

Employer Branding et marque employeur digitale pour attirer les talents tech

Lien : https://maroc-performance.com/formation/employer-branding-et-marque-employeur-digitale-pour-attirer-les-talents-tech

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**RH154**	**Recrutement**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de l’Employer Branding dans la compétition mondiale pour les talents Tech.
- Identifier les attentes et facteurs d’attractivité spécifiques aux profils technologiques.
- Réaliser un diagnostic de la marque employeur et définir un positionnement différenciant.
- Construire une Employee Value Proposition (EVP) capable d’attirer les talents numériques.
- Élaborer une stratégie de contenu et de storytelling RH adaptée aux communautés Tech.
- Développer une présence digitale performante sur les réseaux sociaux et plateformes professionnelles.
- Maîtriser les stratégies de sourcing digital, Talent Mapping et Talent Acquisition augmentées par la Data et l’IA.
- Optimiser la Candidate Experience et l’ensemble du parcours candidat digital.
- Déployer des programmes d’Employee Advocacy et mesurer la performance de la marque employeur.
- Construire une stratégie intégrée permettant d’attirer, engager et fidéliser durablement les talents Tech.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs des Ressources Humaines et Directeurs du Capital Humain.
- Responsables Employer Branding et Talent Acquisition.
- Responsables recrutement et équipes de sourcing de profils Tech.
- HR Business Partners et responsables Talent Management.
- Responsables communication interne, communication RH et communication digitale.
- Responsables marketing digital et Social Media souhaitant travailler sur la marque employeur.
- Responsables People Analytics, Data RH et transformation digitale RH.
- Managers Tech, responsables IT, Engineering Managers et responsables équipes digitales.
- Consultants en Employer Branding, recrutement, communication RH et transformation organisationnelle.
- Dirigeants et responsables RH souhaitant construire une marque employeur digitale capable d’attirer et de retenir les meilleurs talents technologiques.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de l’Employer Branding et des talents Tech

- Comprendre les enjeux de la marque employeur dans la compétition pour les compétences technologiques.
- Identifier les attentes spécifiques des développeurs, data scientists, ingénieurs IA, experts Cloud et profils digitaux.
- Analyser les facteurs qui influencent l’attractivité et la décision de rejoindre une entreprise Tech.

2 / Diagnostic et positionnement de la marque employeur

- Évaluer l’image actuelle de l’entreprise auprès des talents internes et externes.
- Identifier les forces, faiblesses et éléments différenciants de la proposition employeur.
- Construire un positionnement Employer Brand cohérent avec la culture, la stratégie et les métiers Tech.

3 / Employee Value Proposition (EVP) pour les talents technologiques

- Concevoir une EVP répondant aux motivations professionnelles et aux attentes des profils Tech.
- Valoriser les opportunités de carrière, technologies utilisées, projets innovants et possibilités d’apprentissage.
- Différencier l’offre employeur face aux concurrents nationaux et internationaux.

4 / Stratégie de contenu et storytelling RH digital

- Construire une stratégie éditoriale destinée à valoriser l’expérience collaborateur et les métiers Tech.
- Utiliser le storytelling pour présenter les projets, équipes, experts et réussites technologiques.
- Produire des contenus authentiques adaptés aux différents profils et étapes du parcours candidat.

Maroc Performance

5 / Réseaux sociaux et présence digitale de la marque employeur

- Développer une présence attractive sur LinkedIn, YouTube, Instagram et les plateformes fréquentées par les talents Tech.
- Adapter les formats, messages et contenus aux comportements des différentes communautés professionnelles.
- Mettre en place une stratégie de Community Management favorisant l'engagement et la visibilité de la marque.

6 / Talent Acquisition et stratégie de sourcing digital

- Utiliser les canaux digitaux pour identifier et attirer les profils technologiques difficiles à recruter.
- Développer des stratégies de sourcing, Talent Mapping et approche directe adaptées aux métiers Tech.
- Exploiter la Data et l'IA pour améliorer l'identification, la qualification et la conversion des candidats.

7 / Candidate Experience et parcours candidat digital

- Cartographier et optimiser l'ensemble du parcours candidat, du premier contact jusqu'à l'intégration.
- Réduire les irritants liés aux processus de candidature, de sélection et de communication RH.
- Construire une expérience candidat digitale, fluide, transparente et cohérente avec la promesse employeur.

8 / Employee Advocacy et ambassadeurs de marque

- Transformer les collaborateurs et experts Tech en ambassadeurs authentiques de la marque employeur.
- Mettre en place des programmes d'Employee Advocacy adaptés aux réseaux sociaux et communautés professionnelles.
- Encadrer la création et la diffusion de contenus collaborateurs tout en préservant leur authenticité.

9 / IA, Data Analytics et mesure de la marque employeur

- Exploiter l'IA et les données pour analyser les tendances, perceptions et comportements des talents.
- Construire des KPI permettant de mesurer visibilité, attractivité, engagement, candidatures et conversion.

Maroc Performance

- Utiliser les données pour optimiser en continu les campagnes Employer Branding et Talent Acquisition.

10 / Stratégie intégrée d’Employer Branding et rétention des talents Tech

- Aligner marque employeur externe, expérience collaborateur et stratégie de fidélisation des talents.
- Construire une feuille de route intégrant communication RH, recrutement, développement des compétences et engagement.
- Piloter une stratégie durable permettant d’attirer, engager et retenir les compétences technologiques critiques.

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance