

Créer des animations 3D produit avec Cinema 4D

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/creer-des-animations-3d-produit-avec-cinema-4d

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
PCD65

CATÉGORIE
Audiovisuel et Création Vidéo

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux de l’animation 3D appliquée à la communication produit
- Maîtriser l’environnement de production de Cinema 4D
- Modéliser des produits et objets adaptés à une utilisation publicitaire
- Créer des matériaux et textures réalistes pour différents types de surfaces
- Concevoir des éclairages professionnels pour valoriser les produits
- Maîtriser l’animation d’objets, de caméras et d’éléments graphiques
- Exploiter MoGraph, déformateurs et effecteurs pour créer des animations avancées
- Construire une narration visuelle et une mise en scène publicitaire en 3D
- Optimiser les paramètres de rendu et préparer les éléments pour la postproduction
- Réaliser et exporter une animation 3D produit professionnelle pour différents supports de communication

👥 POUR QUI ?

- Motion Designers
- Designers 3D
- Graphistes et Designers graphiques
- Directeurs Artistiques
- Infographistes 3D
- Artistes 3D
- Animateurs 3D
- Visual Designers
- Designers spécialisés en publicité et communication visuelle
- Créateurs de contenus digitaux
- Professionnels de la publicité et du marketing visuel
- Responsables de production audiovisuelle et multimédia
- Chefs de projets multimédias
- Professionnels souhaitant intégrer Cinema 4D à leur workflow de création publicitaire

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de l’animation 3D produit

- Identifier les principes de modélisation, animation, éclairage et rendu appliqués au produit
- Comprendre les contraintes liées aux films publicitaires, packshots et présentations produits
- Analyser les références visuelles et définir une direction artistique 3D

2 / Prendre en main Cinema 4D pour la production produit

- Maîtriser l’interface, les vues, objets, attributs et principaux outils de Cinema 4D
- Organiser efficacement scènes, objets, matériaux, caméras et ressources
- Structurer un workflow de production 3D propre et réutilisable

3 / Modéliser des produits et objets publicitaires

- Créer des formes et volumes adaptés aux produits industriels et commerciaux
- Exploiter primitives, splines, générateurs, déformateurs et outils de modélisation
- Préparer des modèles propres et optimisés pour l’animation et le rendu

4 / Créer des matériaux et textures réalistes

- Concevoir des matériaux pour le plastique, métal, verre, bois, textile et surfaces peintes
- Paramétrer réflexion, rugosité, transparence, relief et propriétés physiques
- Construire des matériaux cohérents avec l’identité visuelle et le positionnement du produit

5 / Maîtriser l’éclairage et la mise en scène produit

Maroc Performance

- Concevoir des setups d’éclairage adaptés aux packshots et films publicitaires
- Utiliser lumières, HDRI, ombres et contrastes pour valoriser les volumes
- Construire des environnements et compositions cohérents avec une direction artistique

6 / Animer les produits et les mouvements de caméra

- Créer des animations de rotation, déplacement, transformation et assemblage
- Maîtriser keyframes, interpolation, courbes d’animation et timing
- Concevoir des mouvements de caméra cinématographiques adaptés à la présentation produit

7 / Créer des effets et animations 3D avancés

- Utiliser déformateurs, MoGraph et effecteurs pour générer des animations complexes
- Créer des effets de dispersion, clonage, révélation, morphing et assemblage
- Synchroniser les mouvements d’objets, de lumière et de caméra pour renforcer l’impact visuel

8 / Concevoir une séquence publicitaire 3D

- Construire un storyboard et découper l’animation en séquences
- Développer une narration visuelle autour du produit et de ses caractéristiques
- Synchroniser animation, cadrage, lumière, rythme et éléments graphiques

9 / Optimiser le rendu et la postproduction

- Configurer les paramètres de rendu et optimiser les temps de calcul
- Préparer les passes et éléments nécessaires à la compositing
- Finaliser les séquences avec les outils de postproduction et d’étalonnage

10 / Réaliser un projet complet d’animation produit

- Concevoir une animation 3D complète de la modélisation au rendu final
- Produire un film produit destiné aux campagnes publicitaires, réseaux sociaux ou présentations commerciales
- Exporter les séquences dans les formats adaptés aux différents supports de diffusion

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Distanciel
08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés