

Brand Codes et Distinctive Assets : systématiser l'identité de marque pour maximiser la reconnaissance

Lien : https://maroc-performance.com/formation/brand-codes-et-distinctive-assets-systematiser-lidentite-de-marque-pour-maximiser-la-reconnaissance

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**MAR85**	**Marketing Stratégique**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux des Brand Codes et Distinctive Assets.
- Identifier et cartographier les actifs permettant de renforcer la reconnaissance d’une marque.
- Auditer la force, la cohérence et l’unicité des différents éléments distinctifs.
- Construire un système d’identité visuelle cohérent et immédiatement reconnaissable.
- Développer des codes verbaux, sonores et narratifs renforçant la mémorisation de la marque.
- Comprendre les mécanismes de reconnaissance et de mémorisation des actifs de marque.
- Déployer efficacement les Brand Codes sur l’ensemble des canaux et points de contact.
- Intégrer les actifs distinctifs dans les campagnes publicitaires et les contenus marketing.
- Mesurer la performance, l’attribution et la reconnaissance des Brand Assets.
- Mettre en place une gouvernance permettant de systématiser et de renforcer durablement l’identité distinctive de la marque.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs marketing, Chief Marketing Officers et responsables Brand Management.
- Brand Managers, responsables identité de marque et responsables communication.
- Directeurs artistiques, designers et responsables création.
- Responsables publicité, campagnes et stratégie média.
- Responsables Content Marketing, Social Media et communication digitale.
- Responsables expérience client, Customer Experience et parcours de marque.
- Consultants en branding, stratégie marketing et communication.
- Agences de branding, publicité, design et communication.
- Entrepreneurs et dirigeants souhaitant structurer une identité de marque forte et reconnaissable.
- Cadres marketing souhaitant développer une stratégie systématique de Brand Codes et Distinctive Assets pour renforcer la différenciation et la mémorisation de leur marque.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux des Brand Codes et Distinctive Assets

- Comprendre les principes des Brand Codes et leur rôle dans la construction de la reconnaissance de marque.
- Identifier les actifs distinctifs permettant de rendre une marque immédiatement identifiable.
- Distinguer identité de marque, plateforme de marque, éléments distinctifs et actifs de communication.

2 / Audit et cartographie des actifs distinctifs de marque

- Identifier les éléments visuels, verbaux, sonores et symboliques associés à la marque.
- Évaluer la force, la cohérence, la mémorisation et l’unicité de chaque actif.
- Cartographier les Brand Assets existants et identifier les éléments à renforcer ou à abandonner.

3 / Identité visuelle et système graphique de marque

- Structurer les codes couleurs, typographies, formes, logos, iconographies et styles visuels.
- Définir des règles permettant une reconnaissance immédiate sur tous les supports.
- Construire un système graphique cohérent, flexible et facilement déclinable.

4 / Codes verbaux, sonores et narratifs

- Développer les signatures, slogans, expressions, tonalités et territoires sémantiques distinctifs.
- Identifier les éléments sonores permettant de renforcer la mémorisation de la marque.
- Construire une Brand Voice cohérente et reconnaissable dans toutes les communications.

5 / Distinctive Assets et mémoire du consommateur

Maroc Performance

- Comprendre les mécanismes de mémorisation et de reconnaissance des actifs de marque.
- Évaluer la notoriété, la familiarité et l'attribution des différents éléments distinctifs.
- Renforcer les actifs capables de déclencher rapidement l'identification de la marque.

6 / Cohérence et répétition des codes de marque

- Définir les règles d'utilisation répétitive des Brand Codes sur l'ensemble des points de contact.
- Éviter la dilution de l'identité par la multiplication d'éléments graphiques ou créatifs incohérents.
- Construire une discipline de marque favorisant la cohérence et la disponibilité mentale.

7 / Brand Codes sur les différents canaux

- Déployer les actifs distinctifs sur les médias traditionnels, digitaux, sociaux et points de vente.
- Adapter les codes de marque aux formats vidéo, mobile, affichage, packaging, web et réseaux sociaux.
- Garantir la reconnaissance de la marque même lorsque le logo ou le nom est peu visible.

8 / Création publicitaire et intégration des actifs distinctifs

- Intégrer les Brand Codes dès la conception des campagnes publicitaires et contenus marketing.
- Construire des créations combinant impact immédiat, cohérence de marque et mémorisation.
- Évaluer la capacité des campagnes à renforcer les actifs distinctifs plutôt qu'à créer uniquement des effets créatifs ponctuels.

9 / Mesure de la reconnaissance et performance des Brand Assets

- Définir des indicateurs permettant de mesurer la force et la reconnaissance des actifs de marque.
- Utiliser les études consommateurs, tests d'attribution et analyses de performance pour évaluer les Brand Codes.
- Optimiser les actifs en fonction de leur capacité à générer reconnaissance, différenciation et préférence.

10 / Gouvernance et système intégré de Brand Codes

Maroc Performance

- Formaliser un système de Brand Codes applicable à l’ensemble de l’organisation et de ses partenaires.
- Définir les règles de gouvernance, validation, contrôle et évolution des actifs distinctifs.
- Construire une stratégie de long terme permettant d’accroître la reconnaissance, la différenciation et la valeur de la marque.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel -
04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés