

Cycle Data et Marketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-data-et-marketing

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**MC29**	**Marketing Stratégique**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Définir une stratégie Data Driven Marketing pertinente et génératrice de valeur

POUR QUI ?

- ✔ Responsable marketing
- ✔ Responsable marketing digital
- ✔ Chef de projet marketing

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux du data marketing

- Data, big data et smart data
- L’environnement du data marketing : contexte, évolution, tendances
- Les différents types et sources de données dans son entreprise
- Le contexte réglementaire : RGPD / e-privacy
- Les différences et évolution du data first, data second, data third
- L’écosystème Data et l’organisation Data dans les entreprises

2 / Cadrer le système d’information client

- Structure et étapes de construction du SIC
- Qualification et enrichissement des données
- Expression de besoin de la CDP
- Data et contexte légal

3 / Segmentation : prérequis au Data Driven Marketing

- Construire un programme d’écoute client
- Rédiger des insights
- Construire des persona
- Définir une segmentation

4 / Élaborer une stratégie stratégie data-driven

- La gouvernance de la donnée

Maroc Performance

- Évaluer la maturité de l’entreprise
- Les impacts organisationnels d’une stratégie orientée data
- Intégrer les nouvelles règles RGPD et e-privacy

5 / L’expérience client : Les impacts de la data

- Les enjeux de l’expérience client
- Modifier les processus de création de valeur
- La vision client unique (RCU)
- Du CRM au CRM 360
- Améliorer le parcours client
- Cas d’usage (micro-segmentation, marketing prédictif)

6 / Les impacts de la data sur la performance publicitaire

- La publicité programmatique et le RTB
- DMP, CDP, nouvelles architectures de la performance marketing
- Outils d’ad-vérification et allocation des investissements

7 / Les leviers de la data

- Data et "plateformisation" de l’économie. La data, carburant de l’intelligence artificielle
- Insuffler une culture data

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance