

Vidéo courte et storytelling vertical : maîtriser TikTok, Reels et Shorts pour les marques

Lien : https://maroc-performance.com/formation/video-courte-et-storytelling-vertical-maitriser-tiktok-reels-et-shorts-pour-les-marques

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
MAR131

CATÉGORIE
Social Media, Influence & Creator Economy

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités de TikTok, Instagram Reels et YouTube Shorts.
- Élaborer une stratégie éditoriale de vidéos courtes alignée sur les objectifs de la marque.
- Maîtriser les techniques de Hook permettant de capter rapidement l’attention.
- Concevoir des scripts courts reposant sur un storytelling efficace et mémorable.
- Produire des vidéos verticales dynamiques avec des outils de tournage, montage et IA.
- Adapter les contenus aux codes, audiences et mécanismes de performance de chaque plateforme.
- Mesurer et optimiser les performances grâce aux KPI, à l’analyse des données et aux tests créatifs.
- Construire une stratégie de vidéos courtes capable de générer visibilité, engagement, acquisition et conversion.

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables marketing et communication.
- Social Media Managers et Community Managers.
- Content Managers et responsables de stratégie éditoriale.
- Créateurs de contenu, vidéastes et influenceurs professionnels.
- Responsables Brand Content et communication digitale.
- Responsables publicité, acquisition et marketing de performance.
- Entrepreneurs, startups et dirigeants souhaitant développer leur visibilité digitale.
- Agences de communication, marketing digital et production de contenus.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de la vidéo courte et du format vertical

- Comprendre les codes, algorithmes, formats et usages de TikTok, Instagram Reels et YouTube Shorts.
- Identifier les facteurs qui favorisent l’attention, la rétention et le partage des vidéos courtes.
- Adapter les contenus aux comportements et attentes des audiences mobiles.

2 / Stratégie éditoriale et positionnement de marque

- Définir les objectifs marketing, audiences cibles et territoires éditoriaux de la marque.
- Construire une stratégie de contenus courts cohérente avec l’identité et le positionnement de l’entreprise.
- Organiser un calendrier éditorial permettant de publier régulièrement et de manière structurée.

3 / Hook et captation de l’attention

- Concevoir des hooks capables de capter l’attention dans les premières secondes.
- Utiliser les techniques de curiosité, tension narrative, surprise et bénéfice immédiat.
- Optimiser les premières secondes pour réduire le taux d’abandon et améliorer la rétention.

4 / Storytelling vertical et conception des scripts

- Construire des histoires courtes avec une structure narrative claire et orientée résultat.
- Maîtriser les techniques de rythme, narration, suspense, émotion et appel à l’action.
- Transformer un message commercial ou institutionnel en scénario adapté au format vertical.

5 / Production et réalisation de vidéos courtes

Maroc Performance

- Maîtriser les principes de cadrage vertical, composition, lumière, son et mouvement.
- Utiliser efficacement smartphone, outils de montage et technologies d’IA pour produire rapidement.
- Créer des vidéos dynamiques intégrant textes, sous-titres, transitions, effets et éléments de branding.

6 / Adaptation des contenus aux plateformes

- Décliner une même idée créative selon les spécificités de TikTok, Reels et Shorts.
- Adapter durée, rythme, format, titre, description, hashtags et appel à l’action à chaque plateforme.
- Exploiter les tendances tout en préservant l’identité et le positionnement de la marque.

7 / Performance, engagement et viralité

- Comprendre les principaux KPI : vues, rétention, watch time, engagement, partages et conversions.
- Analyser les performances pour identifier les formats, sujets et hooks les plus efficaces.
- Mettre en place des tests créatifs et une démarche d’amélioration continue des contenus.

8 / Stratégie de croissance et conversion pour les marques

- Transformer les vidéos courtes en leviers d’acquisition, de notoriété et de fidélisation.
- Construire des tunnels de conversion reliant contenus, communauté, offres et parcours client.
- Élaborer une stratégie durable de Short-Form Video permettant de développer la visibilité et la croissance de la marque.

Maroc Performance

⚗ Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

16 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
28 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance