

Marketing de l'économie circulaire : repenser le packaging, la distribution et la fin de vie produit au Maroc

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-de-leconomie-circulaire-repenser-le-packaging-la-distribution-et-la-fin-de-vie-produit-au-maroc

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR121

CATÉGORIE
Marketing Durable, ESG & Anti-Greenwashing

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du marketing de l’économie circulaire et leurs applications au Maroc.
- Identifier les opportunités de circularité dans le cycle de vie des produits.
- Repenser les stratégies de packaging selon les principes d’écoconception et de circularité.
- Optimiser les modèles de distribution et de logistique dans une perspective circulaire.
- Influencer les comportements des consommateurs vers des pratiques de consommation plus responsables.
- Concevoir des offres commerciales fondées sur le réemploi, la réparation, le reconditionnement ou la recharge.
- Intégrer la collecte, la valorisation et la fin de vie dans l’expérience client.
- Construire une communication environnementale crédible et limiter les risques de greenwashing.
- Utiliser la Data et les outils digitaux pour mesurer et améliorer la performance circulaire.
- Élaborer une stratégie complète de marketing circulaire adaptée aux entreprises opérant au Maroc.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables marketing, communication et Brand Management.
- Responsables RSE, ESG et développement durable.
- Responsables innovation, transformation et économie circulaire.
- Product Managers et responsables développement produit.
- Responsables packaging, achats et supply chain.
- Responsables e-commerce, distribution et expérience client.
- Responsables environnement, qualité et conformité.
- Entrepreneurs et dirigeants souhaitant développer des modèles économiques circulaires.
- Consultants et professionnels de la stratégie, du marketing durable et de la RSE.
- Agences marketing, communication et conseil accompagnant les entreprises dans leur transition circulaire.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU MARKETING DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Comprendre les principes de l'économie circulaire et leur transformation en leviers marketing.
- Identifier les différences entre marketing linéaire, marketing durable et marketing circulaire.
- Analyser les nouvelles attentes des consommateurs marocains en matière de durabilité et de consommation responsable.

2 / ÉCOCONCEPTION ET REPOSITIONNEMENT DES PRODUITS

- Intégrer les principes d'écoconception dans le développement et le repositionnement des produits.
- Réduire l'utilisation de matières premières, les déchets et l'empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie.
- Transformer les bénéfices environnementaux du produit en arguments de valeur pour le consommateur.

3 / PACKAGING CIRCULAIRE ET INNOVATION

- Repenser les emballages selon les principes de réduction, réemploi, recyclabilité et valorisation.
- Concevoir des stratégies de packaging adaptées aux contraintes économiques, logistiques et réglementaires du marché marocain.
- Développer une communication packaging transparente permettant de valoriser les choix environnementaux sans greenwashing.

4 / DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE CIRCULAIRES

- Repenser les circuits de distribution afin de réduire les flux inutiles, les déchets et les émissions associées.
- Intégrer le retour, le réemploi et la récupération des produits ou emballages dans les modèles de distribution.

Maroc Performance

- Identifier les opportunités liées aux circuits courts, aux points de collecte et aux modèles de distribution inversée.

5 / CONSOMMATEUR ET COMPORTEMENTS CIRCULAIRES

- Comprendre les motivations et les freins des consommateurs face au réemploi, au recyclage et à la réparation.
- Concevoir des mécanismes marketing favorisant l'adoption de comportements circulaires.
- Utiliser la gamification, les programmes de fidélité et les incentives pour encourager le retour des produits et emballages.

6 / MODÈLES ÉCONOMIQUES CIRCULAIRES ET OFFRES DURABLES

- Identifier les modèles de circularité : réemploi, recharge, réparation, reconditionnement, location et produit-as-a-service.
- Construire des offres commerciales conciliant rentabilité, expérience client et réduction de l'impact environnemental.
- Évaluer les opportunités de création de valeur issues de la circularité dans différents secteurs au Maroc.

7 / FIN DE VIE, COLLECTE ET VALORISATION DES PRODUITS

- Concevoir une stratégie marketing intégrant la récupération et la fin de vie des produits.
- Organiser les parcours de collecte, tri, réutilisation, recyclage et valorisation en collaboration avec les parties prenantes.
- Transformer la gestion de la fin de vie en opportunité d'engagement et de fidélisation client.

8 / COMMUNICATION CIRCULAIRE ET LUTTE CONTRE LE GREENWASHING

- Construire des messages marketing fondés sur des preuves environnementales vérifiables.
- Éviter les allégations vagues, trompeuses ou disproportionnées sur les performances environnementales.
- Développer une communication pédagogique permettant aux consommateurs de comprendre concrètement les bénéfices de la circularité.

9 / DATA, DIGITAL ET MESURE DE LA PERFORMANCE CIRCULAIRE

- Exploiter les données clients, produits et flux pour identifier les opportunités d'amélioration circulaire.

Maroc Performance

- Utiliser les outils digitaux, QR codes, traçabilité et plateformes communautaires pour faciliter le réemploi et la récupération.
- Définir des KPI combinant performance commerciale, engagement client et indicateurs de circularité.

10 / STRATÉGIE DE MARKETING CIRCULAIRE AU MAROC

- Élaborer une stratégie marketing circulaire adaptée au marché, aux consommateurs et aux chaînes de valeur marocaines.
- Construire une feuille de route intégrant packaging, distribution, consommation, collecte et fin de vie.
- Déployer un modèle circulaire scalable permettant de renforcer simultanément compétitivité, fidélisation et performance environnementale.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
29 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : MAR121
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance