

Marketing de l'artisanat de Luxe et du Patrimoine africain : digitaliser et mondialiser le savoir-faire local

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-de-lartisanat-de-luxe-et-du-patrimoine-africain-digitaliser-et-mondialiser-le-savoir-faire-local

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
MAR109

CATÉGORIE
Marketing du Luxe, Beauté et Artisanat d'Art

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les codes du marketing du luxe et leur application à l’artisanat et aux savoir-faire africains.
- Identifier et valoriser les patrimoines, techniques et savoir-faire artisanaux présentant un potentiel commercial international.
- Construire une marque artisanale premium fondée sur l’authenticité, la rareté et l’excellence.
- Développer un storytelling puissant permettant de transformer le patrimoine culturel en valeur de marque.
- Associer tradition, design contemporain et innovation pour créer des collections adaptées aux marchés internationaux.
- Digitaliser la présentation, la promotion et la commercialisation des produits artisanaux.
- Concevoir une stratégie e-commerce permettant d’accéder directement aux consommateurs internationaux.
- Exploiter les réseaux sociaux, l’influence et le Content Marketing pour développer la visibilité mondiale des créations.
- Maîtriser les principes de pricing, de rareté et de distribution sélective propres au positionnement premium.
- Développer des partenariats avec maisons de luxe, designers, distributeurs, concept stores et acteurs internationaux.
- Protéger juridiquement les marques, créations, savoir-faire et actifs immatériels liés au patrimoine artisanal.
- Renforcer la traçabilité, l’authenticité et la dimension éthique de la chaîne de valeur.
- Construire une stratégie d’internationalisation adaptée aux différents marchés du luxe, du design et de l’artisanat.
- Mettre en place un système de pilotage permettant de transformer durablement un savoir-faire local en marque africaine à rayonnement mondial.

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Artisans, maîtres artisans et créateurs de métiers d’art.
- Dirigeants et responsables de coopératives artisanales.
- Responsables de marques de mode, décoration, design et artisanat premium.
- Entrepreneurs développant des marques africaines à vocation internationale.
- Responsables Marketing, Brand Management et Communication.
- Responsables Digital Marketing, E-commerce et Social Media.
- Responsables Export, International Business et développement commercial.
- Designers, stylistes, architectes et directeurs artistiques.
- Responsables patrimoine, culture, artisanat et valorisation des savoir-faire locaux.
- Responsables qualité, traçabilité et développement durable des filières artisanales.
- Galeries, concept stores, distributeurs et acheteurs spécialisés dans le luxe et les métiers d’art.
- Consultants en stratégie de marque, marketing du luxe et développement international.
- Agences de communication, influence et création de contenu spécialisées dans les marques premium.
- Managers et dirigeants souhaitant transformer un savoir-faire artisanal africain en marque premium à rayonnement international.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du Marketing de l’Artisanat de Luxe

- Comprendre les spécificités du marketing du luxe appliqué aux métiers d’art et aux savoir-faire africains.
- Identifier les codes du luxe : rareté, exclusivité, qualité, héritage, créativité, savoir-faire et valeur symbolique.
- Construire une stratégie permettant de transformer un savoir-faire artisanal en proposition de valeur premium.

2 / Identification et valorisation du patrimoine artisanal africain

- Cartographier les savoir-faire, techniques, matériaux, motifs et traditions présentant un potentiel de valorisation commerciale.
- Identifier les éléments culturels pouvant constituer des actifs différenciants pour une marque.
- Préserver l’authenticité, la provenance et la transmission des savoir-faire dans une démarche de développement économique.

3 / Positionnement et création d’une marque artisanale premium

- Définir un positionnement de marque adapté aux marchés du luxe, du design et de la décoration haut de gamme.
- Construire une proposition de valeur fondée sur l’origine, l’excellence artisanale, la rareté et l’histoire du produit.
- Développer une architecture de marque permettant de structurer collections, gammes, collaborations et éditions limitées.

4 / Storytelling, identité culturelle et narration de marque

- Construire un récit de marque autour des artisans, territoires, techniques et histoires associées aux créations.
- Transformer le patrimoine culturel en contenu narratif sans folklorisation ni dénaturation.

Maroc Performance

- Déployer une identité visuelle et éditoriale cohérente avec les codes internationaux du luxe.

5 / Design, innovation et co-création avec les artisans

- Associer savoir-faire traditionnel, design contemporain et innovation produit pour répondre aux attentes des marchés internationaux.
- Développer des collaborations entre artisans, designers, créateurs de mode, architectes et maisons de luxe.
- Concevoir des collections capables de préserver l’identité locale tout en répondant aux standards esthétiques internationaux.

6 / Digitalisation de l’offre artisanale

- Digitaliser les catalogues, collections, histoires produits et savoir-faire afin d'améliorer leur visibilité internationale.
- Exploiter les sites web, réseaux sociaux, contenus vidéo, photographie premium et outils immersifs pour présenter les créations.
- Construire une présence digitale permettant de transformer la visibilité du patrimoine en opportunités commerciales.

7 / E-commerce et commercialisation internationale

- Concevoir une stratégie e-commerce adaptée aux produits artisanaux premium et aux clientèles internationales.
- Optimiser les fiches produits, storytelling, expérience d’achat, paiement, livraison et service client.
- Exploiter les marketplaces spécialisées, plateformes de luxe et canaux directs pour accéder aux consommateurs internationaux.

8 / Social Media, Influence et Luxury Content Marketing

- Développer des stratégies de contenu sur Instagram, TikTok, Pinterest, YouTube et autres plateformes pertinentes.
- Collaborer avec influenceurs, créateurs, stylistes, médias spécialisés et ambassadeurs capables de toucher des audiences premium.
- Produire des contenus visuels et éditoriaux mettant en scène l’artisan, le geste, la matière, le produit et son héritage culturel.

9 / Pricing, rareté et stratégie de valorisation

Maroc Performance

- Déterminer le prix en fonction du savoir-faire, du temps de production, de la rareté, de la qualité et du positionnement de marque.
- Utiliser les séries limitées, pièces uniques, collections capsules et éditions exclusives pour renforcer la valeur perçue.
- Construire une stratégie de marge permettant d'assurer simultanément rémunération équitable des artisans et rentabilité commerciale.

10 / Distribution, partenariats et accès aux marchés du luxe

- Identifier les concept stores, grands magasins, galeries, hôtels, maisons de décoration et distributeurs spécialisés adaptés au positionnement.
- Développer des partenariats avec des marques internationales pour créer des collections et collaborations à forte visibilité.
- Construire une stratégie de distribution sélective protégeant l'exclusivité et l'image premium des créations.

11 / Protection du savoir-faire et propriété intellectuelle

- Identifier les enjeux liés aux marques, dessins, modèles, droits d'auteur, indications géographiques et autres actifs immatériels.
- Protéger les savoir-faire traditionnels contre la copie, l'appropriation abusive et l'utilisation commerciale non autorisée.
- Mettre en place des mécanismes contractuels permettant de sécuriser les collaborations entre artisans, designers et entreprises.

12 / Traçabilité, authenticité et éthique de la chaîne de valeur

- Mettre en place des dispositifs permettant de documenter l'origine, les matériaux, les techniques et les acteurs de production.
- Valoriser la transparence, la rémunération équitable, les conditions de travail et la préservation des savoir-faire.
- Construire des preuves d'authenticité permettant de renforcer la confiance des distributeurs et consommateurs internationaux.

13 / Internationalisation et stratégie de conquête des marchés

- Identifier les marchés prioritaires selon leur potentiel pour l'artisanat, le luxe, la mode, le design et la décoration.
- Adapter le positionnement, les collections, les contenus et les canaux commerciaux aux attentes des différentes clientèles internationales.
- Construire une stratégie d'expansion progressive permettant de passer d'une marque locale à une marque africaine à rayonnement mondial.

Maroc Performance

14 / Pilotage, performance et construction d’une marque artisanale mondiale

- Définir les KPI de notoriété, engagement, conversion, chiffre d’affaires, marge, exportation et fidélisation.
- Piloter la performance des différents canaux physiques et digitaux afin d’optimiser les investissements marketing.
- Construire une feuille de route permettant de faire du patrimoine artisanal africain un actif économique, culturel et commercial durable.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés