

Data-driven Talent Marketing : utiliser les people analytics pour cibler et convertir les talents passifs

Lien : https://maroc-performance.com/formation/data-driven-talent-marketing-utiliser-les-people-analytics-pour-cibler-et-convertir-les-talents-passifs

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
RH156

CATÉGORIE
Marque Employeur, Inbound Recruiting & Talent Marketing

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les principes du Data-Driven Talent Marketing et son rôle dans l’acquisition des talents.
- ✔ Maîtriser les fondamentaux des People Analytics appliqués au recrutement et à l’attraction des candidats.
- ✔ Identifier, segmenter et prioriser les talents passifs présentant le meilleur potentiel pour l’organisation.
- ✔ Exploiter les données pour développer une stratégie de Talent Intelligence et de ciblage prédictif.
- ✔ Construire une Employee Value Proposition adaptée aux différents segments de talents.
- ✔ Concevoir des campagnes personnalisées permettant d’engager et de convertir les talents passifs.
- ✔ Exploiter l’IA et l’automatisation pour améliorer le sourcing, la personnalisation et le nurturing des candidats.
- ✔ Optimiser le Candidate Journey afin d’améliorer l’engagement et les taux de conversion.
- ✔ Mesurer la performance des campagnes Talent Marketing à travers des KPI et dashboards orientés Data.
- ✔ Déployer un dispositif de Talent Marketing scalable, responsable et conforme permettant de sécuriser l’acquisition des talents stratégiques.

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs des Ressources Humaines et Chief Human Resources Officers.
- ✔ Responsables Talent Acquisition, Recruitment et Sourcing.
- ✔ Responsables Employer Branding et Talent Marketing.
- ✔ Responsables People Analytics, HR Analytics et HR Data.
- ✔ Responsables Recruitment Marketing et Social Recruiting.
- ✔ Responsables Marque Employeur et Communication RH.
- ✔ Talent Acquisition Managers et responsables du recrutement de profils pénuriques.
- ✔ Data Analysts et spécialistes de la Data appliquée aux ressources humaines.
- ✔ Consultants en recrutement, Talent Management et transformation RH.
- ✔ Managers et dirigeants souhaitant développer une stratégie Data-Driven pour attirer et convertir les talents stratégiques.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du Data-Driven Talent Marketing

- Comprendre les principes du Talent Marketing et l’utilisation des données pour attirer les profils à forte valeur.
- Identifier les différences entre recrutement traditionnel, Talent Acquisition, Employer Branding et Talent Marketing.
- Construire une approche orientée Data permettant de piloter l’attraction des talents à partir de données objectives.

2 / People Analytics et connaissance des talents

- Exploiter les données RH, professionnelles, comportementales et digitales pour mieux comprendre les populations de talents.
- Construire des profils et segments de candidats selon les compétences, expériences, aspirations et potentiels.
- Garantir la qualité, la pertinence et l’utilisation responsable des données relatives aux candidats.

3 / Identification et segmentation des talents passifs

- Identifier les talents passifs susceptibles d’être intéressés par une opportunité sans être actuellement en recherche active.
- Construire des segments selon les compétences rares, seniorité, secteur, localisation et potentiel de mobilité.
- Prioriser les profils présentant la meilleure adéquation avec les besoins stratégiques de l’organisation.

4 / Talent Intelligence et ciblage prédictif

- Exploiter les données pour détecter les signaux indiquant une disponibilité ou une ouverture potentielle au changement.

Maroc Performance

- Utiliser les modèles prédictifs pour identifier les profils susceptibles de répondre positivement à une approche.
- Construire des listes de talents prioritaires et actualisées à partir de critères professionnels et comportementaux.

5 / Employer Branding et proposition de valeur candidat

- Construire une Employee Value Proposition (EVP) adaptée aux attentes des différents segments de talents.
- Personnaliser les messages selon les motivations, aspirations professionnelles et facteurs de décision des candidats.
- Développer une marque employeur cohérente sur les plateformes professionnelles, réseaux sociaux, sites carrières et contenus RH.

6 / Acquisition et conversion des talents passifs

- Concevoir des campagnes ciblées combinant Social Recruiting, e-mailing, contenus et approche directe.
- Développer des séquences de nurturing permettant de transformer progressivement l'intérêt en candidature.
- Optimiser les points de contact et les parcours candidats afin de réduire les frictions et augmenter les taux de conversion.

7 / Personnalisation et IA appliquées au Talent Marketing

- Utiliser l'IA pour personnaliser les contenus, messages et recommandations adressés aux différents profils.
- Automatiser certaines étapes de sourcing, segmentation, qualification et nurturing tout en maintenant une supervision humaine.
- Exploiter les modèles d'IA pour améliorer la pertinence du ciblage sans reproduire de biais discriminatoires.

8 / Candidate Journey et expérience des talents

- Cartographier le parcours du talent depuis la première exposition à la marque employeur jusqu'à la candidature.
- Identifier les points de friction et optimiser chaque interaction avec les candidats potentiels.
- Concevoir une expérience personnalisée, transparente et cohérente avec les engagements de l'employeur.

Maroc Performance

9 / Mesure de la performance et Talent Marketing Analytics

- Définir les KPI d’attraction, engagement, conversion, coût d’acquisition et qualité des candidatures.
- Mesurer la performance des canaux, campagnes, contenus et segments de talents ciblés.
- Construire des dashboards permettant d’optimiser en continu les investissements et les stratégies d’acquisition.

10 / Industrialisation et gouvernance du Data-Driven Talent Marketing

- Intégrer People Analytics, ATS, CRM candidats, outils de sourcing et Marketing Automation dans un dispositif cohérent.
- Mettre en place une gouvernance garantissant confidentialité, conformité, équité et sécurité des données candidats.
- Construire une stratégie scalable permettant d’attirer durablement les talents rares et les profils à haute valeur.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : RH156
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance