

Etudes de Marché

Lien : https://maroc-performance.com/formation/etudes-de-marche

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC12

CATÉGORIE
Etudes Marketing et Veille Marketing

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser toutes les étapes de la réalisation d'une étude : du projet au bilan
- Connaître les méthodologies d'études les plus utilisées
- Répondre à l'ensemble des problématiques marketing par la recherche appropriée
- Utiliser les résultats pour bâtir des recommandations opérationnelles

POUR QUI ?

- Responsable et chargé d'études récemment nommés
- Chef de produit, chef de projet marketing
- Responsable marketing ayant pour mission de commander ou d'exploiter les données d'études



Programme détaillé

1 / Situer les études dans la démarche marketing

- Traduire sa problématique marketing en objectif d'études
- Choisir la meilleure méthodologie de recherche selon son besoin d'information
- Travailler avec un institut d'études : choisir et évaluer son partenaire
- Quelles études réaliser en interne : thèmes, fréquence, principes clés

2 / Rédiger le brief d'études

- Les étapes clés du brief : contexte, objectifs, échantillon, méthodologie, informations disponibles, contraintes, budget, délais
- Réussir son brief d'étude : structure type, principes clés, exemples

3 / S'approprier les principales méthodologies de recueil et d'analyse

- Études en ligne : processus, avantages et limites, fiabilité des sources
- Identifier les principales techniques projectives et associatives des études qualitatives : les cas d'application, les règles d'animation, l'analyse de contenu
- Maîtriser les étapes d'une étude quantitative : rédaction du questionnaire, méthodes d'échantillonnage, mode d'administration, test et pilotage
- Utiliser efficacement les panels, marché test, datamining, géomarketing, trade-off

4 / Etude qualitative

- Recueillir les données
- Utiliser les techniques apropriées
- Analyser l'information

Maroc Performance

5 / Etude quantitative

- Définir la taille de l'échantillon
- Choisir ses techniques de sondage
- Concevoir le questionnaire
- Réaliser l'enquête
- Exploiter les résultats de l'enquête

6 / Faire parler les résultats

- Outils et techniques de visualisation et d'aide à la décision
- Impliquer et faire adhérer l'ensemble des acteurs en interne : R & D, commerciaux, communication...

7 / Valoriser la présentation du rapport d'études

- Rédiger et diffuser une synthèse d'études : structure, points clés
- Adapter sa présentation écrite et orale selon les interlocuteurs, le contexte et les objectifs

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Distanciel
13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance