

# Lancer une Etude Marketing Online

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/lancer-une-etude-marketing-online*

DURÉE
**2 jours (14h)**

RÉFÉRENCE
**MC13**

CATÉGORIE
**Etudes Marketing et Veille Marketing**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaitre la typologie des études marketing online et leurs domaines d'application
- Saisir les opportunités des études on-line
- Appréhender tous les éléments budgétaires, techniques et qualitatifs
- Mettre en oeuvre les méthodes appropriées et utiliser les outils adéquats
- Exploiter les résultats

## POUR QUI ?

- Responsables Marketing
- Chefs de produit ou de marché
- Chargés d'études

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Les spécificités des études marketing online

- La démarche marketing
- L'utilité des études marketing dans le cadre des prises de décision
- Les différents types d'études marketing online
- Les différences de méthodes, les fondements et les étapes de mise en oeuvre d'une étude online
- Les principes déontologiques à respecter dans une étude online

### 2 / Les études online quantitatives

- Les études ad hoc : les études privilégiées, écartées, les cibles retenues
- Constituer la base de sondage et poser des quotas
- Concevoir, tester, programmer et envoyer un questionnaire
- Analyser, exploiter, restituer et interpréter les résultats d'études online quantitatives
- Les particularités des access panels, panels verticaux, panels propriétaires

### 3 / Les études online qualitatives

- Analyser les discours online : forums, pages Facebook
- Mettre en place des focus groups synchrones online
- Gérer des plateformes Web en asynchrone : le Bulletin Board
- Mettre en place des groupes nominaux
- Réaliser des entretiens individuels semi-directifs
- Analyser, exploiter, restituer et interpréter les résultats d'études online qualitatives

Maroc Performance

### 4 / Les études marketing online

- Les facteurs de développement d'études online
- Lever les obstacles éventuels à la réalisation d'études online
- Estimer le budget des études online quantitatives et qualitatives

### 5 / Exploiter les résultats

- Traiter efficacement les données
- Faire parler les études
- Exploiter et communiquer les résultats
- Adapter le rapport d'étude selon les objectifs et les publics

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 16 au 17 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 15 au 16 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 15 au 16 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 12 au 13 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 12 au 13 Oct. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance