

Veille Marché et Intelligence Achat

Découvrez les clés de la stratégie de l'achat avec notre formation Veille Marché et Intelligence Achat.

Lien : https://maroc-performance.com/formation/veille-marche-et-intelligence-achat

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
ACL15

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Etudier efficacement un marché fournisseur mondial
- Savoir effectuer un diagnostic sur un portefeuille achat
- Acquérir une approche méthodique simple
- Etre en mesure de choisir des stratégies d'achats pertinentes et cohérentes avec les objectifs globaux
- Objectiver sa vision du marché et des fournisseurs

POUR QUI ?

- Acheteurs
- Responsables Achats



Programme détaillé

1 / L’intelligence économique : rappel

- Approche collective de la culture de l’information
- Partage et diffusion de l’information

2 / Les achats intelligents

- Comprendre ce qui se passe sur le marché fournisseurs et autour de l’entreprise (concurrence)
- Etre bien informés, bien renseignés

3 / La veille au coeur des achats

- Intégrer la veille dans les préoccupations de l’acheteur d’entreprise
- Les différents types de veille (stratégique, technique...)
- Détecter les signaux faibles pur être pro-actif
- Le cycle de l’information

4 / Le perimètre et les enjeux du marketing achat

- Fixation des besoins et conquête du marché fournisseur

5 / La “market intelligence” appliquee au marketing Achat

- De la market intelligence ou la détection des menaces et des opportunités et leur diffusion permanente dans l’entreprise à la protection du patrimoine immatériel de l’entreprise
- Mise en oeuvre des stratégies de communication influentes

Maroc Performance

6 / Capitaliser sur les données actuelles pour avoir une vision stratégique du marché

- Les outils d’intelligence économique permettant de transformer les informations en connaissances
- Obtenir une vision prospective du marché

7 / Le risque sécuritaire global

- La grille de lecture de l’intelligence économique
- Comment la fonction achat est-elle impactée par ces différents types de risques ?

8 / Gestion des données fournisseurs

- Comment suivre les informations des fournisseurs référencés
- Mettre à jour les données des fournisseurs au panel

9 / L’information au coeur de la collaboration fournisseur

- L’information, au coeur de la stratégie et même dans la relation que nous entretenons avec nos fournisseurs
- Pourquoi et comment collaborer avec nos fournisseurs

10 / Recherche d’informations : méthode et outils

- L’information : définition, typologie
- Préciser l’information dont on a besoin, comment trouver l’information liée au marché et aux fournisseurs et mettre en place un système de veille
- Identifier les sources d’information
- Éléments de droit de l’information

11 / Les sources d’information

- Privilégier les informations
- Les sources formelles / L’apport d’internet à la veille
- Les sources terrain / Les coûts d’acquisition de l’information

Maroc Performance

12 / Intelligence économique et benchmark

- Benchmark interne / auprès des concurrents directs
- Benchmark orienté vers la fonction

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

10 au 11 Déc. 2026	Distanciel
23 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 25 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés