

Créer des magazines digitaux interactifs avec DPS

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/creer-des-magazines-digitaux-interactifs-avec-dps

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
4 jours (28h)	**PCD64**	**Adobe**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux du Digital Publishing et des publications interactives
- Maîtriser le processus de conception d’un magazine digital avec DPS
- Structurer une architecture éditoriale adaptée aux usages numériques
- Préparer et organiser des maquettes professionnelles avec Adobe InDesign
- Intégrer des boutons, liens, diaporamas et contenus multimédias interactifs
- Concevoir des expériences de lecture adaptées aux smartphones et tablettes
- Organiser efficacement les contenus, ressources et versions d’un projet éditorial digital
- Mettre en place un workflow structuré de production et de publication
- Tester et optimiser la navigation, les interactions et les performances du magazine
- Réaliser et publier un magazine digital interactif complet et professionnel

👥 POUR QUI ?

- Graphistes et Designers graphiques
- Directeurs Artistiques
- Maquettistes et opérateurs PAO
- Designers éditoriaux
- Infographistes spécialisés en édition numérique
- Web Designers et UI Designers
- Journalistes et responsables éditoriaux
- Responsables de magazines et publications
- Chargés de communication digitale
- Responsables marketing et communication
- Chefs de projets digitaux et multimédias
- Agences de communication et studios graphiques
- Professionnels de l’édition souhaitant développer des magazines numériques interactifs

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du Digital Publishing avec DPS

- Comprendre les principes, usages et spécificités des magazines digitaux interactifs
- Identifier les formats de publication et les contraintes des supports numériques
- Analyser les nouveaux usages de lecture sur smartphones, tablettes et autres écrans

2 / Concevoir l’architecture éditoriale d’un magazine digital

- Structurer rubriques, articles, contenus multimédias et parcours de navigation
- Organiser les contenus selon une logique éditoriale adaptée au digital
- Préparer textes, images, vidéos, audios et ressources interactives

3 / Préparer les maquettes avec Adobe InDesign

- Concevoir des mises en page adaptées aux publications digitales
- Organiser pages, calques, styles, images et éléments graphiques
- Préparer les documents InDesign pour l’intégration des fonctionnalités interactives

4 / Créer des interactions et contenus multimédias

- Ajouter boutons, hyperliens, diaporamas, vidéos et contenus audio
- Concevoir des éléments interactifs favorisant l’engagement du lecteur
- Construire des transitions et parcours de navigation fluides

5 / Concevoir une expérience adaptée aux écrans mobiles

Maroc Performance

- Adapter les compositions aux différentes dimensions et orientations d’écran
- Optimiser lisibilité, hiérarchie visuelle et ergonomie tactile
- Concevoir une expérience cohérente sur smartphones et tablettes

6 / Gérer les contenus et le workflow de production DPS

- Organiser efficacement articles, ressources graphiques et contenus multimédias
- Structurer les différentes versions et déclinaisons d’un magazine
- Mettre en place un workflow collaboratif entre création, édition et publication

7 / Tester, optimiser et publier le magazine interactif

- Vérifier navigation, interactions, médias, affichage et compatibilité
- Optimiser les performances et la qualité de l’expérience utilisateur
- Préparer et publier les fichiers selon les contraintes du canal de diffusion

8 / Réaliser un magazine digital interactif complet

- Concevoir un numéro complet de la préparation éditoriale à la publication
- Intégrer mise en page, navigation, interactions et contenus multimédias
- Finaliser un magazine digital professionnel prêt pour sa diffusion

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

01 au 04 Déc. 2026	Distanciel
16 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance