

Gestion des diasporas : attirer, intégrer et fidéliser les talents de la diaspora

Lien : https://maroc-performance.com/formation/gestion-des-diasporas-attirer-integrer-et-fideliser-les-talents-de-la-diaspora

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
RH184

CATÉGORIE
Mobilité Internationale, Panafricaine et Gestion des Talents

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques liés à la gestion des talents de la diaspora
- Identifier les motivations, attentes et facteurs de mobilité des talents internationaux
- Cartographier les viviers de compétences disponibles au sein des diasporas
- Construire une stratégie d’attraction adaptée aux profils de la diaspora
- Développer une proposition de valeur employeur pertinente pour les talents internationaux
- Concevoir des campagnes Employer Branding et recrutement ciblées
- Structurer des processus de recrutement à distance efficaces et équitables
- Évaluer les compétences techniques, interculturelles et internationales des candidats
- Concevoir des parcours de mobilité et de retour adaptés aux collaborateurs de la diaspora
- Réussir l’intégration professionnelle et culturelle des talents recrutés
- Développer des dispositifs de mentorat, parrainage et accompagnement
- Identifier les leviers de fidélisation et d’engagement des talents de la diaspora
- Construire des parcours de carrière favorisant la rétention des compétences stratégiques
- Organiser le transfert de compétences et de savoir-faire internationaux
- Mobiliser les réseaux de la diaspora au service de l’innovation et du développement de l’organisation
- Définir les indicateurs permettant de mesurer la performance d’une stratégie de gestion des diasporas
- Élaborer une feuille de route RH permettant d’attirer, intégrer et fidéliser durablement les talents de la diaspora

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables des ressources humaines
- Responsables Talent Management et gestion des talents
- Responsables Talent Acquisition et recrutement
- Responsables Employer Branding et marque employeur
- Responsables mobilité internationale et expatriation
- Responsables développement RH et gestion des carrières
- Responsables formation et développement des compétences
- Responsables diversité, inclusion et expérience collaborateur
- Responsables People Analytics et stratégie RH
- Directeurs des ressources humaines de groupes internationaux
- Responsables des opérations et du développement international
- Managers amenés à recruter et intégrer des talents internationaux
- Responsables de programmes de retour ou de réintégration des talents
- Responsables relations institutionnelles et partenariats
- Consultants RH, mobilité internationale et gestion des talents
- Responsables de programmes liés aux diasporas et au développement des compétences
- Cadres dirigeants impliqués dans les stratégies d’attraction et de fidélisation des compétences stratégiques

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux stratégiques des talents de la diaspora

- Identifier le rôle de la diaspora dans le développement des compétences et la transformation des organisations
- Analyser les motivations professionnelles, économiques et personnelles des talents de la diaspora
- Identifier les opportunités et les contraintes liées au recrutement international et au retour des talents

2 / Cartographier les viviers de talents de la diaspora

- Identifier les compétences, expertises et profils stratégiques disponibles dans les différentes communautés de diaspora
- Segmenter les viviers selon les métiers, niveaux d’expérience, secteurs et zones géographiques
- Construire une cartographie des talents prioritaires pour les besoins actuels et futurs de l’organisation

3 / Construire une stratégie d’attraction des talents de la diaspora

- Définir une proposition de valeur employeur adaptée aux attentes des talents de la diaspora
- Concevoir des campagnes de recrutement ciblées sur les différents bassins de talents
- Développer des partenariats avec réseaux professionnels, associations, institutions et communautés de diaspora

4 / Développer une marque employeur orientée diaspora

- Adapter le discours Employer Branding aux réalités et aspirations des talents internationaux
- Valoriser les opportunités de carrière, projets stratégiques et perspectives de développement professionnel

Maroc Performance

- Utiliser les réseaux sociaux, plateformes professionnelles et communautés digitales pour renforcer la visibilité employeur

5 / Maîtriser le recrutement et la sélection des talents de la diaspora

- Concevoir des processus de recrutement adaptés aux candidats résidant à l'étranger
- Évaluer les compétences techniques, interculturelles, linguistiques et managériales des candidats
- Structurer des processus d'entretien, d'évaluation et de décision compatibles avec le recrutement à distance

6 / Concevoir une expérience de mobilité et de retour réussie

- Identifier les principales étapes administratives, professionnelles et organisationnelles d'une mobilité internationale
- Préparer les dispositifs d'accompagnement liés au retour, à la relocalisation et à la prise de poste
- Coordonner les acteurs RH, managers et fonctions support afin de sécuriser l'intégration

7 / Intégrer les talents de la diaspora dans l'organisation

- Construire un parcours d'onboarding adapté aux collaborateurs issus de la diaspora
- Faciliter l'adaptation à la culture organisationnelle, aux pratiques managériales et à l'environnement local
- Développer des dispositifs de mentorat, parrainage et accompagnement favorisant l'intégration

8 / Fidéliser et engager les talents de la diaspora

- Identifier les facteurs de fidélisation spécifiques aux collaborateurs ayant une expérience internationale
- Construire des parcours de carrière offrant des perspectives d'évolution et de responsabilité
- Développer des mécanismes d'écoute, de reconnaissance et d'engagement à long terme

9 / Valoriser les compétences et le capital relationnel de la diaspora

- Identifier les expertises internationales susceptibles de renforcer la performance et l'innovation de l'organisation
- Faciliter le transfert de compétences, de connaissances et de bonnes pratiques internationales

Maroc Performance

- Mobiliser les réseaux professionnels de la diaspora pour développer des partenariats et de nouvelles opportunités

10 / Piloter une stratégie durable de gestion des diasporas

- Définir les KPI permettant de mesurer l’attraction, l’intégration, la performance et la fidélisation des talents
- Construire un plan d’action RH structuré pour développer durablement le vivier de talents de la diaspora
- Mettre en place une démarche d’amélioration continue fondée sur les données, les retours d’expérience et les besoins métiers

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : RH184
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance