

Créer des visuels e-commerce 3D avec Blender

Lien : https://maroc-performance.com/formation/creer-des-visuels-e-commerce-3d-avec-blender

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
PCD14

CATÉGORIE
Conception Produit, Usine Numérique et Fabrication Avancée

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les fondamentaux de la création de visuels 3D dédiés au e-commerce
- ✔ Maîtriser l’environnement de travail et les principaux outils de Blender
- ✔ Organiser un workflow professionnel de production de visuels produits en 3D
- ✔ Modéliser avec précision différents types de produits et objets commerciaux
- ✔ Optimiser la topologie et la géométrie des modèles pour faciliter leur exploitation
- ✔ Créer des matériaux réalistes pour le plastique, métal, verre, bois, textile et carton
- ✔ Maîtriser les textures, couleurs, rugosités, réflexions, transparences et reliefs
- ✔ Reproduire des conditions d’éclairage inspirées de la photographie studio
- ✔ Maîtriser la composition, le cadrage, les perspectives et les angles de vue produit
- ✔ Créer des packshots 3D professionnels sur fonds neutres
- ✔ Concevoir des mises en scène 3D adaptées aux campagnes publicitaires e-commerce
- ✔ Exploiter efficacement les moteurs de rendu Cycles et Eevee
- ✔ Optimiser la qualité des images tout en réduisant les temps de rendu
- ✔ Décliner les visuels produits pour sites e-commerce, marketplaces et réseaux sociaux
- ✔ Réaliser une série complète de visuels 3D cohérents, réalistes et prêts pour la diffusion commerciale

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Designers 3D
- ✔ Infographistes 3D
- ✔ Graphistes et Designers graphiques
- ✔ Directeurs Artistiques
- ✔ Motion Designers
- ✔ Visual Designers
- ✔ Artistes 3D
- ✔ Designers spécialisés en publicité
- ✔ Designers spécialisés en e-commerce
- ✔ Photographes et professionnels du packshot souhaitant intégrer la 3D
- ✔ Responsables de création et directeurs de production graphique
- ✔ Responsables marketing digital et communication visuelle
- ✔ Créateurs de contenus visuels pour les marques
- ✔ Chefs de projets digitaux et multimédias
- ✔ Professionnels du e-commerce souhaitant internaliser la création de leurs visuels produits

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de la 3D appliquée à l’e-commerce

- Identifier les usages de la 3D pour présenter et valoriser les produits en ligne
- Comprendre les principes de modélisation, matériaux, éclairage, caméra et rendu
- Analyser les codes visuels du packshot, de la publicité et des marketplaces

2 / Prendre en main Blender pour la création de visuels produits

- Maîtriser l’interface, les vues, collections, objets et outils essentiels de Blender
- Organiser efficacement les scènes, modèles, matériaux et ressources
- Mettre en place un workflow de production adapté aux visuels e-commerce

3 / Modéliser des produits pour le e-commerce

- Créer des produits à partir de primitives, courbes et outils de modélisation
- Construire des formes précises et propres adaptées aux objets commerciaux
- Optimiser les modèles 3D pour faciliter les modifications et les rendus

4 / Créer des matériaux et textures réalistes

- Reproduire les propriétés visuelles du plastique, verre, métal, bois, textile et carton
- Paramétrer couleurs, rugosité, réflexion, transparence et relief
- Construire des matériaux cohérents avec les références visuelles des produits

5 / Maîtriser l’éclairage et la photographie produit 3D

Maroc Performance

- Reproduire les principes d’un éclairage studio professionnel
- Utiliser sources lumineuses, HDRI, ombres et réflecteurs virtuels
- Créer des ambiances adaptées aux différents positionnements produits

6 / Composer des scènes et cadrages e-commerce

- Positionner les produits pour obtenir des compositions propres et attractives
- Maîtriser caméra, focale, profondeur de champ et perspectives
- Concevoir des packshots sur fond neutre et des mises en scène commerciales

7 / Créer des visuels publicitaires et mises en scène 3D

- Construire des environnements et décors adaptés aux campagnes e-commerce
- Ajouter accessoires, éléments graphiques et effets visuels pour renforcer le message
- Développer des compositions adaptées aux réseaux sociaux, sites web et marketplaces

8 / Optimiser les rendus avec Cycles et Eevee

- Comprendre les différences entre les moteurs de rendu et leurs usages
- Configurer résolution, échantillonnage, éclairage et paramètres de qualité
- Optimiser les temps de calcul tout en conservant un rendu professionnel

9 / Décliner les visuels pour les différents canaux e-commerce

- Adapter les compositions aux formats des boutiques en ligne et marketplaces
- Produire des variantes de cadrage, couleur, angle et mise en scène
- Préparer des séries cohérentes de visuels pour un catalogue produit

10 / Réaliser un projet complet de visuels e-commerce 3D

- Concevoir un produit de la modélisation au rendu final
- Produire packshots, visuels lifestyle et déclinaisons promotionnelles
- Exporter des images optimisées et prêtes pour un site e-commerce ou une campagne digitale

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance