

Marketing sur les plateformes audio et podcasts en Afrique : exploiter la croissance de l'audio digital

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marketing-sur-les-plateformes-audio-et-podcasts-en-afrique-exploiter-la-croissance-de-laudio-digital

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
MAR129

CATÉGORIE
Social Media, Influence & Creator Economy

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux de l’audio digital et les opportunités offertes par le marché africain
- Identifier les plateformes audio et podcasts les plus pertinentes selon les audiences et objectifs marketing
- Analyser les comportements d’écoute et construire une segmentation efficace des audiences
- Concevoir une stratégie éditoriale et des formats de podcasts adaptés aux marchés africains
- Maîtriser les principaux formats de publicité audio et les mécanismes de monétisation
- Développer des partenariats efficaces avec les créateurs, podcasteurs et influenceurs audio
- Mesurer la performance des contenus et campagnes audio à travers des KPI pertinents
- Construire et déployer une stratégie Audio-First intégrée permettant d’accroître la notoriété, l’engagement et la performance commerciale

👥 POUR QUI ?

- Directeurs Marketing, Chief Marketing Officers et responsables stratégie digitale
- Responsables Social Media, Content Marketing et Brand Content
- Responsables acquisition, Growth Marketing et performance digitale
- Media Planners, Media Buyers et responsables communication
- Producteurs de podcasts, créateurs de contenus et professionnels des médias
- Responsables influence et partenariats avec les créateurs
- Responsables e-commerce et acquisition client
- Agences marketing, agences média, consultants et entrepreneurs souhaitant exploiter le potentiel de l’audio digital en Afrique

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU MARKETING AUDIO DIGITAL EN AFRIQUE

- Comprendre l’évolution de la consommation audio et l’essor des podcasts sur les marchés africains
- Identifier les opportunités marketing offertes par les plateformes audio et les contenus conversationnels
- Intégrer l’audio digital dans une stratégie globale de communication et d’acquisition

2 / ÉCOSYSTÈME DES PLATEFORMES AUDIO ET PODCASTS

- Cartographier les principales plateformes, applications et canaux de diffusion audio
- Comparer les audiences, formats, usages et modèles publicitaires des différentes plateformes
- Identifier les plateformes les plus pertinentes selon les marchés, cibles et objectifs marketing

3 / AUDIENCES, SEGMENTATION ET COMPORTEMENTS D’ÉCOUTE

- Analyser les profils, habitudes et moments de consommation des auditeurs africains
- Segmenter les audiences selon les données démographiques, intérêts, comportements et contextes d’écoute
- Identifier les niches audio à fort potentiel commercial et communautaire

4 / STRATÉGIE DE CONTENU ET CRÉATION DE PODCASTS

- Définir une ligne éditoriale audio cohérente avec le positionnement de la marque
- Concevoir des formats adaptés : interviews, storytelling, émissions, débats, capsules et séries audio
- Construire des contenus capables de générer attention, engagement et fidélisation

Maroc Performance

5 / PUBLICITÉ AUDIO ET MONÉTISATION DES AUDIENCES

- Comprendre les différents formats publicitaires : spots, sponsoring, host-read ads et placements natifs
- Définir une stratégie d’achat média audio selon les objectifs de notoriété, acquisition et conversion
- Optimiser le ciblage, le budget et la fréquence d’exposition des campagnes audio

6 / INFLUENCEURS, CRÉATEURS ET COMMUNAUTÉS AUDIO

- Identifier les podcasteurs, créateurs et personnalités audio à forte influence locale
- Concevoir des partenariats et opérations de co-création adaptés aux audiences africaines
- Exploiter les communautés audio pour développer confiance, engagement et recommandation

7 / MESURE DE PERFORMANCE ET ATTRIBUTION AUDIO

- Définir les KPI essentiels : écoutes, portée, complétion, engagement, conversions et coût par acquisition
- Mesurer l’efficacité des campagnes et contenus audio sur l’ensemble du parcours client
- Relier les performances audio aux objectifs business et au ROI marketing

8 / STRATÉGIE AUDIO-FIRST ET DÉPLOIEMENT À GRANDE ÉCHELLE

- Construire une stratégie audio intégrée aux dispositifs Social Media, vidéo, influence et CRM
- Adapter les contenus et campagnes aux réalités linguistiques, culturelles et technologiques des marchés africains
- Élaborer une feuille de route permettant d’industrialiser l’audio marketing et d’accélérer sa contribution à la croissance

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

16 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
28 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés