

Cross-border e-commerce Afrique-Europe : logistique, douane et conformité

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cross-border-e-commerce-afrique-europe-logistique-douane-et-conformite

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
LTSC80

CATÉGORIE
ZLECAf, Corridors et Commerce Intra-Africain

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux et les spécificités du Cross-Border E-Commerce entre l’Afrique et l’Europe.
- Concevoir une architecture logistique adaptée aux flux de commandes e-commerce transfrontaliers.
- Maîtriser les différents modèles de fulfillment, stockage et distribution internationale.
- Savoir sélectionner et piloter les solutions de transport, express, postal et Last Mile.
- Maîtriser les principales règles et procédures douanières applicables aux échanges e-commerce Afrique-Europe.
- Comprendre les mécanismes de TVA, droits de douane et obligations fiscales liés aux ventes transfrontalières.
- Identifier et gérer les exigences de conformité applicables aux produits commercialisés sur les différents marchés.
- Sécuriser les paiements internationaux et maîtriser les risques de fraude, chargebacks et impayés.
- Mettre en place une visibilité end-to-end grâce au Track & Trace, à la Data et à l’intégration des systèmes logistiques.
- Concevoir des processus efficaces de Reverse Logistics, retours et gestion des produits non livrés.
- Exploiter l’automatisation, l’IA et la Data Analytics pour améliorer la performance et réduire les coûts logistiques.
- Être capable de construire et piloter une stratégie Cross-Border E-Commerce Afrique-Europe scalable, conforme, rentable et orientée expérience client.

Maroc Performance

POUR QUI ?

- Directeurs e-commerce, responsables Cross-Border E-Commerce et responsables marketplace.
- Directeurs Supply Chain, responsables logistique et responsables distribution internationale.
- Responsables import-export, commerce international et opérations transfrontalières.
- Responsables douane, trade compliance et conformité réglementaire.
- Responsables fulfillment, entrepôts et opérations e-commerce.
- Responsables transport, freight management et Last Mile.
- Responsables achats, procurement et sélection des prestataires logistiques.
- Responsables finance, fiscalité et gestion des paiements internationaux.
- Responsables Data, digitalisation, IT et transformation des opérations e-commerce.
- Entrepreneurs, dirigeants de PME et opérateurs africains souhaitant accéder aux marchés européens.
- Consultants en e-commerce, Supply Chain, douane, commerce international et transformation digitale.
- Managers et dirigeants souhaitant développer ou optimiser une activité e-commerce transfrontalière entre l’Afrique et l’Europe.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU CROSS-BORDER E-COMMERCE AFRIQUE-EUROPE

- Comprendre les spécificités du commerce électronique transfrontalier entre l'Afrique et l'Europe.
- Identifier les principaux modèles d'affaires, acteurs et architectures de la chaîne e-commerce internationale.
- Analyser les enjeux de coûts, délais, expérience client, conformité et maîtrise des flux transfrontaliers.

2 / ARCHITECTURE LOGISTIQUE DU E-COMMERCE TRANSFRONTALIER

- Concevoir une chaîne logistique adaptée aux commandes e-commerce internationales de faible et moyen volume.
- Structurer les flux entre vendeurs, marketplaces, hubs, entrepôts, transporteurs et clients finaux.
- Optimiser les choix de stockage, fulfillment, cross-docking et livraison selon les marchés desservis.

3 / MODÈLES DE FULFILLMENT ET STOCKAGE INTERNATIONAL

- Comparer les modèles de fulfillment depuis l'Afrique vers l'Europe et depuis l'Europe vers l'Afrique.
- Définir les stratégies de stockage centralisé, régional, local ou en dropshipping.
- Optimiser les niveaux de stock, délais de préparation et coûts logistiques en fonction de la demande.

4 / TRANSPORT INTERNATIONAL ET LAST MILE

- Sélectionner les solutions de transport aérien, maritime, express et postal adaptées aux flux e-commerce.
- Optimiser les délais, coûts, volumes, emballages et modalités de livraison internationale.

Maroc Performance

- Concevoir des dispositifs de Last Mile adaptés aux spécificités des marchés africains et européens.

5 / DOUANE ET PROCÉDURES D'IMPORT-EXPORT

- Maîtriser les principes de classification tarifaire, valeur en douane, origine et documentation commerciale.
- Comprendre les procédures douanières applicables aux expéditions e-commerce entre l'Afrique et l'Europe.
- Réduire les risques de blocage, retards, erreurs déclaratives et surcoûts aux frontières.

6 / TVA, DROITS ET FISCALITÉ DU E-COMMERCE TRANSFRONTALIER

- Comprendre les mécanismes de TVA, droits de douane et taxes applicables aux ventes transfrontalières.
- Identifier les obligations fiscales des vendeurs, marketplaces, importateurs et opérateurs logistiques.
- Optimiser les processus de calcul, collecte, déclaration et paiement des taxes liées aux transactions internationales.

7 / CONFORMITÉ PRODUITS ET RÉGLEMENTATIONS MARCHÉS

- Identifier les exigences réglementaires applicables aux produits commercialisés sur les marchés africains et européens.
- Maîtriser les obligations relatives à l'étiquetage, sécurité, certification, traçabilité et conformité des produits.
- Mettre en place des contrôles permettant d'éviter la commercialisation de produits non conformes.

8 / MARKETPLACES, PAIEMENTS ET GESTION DES RISQUES

- Comprendre le rôle des marketplaces, PSP, banques et solutions de paiement dans le commerce transfrontalier.
- Identifier les risques de fraude, chargebacks, impayés et transactions suspectes.
- Mettre en place des mécanismes de sécurisation des paiements et de gestion des risques commerciaux.

9 / DATA, TRACK & TRACE ET VISIBILITÉ DES EXPÉDITIONS

- Mettre en place une visibilité end-to-end des commandes et expéditions internationales.

Maroc Performance

- Exploiter les données de tracking pour anticiper les retards, anomalies et incidents de livraison.
- Intégrer les systèmes OMS, WMS, TMS, ERP et plateformes e-commerce pour assurer la continuité des données.

10 / RETOURS, REVERSE LOGISTICS ET EXPÉRIENCE CLIENT

- Concevoir une politique de retours adaptée aux contraintes du commerce électronique transfrontalier.
- Optimiser la gestion des retours internationaux, remboursements, échanges et produits non livrés.
- Améliorer l'expérience client grâce à une communication proactive sur les délais, coûts et statuts des commandes.

11 / DIGITALISATION ET IA DE LA LOGISTIQUE E-COMMERCE

- Exploiter l'IA et la Data Analytics pour prévoir la demande, optimiser les stocks et améliorer les délais de livraison.
- Utiliser l'automatisation pour accélérer la préparation des commandes, la documentation et le traitement douanier.
- Déployer des outils prédictifs pour détecter les anomalies, optimiser les coûts et améliorer la performance logistique.

12 / PILOTAGE, KPI ET STRATÉGIE AFRIQUE-EUROPE

- Définir une stratégie Cross-Border cohérente avec les marchés ciblés, les capacités logistiques et les exigences réglementaires.
- Piloter les KPI : coût par commande, délai de livraison, OTIF, taux de dédouanement, taux de retour et satisfaction client.
- Construire une feuille de route permettant de développer une activité e-commerce Afrique-Europe scalable, conforme et rentable.

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 10 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 07 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 Mai au 02 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 28 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 22 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance