

Marque employeur digitale et social recruiting sur TikTok, LinkedIn et les plateformes

Lien : https://maroc-performance.com/formation/marque-employeur-digitale-et-social-recruiting-sur-tiktok-linkedin-et-les-plateformes

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
RH207

CATÉGORIE
Talent Acquisition, Marque Employeur et Recrutement Augmenté

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les nouveaux enjeux de la marque employeur digitale.
- ✔ Définir une proposition de valeur employeur cohérente et différenciante.
- ✔ Identifier les plateformes sociales adaptées aux différentes populations de talents.
- ✔ Optimiser la présence employeur sur LinkedIn et les réseaux professionnels.
- ✔ Exploiter TikTok et les formats courts pour développer l’attractivité employeur.
- ✔ Concevoir une stratégie de Social Recruiting multicanal.
- ✔ Produire des contenus RH adaptés aux codes des différentes plateformes.
- ✔ Développer le storytelling et les contenus authentiques autour des métiers et collaborateurs.
- ✔ Mettre en place un programme d’employee advocacy.
- ✔ Construire des parcours candidats intégrant les réseaux sociaux.
- ✔ Améliorer la conversion des audiences sociales en candidatures qualifiées.
- ✔ Définir et suivre les KPI de performance de la marque employeur digitale.
- ✔ Optimiser les campagnes de recrutement à partir des données et analytics.
- ✔ Coordonner les actions entre RH, communication, marketing et managers.
- ✔ Élaborer une feuille de route opérationnelle de Social Recruiting et de marque employeur digitale.

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Directeurs et responsables des ressources humaines.
- ✔ Responsables recrutement et Talent Acquisition.
- ✔ Talent Acquisition Managers et Recruiters.
- ✔ Responsables marque employeur et Employee Experience.
- ✔ Responsables communication RH et communication interne.
- ✔ Responsables communication digitale et réseaux sociaux.
- ✔ Community Managers et Social Media Managers RH.
- ✔ Responsables marketing et acquisition de talents.
- ✔ HR Business Partners impliqués dans les stratégies d’attractivité.
- ✔ Responsables formation et développement des talents.
- ✔ Consultants en recrutement, marque employeur et transformation RH.
- ✔ Managers et dirigeants souhaitant développer leur attractivité employeur digitale.

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la marque employeur digitale

- Définir le positionnement employeur et la proposition de valeur collaborateur
- Identifier les attentes des talents et les nouveaux comportements de recherche d’emploi
- Aligner marque employeur, culture d’entreprise et stratégie de recrutement

2 / Construire une stratégie de présence employeur sur les réseaux sociaux

- Sélectionner les plateformes selon les profils de talents recherchés
- Définir les objectifs, audiences, messages et territoires éditoriaux
- Construire une ligne éditoriale cohérente et différenciante

3 / Optimiser la marque employeur sur LinkedIn

- Optimiser la page entreprise et les profils des collaborateurs ambassadeurs
- Concevoir des contenus attractifs pour les candidats et communautés professionnelles
- Exploiter les fonctionnalités LinkedIn pour développer visibilité et attractivité

4 / Développer une stratégie de recrutement sur TikTok et les formats courts

- Comprendre les codes des contenus courts et des communautés TikTok
- Concevoir des vidéos authentiques présentant métiers, équipes et environnement de travail
- Transformer les contenus viraux en leviers d’attraction et de recrutement

5 / Concevoir une stratégie de Social Recruiting multicanal

Maroc Performance

- Identifier les plateformes adaptées aux différents profils et métiers
- Déployer des campagnes combinant contenu organique, communautés et diffusion ciblée
- Organiser les parcours candidats depuis la découverte jusqu'à la candidature

6 / Créer des contenus employeur à fort impact

- Concevoir des formats vidéo, carrousels, témoignages, interviews et contenus immersifs
- Construire des storytelling autour des métiers, collaborateurs et projets de l'entreprise
- Adapter les messages, formats et accroches aux codes de chaque plateforme

7 / Développer un réseau d'ambassadeurs et d'employee advocacy

- Identifier et mobiliser les collaborateurs susceptibles de porter la marque employeur
- Mettre en place des kits, contenus et règles de publication pour les ambassadeurs
- Mesurer la portée et l'impact des actions d'employee advocacy

8 / Générer et convertir les candidats grâce au Social Recruiting

- Construire des appels à l'action et des parcours candidats adaptés aux plateformes sociales
- Optimiser les landing pages, formulaires et points de conversion
- Réduire les frictions entre exposition du contenu, intérêt et candidature

9 / Piloter les campagnes et mesurer la performance

- Définir les KPI de visibilité, engagement, acquisition et conversion candidats
- Analyser les performances des contenus et campagnes de recrutement
- Optimiser les investissements et les actions selon les données collectées

10 / Construire une stratégie durable de marque employeur digitale

- Élaborer un calendrier éditorial et un plan d'activation Social Recruiting
- Structurer une gouvernance entre RH, communication, marketing et managers
- Construire une feuille de route permettant d'améliorer durablement l'attractivité et le recrutement

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance