

Etudes Quantitatives

Lien : https://maroc-performance.com/formation/etudes-quantitatives

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC11

CATÉGORIE
Etudes Marketing et Veille Marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Acquérir les notions de base : des méthodes de collecte, de contact, d’échantillonnage, du questionnaire et des statistiques
- Exploiter de façon fiable et riche les données collectées
- Savoir formaliser et diffuser les résultats

POUR QUI ?

- Chargé d’études junior

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Connaitre les principes fondamentaux

- Concepts et définitions
- Intérêt et inconvénients des études quantitatives
- Les applications des études quantitatives
- Les différents types d’études quantitatives
- Positionnement des différentes méthodologies en termes d’avantages et d’inconvénients
- Critères de choix entre les différentes méthodologies

2 / Connaître le déroulement d’une étude quantitative

- La formulation du cahier des charges
- Les différentes étapes
- Le suivi et l’évaluation de l’étude

3 / S'approprier les différents modes de recueil et de contact

- L’observation et l’entretien
- Les différents modes de contact : avantages/inconvénients et coûts
- Le recueil on-line

4 / Utiliser les statistiques essentielles

- Les données fondamentales (moyenne, variance, écart type, médiane)
- La fiabilité et la précision des résultats
- La notion de significativité

Maroc Performance

5 / Constituer un échantillon

- Base de sondage
- Cible interrogée
- La taille de l’échantillon
- L’erreur d’échantillonnage
- Les critères de représentativité
- Les modes de constitution

6 / Rédiger et tester le questionnaire

- Les étapes de l’élaboration d’un questionnaire
- Les séquences / l’ordre, la formulation des questions, les échelles
- Les principales erreurs à éviter
- La phase de pré-test
- Le pilotage du questionnaire
- Procédures de test et validation

7 / Le briefing des enquêteurs et le suivi de la qualité du terrain

- Le profil et la formation des enquêteurs
- Les critères d’évaluation de la qualité du terrain

8 / Interpréter les résultats

- Le fond : plan du rapport, structuration, recommandations…
- La forme : terminologie, graphiques, codes couleur…
- La présentation orale des résultats

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance