

Benchmarking et Veille Concurrentielle

Lien : https://maroc-performance.com/formation/benchmarking-et-veille-concurrentielle

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC16

CATÉGORIE
Etudes Marketing et Veille Marketing

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’importance de la veille concurrentielle et du benchmark dans la stratégie d’une entreprise
- Acquérir une méthodologie éprouvée dans votre démarche de veille et de prospective
- Obtenir les informations sur vos concurrents par les sources légales
- Élaborer et conduire un projet de benchmarking
- Évaluer et analyser les meilleures pratiques du marché pour améliorer vos performances
- Savoir veiller au quotidien et restituer les informations recueillies

👥 POUR QUI ?

- ✔ Chefs de produit
- ✔ Responsables marketing
- ✔ Directeurs commerciaux
- ✔ Responsable des études

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Connaitre les ressorts d'un recueil d'informations

- Qu'est ce qu'un système concurrentiel
- Les paramètres à prendre en compte
- Les variétés des sources d'informations possibles
- Reconnaitre les bonnes sources d'information et leur réelle pertinence
- Comment collecter et traiter l'information pour la rendre utile
- Comment mettre en place un système de surveillance automatique et systématique
- Définir un plan de recherches d'informations (étapes et leviers)

2 / S’approprier la méthodologie du benchmarking

- Définitions du Benchmarking
- Les évolutions et les enjeux du Benchmarking
- Réaliser le projet Benchmarking :
- nommer un responsable de projet
- mettre en place un comité de pilotage
- recenser les sources d'informations
- définir les indicateurs de performance
- Exploiter les données recueillies
- Communiquer en interne à partir des tableaux de performance, développer des plans d'actions et de changement

3 / Prendre des décisions stratégiques à l’aide d’une veille concurrentielle

- Définitions

Maroc Performance

- Les processus de veille concurrentielle
- Collecte, traitement, analyse et diffusion de l'information
- Comment coordonner toutes ces informations ?
- Utilisation d'outils technologiques pour la surveillance
- Réaliser une évaluation de la concurrence
- Découverte de techniques de collecte d'informations
- Entrevues
- Enquêtes
- Observation
- Choisir les indicateurs clés de performance (KPI) pertinents et adaptés

4 / Exploiter les résultats d'une veille marché

- Organiser et analyser les éléments collectés
- Capitaliser et diffuser les connaissances pertinentes

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance