

Marketing Automation Intelligente — Orchestrer des Campagnes Multicanal avec des Agents IA

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-automation-intelligente-orchestrer-des-campagnes-multicanal-avec-des-agents-ia

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
IEEI56

CATÉGORIE
IA pour Marketing et Acquisition

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du Marketing Automation intelligent et de l’IA agentique.
- Identifier les cas d’usage des LLM, du Machine Learning et des agents IA dans le marketing.
- Structurer les données nécessaires à une automatisation marketing personnalisée.
- Mettre en place une segmentation dynamique et des modèles de scoring prédictif.
- Concevoir des Customer Journeys automatisés, adaptatifs et multicanaux.
- Savoir concevoir et orchestrer des agents IA spécialisés dans les différentes fonctions marketing.
- Exploiter l’IA générative pour automatiser la production de contenus personnalisés.
- Déployer des stratégies Next Best Action et de personnalisation en temps réel.
- Optimiser automatiquement les campagnes grâce à l’expérimentation, aux données et aux algorithmes.
- Intégrer les agents IA aux CRM, CDP et plateformes de Marketing Automation.
- Maîtriser les enjeux de gouvernance, sécurité, conformité et supervision humaine.
- Être capable de concevoir et industrialiser une architecture complète de Marketing Automation intelligente pilotée par des agents IA.

Maroc Performance

POUR QUI ?

- Directeurs marketing, Chief Marketing Officers et responsables Marketing Automation.
- Responsables CRM, Customer Experience et Customer Journey.
- Responsables Digital, E-commerce, Growth Marketing et transformation digitale.
- Responsables acquisition, fidélisation, engagement et marketing relationnel.
- Product Managers et responsables des plateformes Martech.
- Data Scientists, Data Analysts et spécialistes de l’IA appliquée au marketing.
- Responsables Customer Data Platform (CDP), CRM et Marketing Technology.
- Responsables communication, contenu et stratégie omnicanale.
- Consultants en stratégie marketing, IA, Data et transformation digitale.
- Entrepreneurs, dirigeants et responsables de Business Units souhaitant automatiser leurs opérations marketing.
- Responsables IT, Data, Digital et gouvernance des systèmes d’IA.
- Managers et professionnels du marketing souhaitant concevoir et piloter des campagnes multicanal autonomes avec des agents IA.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU MARKETING AUTOMATION ET DE L'IA

- Comprendre l'évolution du Marketing Automation vers des dispositifs autonomes, prédictifs et pilotés par l'intelligence artificielle.
- Identifier les apports des LLM, du Machine Learning et des agents IA dans l'automatisation des processus marketing.
- Distinguer automatisation par règles, automatisation prédictive, IA générative et orchestration agentique.

2 / STRATÉGIE DATA ET CUSTOMER 360°

- Identifier et exploiter les données CRM, transactionnelles, comportementales, digitales et contextuelles nécessaires à l'automatisation.
- Construire une vision Customer 360° permettant aux agents IA de personnaliser les interactions.
- Garantir la qualité, la fraîcheur, l'unification et la gouvernance des données marketing.

3 / SEGMENTATION DYNAMIQUE ET SCORING PRÉDICTIF

- Utiliser l'IA pour créer automatiquement des segments et micro-segments évolutifs.
- Mettre en place des modèles de scoring pour identifier intention d'achat, propension à convertir, churn et valeur client.
- Transformer les scores et signaux comportementaux en déclencheurs automatiques de campagnes.

4 / CONCEPTION DES CUSTOMER JOURNEYS AUTOMATISÉS

- Cartographier les parcours clients et identifier les points d'activation automatisables.
- Concevoir des scénarios conditionnels capables de s'adapter au comportement et au contexte de chaque client.

Maroc Performance

- Définir les règles de déclenchement, séquences, délais, conditions de sortie et mécanismes de réengagement.

5 / AGENTS IA POUR L'ORCHESTRATION MARKETING

- Comprendre l'architecture et le fonctionnement des agents IA appliqués aux opérations marketing.
- Définir les rôles d'agents spécialisés : analyse, segmentation, contenu, recommandation, activation et optimisation.
- Concevoir des workflows multi-agents permettant de coordonner automatiquement plusieurs tâches marketing.

6 / IA GÉNÉRATIVE ET PRODUCTION DE CONTENUS PERSONNALISÉS

- Exploiter les LLM pour générer des e-mails, messages, publicités, scripts, offres et contenus adaptés aux différents segments.
- Automatiser la personnalisation du contenu selon le profil, le comportement, le contexte et l'étape du Customer Journey.
- Mettre en place des mécanismes de contrôle de qualité, cohérence de marque et validation humaine des contenus générés.

7 / ORCHESTRATION OMNICANALE DES CAMPAGNES

- Coordonner automatiquement les campagnes e-mail, SMS, push notifications, réseaux sociaux, web, mobile et centre de contact.
- Déterminer le canal, le moment et le message optimal pour chaque interaction.
- Éviter la sur-sollicitation en synchronisant les campagnes et les interactions entre les différents canaux.

8 / NEXT BEST ACTION ET PERSONNALISATION EN TEMPS RÉEL

- Utiliser l'IA pour déterminer automatiquement la prochaine meilleure action à réaliser auprès de chaque client.
- Combiner données comportementales, contexte, historique et objectifs commerciaux pour optimiser les interactions.
- Adapter en temps réel les offres, contenus, recommandations et actions commerciales selon les réactions du client.

9 / OPTIMISATION AUTONOME DES CAMPAGNES

Maroc Performance

- Mettre en place des mécanismes d’A/B testing, expérimentation et optimisation continue assistés par IA.
- Utiliser les performances historiques pour ajuster automatiquement ciblage, contenu, fréquence et timing des campagnes.
- Mesurer et optimiser conversion, engagement, coût d’acquisition, rétention et Customer Lifetime Value.

10 / INTÉGRATION CRM, CDP ET STACK MARKETING

- Connecter les agents IA aux CRM, Customer Data Platforms, outils de Marketing Automation et systèmes analytiques.
- Concevoir des workflows permettant la circulation automatisée des données entre les différentes briques technologiques.
- Structurer une architecture Martech évolutive, interopérable et adaptée aux exigences de l’entreprise.

11 / GOUVERNANCE, SÉCURITÉ ET ÉTHIQUE DE L’IA MARKETING

- Maîtriser les risques liés aux données personnelles, au profilage, aux biais algorithmiques et à l’utilisation des LLM.
- Mettre en place des mécanismes de supervision humaine, contrôle des décisions et traçabilité des actions des agents IA.
- Définir des règles de gouvernance garantissant conformité, sécurité des données, transparence et respect de la marque.

12 / PILOTAGE ET INDUSTRIALISATION DU MARKETING AUTONOME

- Définir les KPI permettant de mesurer la performance des campagnes et des agents IA.
- Évaluer le ROI, les gains de productivité et la contribution de l’automatisation à la performance commerciale.
- Construire une feuille de route d’industrialisation permettant de passer de cas d’usage pilotes à un système de Marketing Automation intelligent à grande échelle.

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 Nov. au 02 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
15 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés