

Marketing de la Smart City et des territoires intelligents : promouvoir les villes comme hubs d'innovation

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-de-la-smart-city-et-des-territoires-intelligents-promouvoir-les-villes-comme-hubs-dinnovation

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
MAR115

CATÉGORIE
Marketing des Territoires, Smart Cities, Mobilité et Services Publics

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les concepts, stratégies et outils du marketing appliqué aux Smart Cities et territoires intelligents
- Diagnostiquer le potentiel d’attractivité d’un territoire et construire un positionnement différenciant
- Développer une marque territoriale capable de renforcer la visibilité et la réputation de la ville
- Concevoir une proposition de valeur attractive pour les investisseurs, entreprises et partenaires
- Promouvoir les écosystèmes d’innovation, startups, infrastructures et projets technologiques
- Déployer des stratégies d’attractivité économique et de prospection auprès des investisseurs
- Renforcer l’attractivité territoriale auprès des talents, entrepreneurs et acteurs de l’économie de la connaissance
- Concevoir des expériences et communications centrées sur les besoins des citoyens et usagers
- Exploiter le Digital Marketing, la Data et l’IA pour accroître le rayonnement du territoire
- Développer des stratégies de tourisme intelligent et de promotion internationale de la destination
- Structurer des partenariats et événements capables de positionner la ville comme hub d’innovation
- Définir et suivre des KPI permettant de mesurer la performance marketing et l’attractivité territoriale
- Piloter une stratégie cohérente de communication, branding et développement de l’écosystème territorial
- Élaborer un plan marketing territorial opérationnel pour faire émerger une Smart City compétitive et attractive

Maroc Performance

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables du marketing territorial, de la communication et de l’attractivité des villes
- Responsables Smart City, transformation digitale et innovation des collectivités
- Élus, cadres et décideurs des collectivités territoriales et administrations publiques
- Directeurs de l’investissement, du développement économique et de la promotion territoriale
- Responsables des agences de développement régional et organismes de promotion des investissements
- Managers de technopoles, zones industrielles, pôles d’innovation et clusters territoriaux
- Responsables de startups, incubateurs, accélérateurs et écosystèmes d’innovation
- Professionnels du tourisme, de l’hospitalité et du développement des destinations intelligentes
- Responsables communication, relations publiques et relations institutionnelles
- Consultants en stratégie territoriale, Smart City et transformation urbaine
- Urbanistes, architectes et professionnels de l’aménagement des territoires intelligents
- Responsables RSE, développement durable et transition écologique des collectivités
- Entreprises technologiques proposant des solutions pour les villes et territoires intelligents
- Dirigeants et cadres souhaitant développer l’attractivité, la compétitivité et le rayonnement international d’un territoire

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du Marketing de la Smart City

- Comprendre les concepts de Smart City, territoire intelligent et ville durable
- Identifier les nouveaux enjeux d’attractivité, d’innovation et de compétitivité territoriale
- Positionner le marketing territorial comme levier de transformation et de rayonnement

2 / Diagnostic et Intelligence Territoriale

- Analyser les infrastructures, ressources, talents et capacités d’innovation du territoire
- Exploiter les données territoriales pour identifier les forces et opportunités
- Construire une cartographie des écosystèmes économiques, technologiques et institutionnels

3 / Positionnement stratégique des territoires intelligents

- Définir une plateforme de marque différenciante pour la Smart City
- Identifier les avantages compétitifs et les actifs stratégiques du territoire
- Construire un positionnement cohérent avec les ambitions économiques et sociétales

4 / Branding et identité de la Smart City

- Concevoir une identité territoriale moderne, innovante et crédible
- Développer une marque capable de fédérer citoyens, entreprises et investisseurs
- Structurer les codes visuels, narratifs et expérientiels du territoire

5 / Proposition de valeur et attractivité territoriale

Maroc Performance

- Définir une proposition de valeur destinée aux investisseurs, talents et entrepreneurs
- Valoriser les infrastructures, services numériques et avantages économiques
- Construire des arguments d’attractivité adaptés aux différents publics cibles

6 / Marketing de l’innovation et des écosystèmes technologiques

- Promouvoir les startups, laboratoires, incubateurs et centres d’innovation
- Mettre en valeur les projets technologiques et expérimentations urbaines
- Construire un storytelling autour de l’innovation territoriale

7 / Attractivité économique et Investissement

- Développer une stratégie marketing destinée aux investisseurs nationaux et internationaux
- Promouvoir les zones économiques, technopoles et infrastructures stratégiques
- Concevoir des campagnes de génération de leads et de prospection territoriale

8 / Attractivité des talents et économie de la connaissance

- Positionner la ville comme destination attractive pour les compétences stratégiques
- Promouvoir les universités, centres de recherche et opportunités professionnelles
- Développer une stratégie de marque employeur territoriale

9 / Expérience citoyenne et Marketing des services urbains

- Intégrer les attentes des citoyens dans la conception de l’offre territoriale
- Promouvoir les services intelligents, digitaux et personnalisés
- Renforcer l’engagement, l’adhésion et la participation citoyenne

10 / Digital Marketing et communication de la Smart City

- Déployer une stratégie digitale multicanale pour renforcer la visibilité du territoire
- Exploiter les réseaux sociaux, contenus digitaux et plateformes territoriales
- Utiliser la Data et l’IA pour optimiser le ciblage et la communication

Maroc Performance

11 / Tourisme intelligent et rayonnement international

- Promouvoir les infrastructures, expériences et services du tourisme intelligent
- Développer une stratégie de destination connectée et expérientielle
- Renforcer la visibilité internationale de la ville et son attractivité culturelle

12 / Événementiel, partenariats et influence territoriale

- Organiser des événements positionnant la ville comme hub d’innovation
- Développer des partenariats avec entreprises, universités, startups et institutions
- Mobiliser experts, médias et influenceurs pour amplifier le rayonnement territorial

13 / Mesure de l’attractivité et performance marketing territoriale

- Définir les KPI d’attractivité, de visibilité, d’investissement et d’engagement
- Mesurer la performance des campagnes et des actions de promotion territoriale
- Construire des tableaux de bord pour piloter l’image et la compétitivité du territoire

14 / Stratégie globale de promotion d’un territoire intelligent

- Élaborer un plan marketing intégré pour positionner la ville comme hub d’innovation
- Orchestrer les actions de branding, communication, investissement et attractivité
- Définir une feuille de route opérationnelle et un dispositif de pilotage à moyen terme

Maroc Performance

⚗ Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : MAR115
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance