

Inbound Recruiting et marketing de la marque employeur digitale pour les entreprises

Lien : https://maroc-performance.com/formation/inbound-recruiting-et-marketing-de-la-marque-employeur-digitale-pour-les-entreprises

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
RH157

CATÉGORIE
Marque Employeur, Inbound Recruiting & Talent Marketing

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et mécanismes de l’Inbound Recruiting et du Marketing de la Marque Employeur.
- Construire une stratégie de marque employeur digitale cohérente, différenciante et crédible.
- Définir une Employee Value Proposition (EVP) capable d’attirer les profils de talents prioritaires.
- Identifier et segmenter les Candidate Personas selon leurs attentes, motivations et comportements digitaux.
- Concevoir une stratégie de Content Marketing adaptée aux objectifs d’attraction des talents.
- Exploiter les réseaux sociaux, le Social Recruiting, le SEO et le SEA pour développer la visibilité employeur.
- Optimiser le Candidate Journey et améliorer les taux de conversion des parcours de candidature.
- Mettre en place des dispositifs de Marketing Automation, CRM Talent et IA pour industrialiser l’acquisition de candidats.
- Construire et développer des Talent Pools et des stratégies de nurturing à long terme.
- Transformer les collaborateurs en ambassadeurs authentiques de la marque employeur.
- Définir les KPI permettant de mesurer la performance des actions de recrutement digital.
- Calculer et optimiser le ROI des investissements en marque employeur et Inbound Recruiting.
- Déployer une stratégie d’Inbound Recruiting durable permettant d’améliorer simultanément attractivité, qualité des candidatures et efficacité du recrutement.

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- DRH, Directeurs des Ressources Humaines et responsables Talent Management.
- Responsables recrutement, Talent Acquisition Managers et Recruitment Managers.
- Responsables Marque Employeur et Employee Experience.
- Responsables Communication RH et Communication Corporate.
- Responsables Marketing Digital et Social Media souhaitant collaborer avec les équipes RH.
- Responsables Content Marketing et Social Recruiting.
- Responsables Talent Acquisition Marketing et Recruitment Marketing.
- Responsables HR Digital, HR Tech et transformation digitale RH.
- Responsables CRM Talent, ATS et Marketing Automation appliqués au recrutement.
- Responsables formation, développement des compétences et mobilité interne.
- Consultants en recrutement, marque employeur, Talent Acquisition et transformation RH.
- Dirigeants et managers souhaitant renforcer l’attractivité de leur entreprise auprès des talents.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de l’Inbound Recruiting et de la Marque Employeur

- Comprendre les principes de l’Inbound Recruiting et leur évolution dans un environnement de recrutement digital.
- Identifier les leviers permettant d’attirer naturellement les talents plutôt que de dépendre exclusivement de la prospection directe.
- Aligner stratégie de recrutement, Employee Value Proposition (EVP) et positionnement de la marque employeur.

2 / Stratégie de Marque Employeur digitale

- Construire une plateforme de marque employeur cohérente avec la culture, les valeurs et la stratégie de l’entreprise.
- Définir une Employee Value Proposition différenciante et crédible pour les talents ciblés.
- Déployer une identité employeur homogène sur les différents canaux digitaux de recrutement.

3 / Personas candidats et Talent Segmentation

- Identifier les profils de talents prioritaires selon les métiers, compétences, niveaux d’expérience et potentiels.
- Construire des Candidate Personas fondés sur les motivations, attentes, freins et comportements digitaux des candidats.
- Adapter les messages, contenus et canaux d’acquisition aux différents segments de talents.

4 / Content Marketing appliqué au recrutement

- Concevoir une stratégie éditoriale destinée à attirer, informer et engager les candidats potentiels.
- Produire des contenus mettant en valeur la culture, les métiers, les collaborateurs, les opportunités et l’environnement de travail.

Maroc Performance

- Exploiter les formats vidéo, témoignages collaborateurs, articles, podcasts, réseaux sociaux et contenus immersifs.

5 / Social Recruiting et acquisition digitale des talents

- Exploiter LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube et autres plateformes pour développer la visibilité employeur.
- Concevoir des campagnes Social Recruiting ciblées selon les profils et les bassins de talents recherchés.
- Transformer les collaborateurs et ambassadeurs internes en relais authentiques de la marque employeur.

6 / SEO, SEA et visibilité des offres d’emploi

- Optimiser les contenus carrière et les offres d’emploi pour améliorer leur visibilité dans les moteurs de recherche.
- Utiliser le référencement naturel et la publicité digitale pour attirer des candidats qualifiés.
- Construire des landing pages et parcours de conversion adaptés aux différents profils recherchés.

7 / Candidate Journey et expérience candidat digitale

- Cartographier le parcours candidat depuis la découverte de la marque employeur jusqu’à l’intégration.
- Identifier les points de friction, abandons et moments clés influençant la décision de postuler.
- Optimiser les formulaires, communications, interactions et processus de candidature pour améliorer la conversion.

8 / Marketing Automation, CRM Talent et IA

- Automatiser les campagnes de nurturing, relance, segmentation et communication avec les candidats.
- Exploiter les ATS, CRM Talent, Marketing Automation et outils d’intelligence artificielle pour industrialiser l’Inbound Recruiting.
- Utiliser l’IA pour personnaliser les contenus, analyser les profils et améliorer la pertinence des interactions candidats.

9 / Conversion, Talent Pipeline et fidélisation des candidats

- Transformer les visiteurs des plateformes carrière en candidats qualifiés et engagés.

Maroc Performance

- Construire et alimenter des Talent Pools permettant de maintenir une relation avec les candidats non recrutés ou à potentiel futur.
- Développer des stratégies de nurturing permettant de maintenir l'intérêt des talents jusqu'à l'ouverture d'opportunités pertinentes.

10 / Data, KPI et pilotage de la performance de l'Inbound Recruiting

- Définir les KPI de marque employeur et de recrutement : visibilité, engagement, candidatures, conversion, coût et qualité des recrutements.
- Mesurer le ROI des actions de Content Marketing, Social Recruiting, SEO, SEA et campagnes digitales RH.
- Construire un dispositif de pilotage permettant d'optimiser continuellement l'attraction, la conversion et la fidélisation des talents.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel -
04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance