

Cycle Responsable Webmarketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-responsable-webmarketing

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
MC02

CATÉGORIE
Cycles Métiers Marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les enjeux du Web et du On-line pour la fonction Marketing et commerciale
- Comprendre les usages des consommateurs liés au Web et à la mobilité
- Disposer d’un ensemble d’outils et de méthodes Webmarketing, E-communication et E-commerce
- Assurer l’optimisation des dispositifs Webmarketing en BtoB et en BtoC

POUR QUI ?

- Responsable Webmarketing, E-communication en prise de fonction ou récemment nommé
- Responsable marketing ou commercial ayant à mettre en place des stratégies et solutions on-line
- Fonction marketing et commerciale évoluant vers un poste de responsable Webmarketing

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Situer le rôle du responsable webmarketing

- Rôle et missions du responsable Webmarketing
- Les différents métiers liés à la fonction
- Les outils indispensables au webmarketer

2 / Cerner les enjeux et stratégies du Webmarketing

- Evolution des technologies et des usages : du Web 2.0 au Web 3.0 ou Web sémantique
- Comportements et attitudes des E-consommateurs : typologie
- Règles de protection de l'individu sur le Web
- Stratégies Webmarketing
- Ergonomie d'un site Web : check-list des bonnes pratiques

3 / Référencement : définir des stratégies et solutions marketing

- Panorama des acteurs et des outils de recherche
- Techniques de search marketing : SEM, SEO, SEA
- Méthodologie pour optimiser son référencement naturel
- Complémentarité entre SEO et liens sponsorisés

4 / E-commerce : créer du trafic et fidéliser sur Internet

- Les spécificités du E-commerce
- Stratégie d'assortiment : la "longue traîne"
- Stratégie de mise en avant des produits et services

Maroc Performance

- Stratégie de co-conception d'offres ou de services

5 / Optimiser ses campagnes Webmarketing

- La démarche e-marketing : structurer ses campagnes
- E-communication : structure et étapes clés
- Les leviers de la E-communication
- Les techniques promotionnelles sur le Web : jeux, concours

6 / Intégrer le mobile dans ses campagnes omni canal

- E-mailing et Newsletter
- E-mail mobile et SMS
- Le display et display mobile : formats, modèles
- Le mobile : impact et perspectives
- Les applications, Apps et WebMobile

7 / Piloter et gérer les campagnes Web, Mobile, offline

- Les canaux mobile et technologies
- Le multicanal mobi
- La mesure des résultats : tracking et ROI web et mobile
- Les facteurs clés de performance (KPI) web et mobile
- Les stratégies Web Mobile offline

8 / Comprendre les medias sociaux

- Le Web 2.0 et les consomm'acteurs
- Panorama des médias et réseaux sociaux
- Utilisation des outils du Web 2.0 : blogs, wikis, plates-formes de partage, FAQ dynamiques...

9 / Développer un marketing d'influence

Maroc Performance

- Les influenceurs ou leaders d'opinion : les identifier et les impliquer
- E-réputation : rôle des influenceurs dans la gestion du discours de marque

10 / Créer du Buzz ou marketing viral

- Les objectifs du Buzz : notoriété, trafic, image, fidélisation...
- Cartographie des techniques : teasing, vidéos, jeux, concours...
- Les nouvelles technologies au service du Buzz : 3D, rich média, mondes virtuels...
- L'opération de Buzz : étapes clés, méthodologie

11 / Animer sa communauté

- Les 4 moments clés de la relation : Parler, Écouter, Récompenser, Associer
- Création et animation d'une communauté : règles clés, rôle du community manager
- Écouter sa communauté via les blogs et media sociaux
- Les bons outils de veille et d'animation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

18 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance