

Cycle Responsable Digital

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-responsable-digital

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
MC04

CATÉGORIE
Cycles Métiers Marketing

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- Définir le nouveau business model et déployer la stratégie associée
- Identifier les compétences nécessaires pour réussir la mutation vers le digital
- Repérer les technologies digitales génératrices de compétitivité pour l'entreprise
- S'appuyer sur le nouveau rôle du manager dans la transformation digitale

👥 POUR QUI ?

- ✔ Dirigeant
- ✔ Responsable Stratégie
- ✔ Business Unit
- ✔ Commercial ou marketing
- ✔ Futur Responsable Digital de l’entreprise
- ✔ Toute personne en charge de la transformation digitale de l’entreprise

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux de la transformation digitale

- Transformation digitale : de quoi parle-t-on ?
- Avoir une vision claire des transformations liées au digital dans l'entreprise
- Investir les nouveaux modes organisationnels : transversalité, agilité, mode projet vs silos...
- Identifier les enjeux et risques de l'entreprise numérique
- Cerner les nouveaux comportements des / digital natives
- Assimiler les nouvelles attentes de la relation client : une expérience personnalisée, omnicanale et fluide
- Intégrer les nouvelles pratiques managériales : réflexion collective, collaboration, autonomie...

2 / Adopter une posture de Chief Digital Officer pour son équipe

- Faire le point sur le niveau de maturité digitale de son équipe
- Définir les enjeux digitaux prioritaires en fonction du contexte
- Repenser son rôle de manager tel un / intrapreneur
- Introduire une culture numérique dans son équipe : valoriser le savoir-faire du senior et l'esprit digital du junior
- Accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences digitales
- S'appuyer sur les appétences individuelles pour favoriser l'adoption des nouvelles technologies
- Utiliser les solutions digitales dans son management et favoriser leur adoption : live meeting, speed meeting...

3 / Placer la conduite de projet au centre de la transformation digitale

- Les fondamentaux de la conduite de projet web
- Les méthodes agiles

Maroc Performance

- L’analyse de risque de la transformation digitale
- Envisager le déploiement d'une plateforme digitale orientée client

4 / Élaborer une stratégie digitale porteuse de croissance

- Les étapes clés d'une stratégie digitale, la démarche et les leviers
- Impliquer les consommateurs et les clients dans l'entreprise : co-construction d’offres, co-communication sur la marque, co-innovation, médias sociaux
- Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale : outils et process
- Repenser son Business Model à l'heure du digital

5 / Passer du marketing à l’expérience client

- Les nouveaux comportements clients
- L’expérience client/ les nouveaux parcours d’achat et points de contact
- Le marketing digital et marketing omnicanal (acquisition/recrutement/ conversion/ fidélisation)
- Le rôle du CRM/ fonction, objectifs et solutions disponibles
- Les nouvelles formes de marketing relationnel : support client, sales automation, trigger marketing…
- Le rôle de l’analyse marketing : compréhension, suivi des clients et big data
- Vers la convergence des fonctions marketing, vente, relation client et DSI
- Focus sur les nouvelles approches de la fonction commerciale

6 / Intégrer les technologies de l’entreprise digitale

- Le rôle central de la DSI dans la digitalisation de l'entreprise
- Principe d’urbanisation des SI ; fondamentaux techniques
- Digitaliser le poste de travail : digital workplace et collaborateur numérique
- La sécurité d'une entreprise digitale (risques et étude d’analyse)
- Adapter le Système d'Information aux enjeux du numérique (BYOD, Shadow IT, ouverture de données,…)
- Définir une stratégie mobile
- Intégrer des solutions Cloud et SaaS
- Les technologies de Business Analytics and Optimization (BAO)

Maroc Performance

7 / Identifier et développer les nouvelles compétences digitales

- Intégrer l’évolution et l’apparition de nouveaux métiers : Chief Digital Officer, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist...
- Identifier et développer les compétences numériques des collaborateurs
- Développer la culture digitale et la marque employeur (clarifier le rôle des fonctions supports : RH, Communication,...)

8 / Actionner les facteurs-clés de succès dans un projet de transformation numérique

- Le rôle de la Direction dans l'organisation digitale
- Les nouveaux modèles d’organisation liés au digital
- Fluidifier les process de travail et accélérer les prises de décision
- Instaurer un dispositif de gouvernance digitale
- Conduire le changement digital et identifier les différents types d’accompagnement

9 / Gérer les impacts du collaboratif sur le management

- Manager avec les outils collaboratifs
- Les fondamentaux du collaboratif et du coopératif
- Le choix du bon outil en fonction du besoin
- La mise en pratique d’un travail collaboratif
- Favoriser l’utilisation des nouveaux outils de communication, des médias sociaux, des outils collaboratifs et autre RSE d’entreprise
- Impact sur l'animation : management à distance, asynchrone, multiculturel
- Impact sur l'organisation : gérer la porosité des frontières organisationnelles
- Impact sur l'information : la fin du monopole managérial de gestion de l'information et du savoir

10 / S'appuyer sur le nouveau rôle du manager dans la transformation digitale

- Freins et leviers de la transformation digitale dans l'entreprise
- Nouvelles générations et nouvelles pratiques
- Passer du "Command and control" au "Test and learn"
- Culture d’entreprise, collaboratif et open innovation
- Le nouveau rôle du manager (leadership et confiance)

Maroc Performance

- Le manager comme animateur
- Encourager la participation, l'innovation, l'évaluation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 Nov. au 04 Déc. 2026	Distanciel
12 au 25 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés