

Publicité Programmatique et Media Buying Augmentés par l'IA — Optimiser le ROI Publicitaire

Lien : https://maroc-performance.com/formation/publicite-programmatique-et-media-buying-augmentes-par-lia-optimiser-le-roi-publicitaire

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
IEEI59

CATÉGORIE
IA pour Marketing et Acquisition

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’écosystème, les technologies et les mécanismes de la publicité programmatique
- Maîtriser les principes du Media Buying automatisé et du Real-Time Bidding
- Exploiter l’IA pour analyser les audiences et améliorer le ciblage publicitaire
- Utiliser le Machine Learning pour optimiser les enchères et l’allocation des budgets
- Concevoir des stratégies de campagnes orientées CPA, ROAS, ROI et LTV
- Exploiter l’IA générative pour industrialiser la production et l’optimisation des créations publicitaires
- Mettre en place des dispositifs avancés de tracking, attribution et mesure de performance
- Automatiser le monitoring, l’optimisation et le pilotage des campagnes publicitaires
- Identifier et réduire les risques liés à la fraude publicitaire, au Brand Safety et à la protection des données
- Construire une stratégie de Media Buying augmentée par l’IA permettant d’améliorer durablement la rentabilité publicitaire

👥 POUR QUI ?

- Directeurs marketing, Chief Marketing Officers (CMO) et responsables acquisition
- Media Buyers, Traffic Managers et spécialistes de la publicité digitale
- Responsables programmatique et traders média
- Responsables performance marketing et Growth Managers
- Digital Marketing Managers et responsables e-commerce
- Agences média, agences digitales et consultants en acquisition
- Data Analysts, Marketing Analysts et spécialistes du Marketing Analytics
- Responsables CRM, Customer Data Platform (CDP) et marketing automation
- Entrepreneurs, dirigeants de startups et responsables de business development
- Professionnels souhaitant intégrer l’IA dans leur stratégie d’achat média et d’optimisation du ROI publicitaire

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE LA PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE ET DU MEDIA BUYING

- Comprendre l’écosystème programmatique : DSP, SSP, Ad Exchange, DMP/CDP et Ad Networks
- Identifier les différents formats, inventaires et canaux : Display, Video, CTV, Audio, Mobile et Social
- Maîtriser les mécanismes d’enchères, Real-Time Bidding (RTB) et achat média automatisé

2 / DATA, AUDIENCES ET SEGMENTATION AUGMENTÉES PAR L’IA

- Construire des segments d’audience à partir des données first-party, contextuelles et comportementales
- Utiliser l’IA pour identifier les profils à forte propension de conversion
- Développer des stratégies de ciblage, retargeting, lookalike et audience expansion

3 / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET OPTIMISATION DES CAMPAGNES

- Exploiter le Machine Learning pour automatiser les décisions d’achat média
- Optimiser les enchères, budgets, fréquence et allocation des impressions en temps réel
- Utiliser les modèles prédictifs pour anticiper les conversions, coûts et performances

4 / STRATÉGIE DE MEDIA BUYING ET ALLOCATION BUDGÉTAIRE

- Définir les objectifs média : notoriété, acquisition, conversion, rétention et ROAS
- Construire une stratégie d’allocation dynamique des budgets entre canaux et campagnes
- Arbitrer les investissements selon le coût d’acquisition, la valeur client et la rentabilité

5 / CRÉATIVITÉ PUBLICITAIRE ET IA GÉNÉRATIVE

Maroc Performance

- Utiliser l’IA générative pour produire rapidement textes, visuels, vidéos et variantes publicitaires
- Mettre en place une stratégie de Dynamic Creative Optimization (DCO)
- Automatiser les tests A/B et identifier les combinaisons créatives les plus performantes

6 / ENCHÈRES, BID MANAGEMENT ET OPTIMISATION DU ROAS

- Comprendre les stratégies de bidding automatisé et leurs mécanismes de fonctionnement
- Ajuster les enchères selon les objectifs de CPA, CPL, CPC, CPM et ROAS
- Déployer des algorithmes d’optimisation pour maximiser la valeur générée par chaque impression

7 / MESURE DE PERFORMANCE, ATTRIBUTION ET ANALYTICS

- Construire un dispositif de tracking fiable et exploitable par les algorithmes
- Maîtriser les modèles d’attribution : last click, multi-touch, data-driven et incrementality
- Mesurer CAC, LTV, ROAS, ROI, taux de conversion et contribution réelle des canaux

8 / AUTOMATISATION ET PILOTAGE INTELLIGENT DES CAMPAGNES

- Automatiser la création, le lancement, le monitoring et l’optimisation des campagnes
- Mettre en place des alertes intelligentes et des règles d’intervention automatisées
- Développer des workflows combinant IA, APIs, plateformes publicitaires et outils analytics

9 / BRAND SAFETY, FRAUDE PUBLICITAIRE ET CONFORMITÉ

- Détecter les impressions frauduleuses, bots, click fraud et anomalies de trafic grâce à l’IA
- Maîtriser Brand Safety, suitability, viewability et gestion de la réputation publicitaire
- Intégrer les exigences de protection des données, consentement et conformité réglementaire

10 / PILOTAGE DU ROI ET TRANSFORMATION DU MEDIA BUYING PAR L’IA

- Construire un tableau de bord décisionnel orienté performance et rentabilité
- Optimiser en continu le portefeuille média à partir des données et modèles prédictifs

Maroc Performance

- Élaborer une stratégie programmatique scalable permettant de maximiser durablement le ROI publicitaire

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés