus et des modes de travail induite par l'intelligence artificielle.
- Développer une culture d'innovation, d'expérimentation responsable et d'adoption des technologies IA.
- Construire un modèle de transformation durable permettant de faire de l'IA un levier stratégique de compétitivité et de croissance.

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 09 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
01 au 10 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 07 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 Mai au 02 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 28 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés