

# Stratégie de Vidéo Marketing

*Lien : https://maroc-performance.com/formation/strategie-de-video-marketing*

| DURÉE | RÉFÉRENCE | CATÉGORIE |
|---|---|---|
| **3 jours (21h)** | **MC35** | **Marketing Stratégique** |

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Saisir les opportunités de la vidéo en ligne
- Élaborer réussir une stratégie de branded content différenciante
- Intégrer la vidéo dans sa stratégie marketing digitale
- Générer du trafic autour de sa vidéo

## POUR QUI ?

- Responsable marketing et communication
- Chef de projet marketing et communication digitale
- Community manager

Maroc Performance



## Programme détaillé

### 1 / Les opportunités de la vidéo on-line pour sa stratégie de brand content

- Décrypter le marché de la publicité vidéo en ligne : tendances, chiffres clés et opportunités
- Les nouveaux usages et tendances de la vidéo sur les réseaux sociaux (Meta : Facebook et Instagram, YouTube, Twitch et TikTok)
- Les usages de la vidéo en ligne : communication produit, vidéo promo, marque employeur…
- La typologie des vidéos digitales et leur portée
- La consultation multi-écrans et l'impératif du Mobile First dans le développement de ses vidéos
- S'adapter aux plateformes d'hébergement : YouTube, Twitch, Vimeo, Vidyard, Facebook Watch, IGTV…
- Prendre en compte les moteurs de recherche spécialisés : Google Vidéo…
- Les nouveaux modes de consommations et attentes des clients pour bien identifier sa cible

### 2 / Élaborer une stratégie de contenu vidéo performante

- Utiliser les apports du storytelling
- Produire un bon script
- Produire soi-même ou faire faire ?
- Filmer efficacement avec son smartphone
- Réussir ses reels Instagram
- Appréhender la puissance du Live Vidéo pour maximiser sa stratégie de contenu vidéo

### 3 / Diffuser et partager ses vidéos en ligne

- Utiliser la puissance de diffusion des réseaux sociaux : LinkedIn, X, Facebook, Instagram, YouTube, Twitch
- Créer et paramétrer sa chaîne Youtube

Maroc Performance

- Organiser sa chaîne
- Optimiser le référencement de ses vidéos : SEO
- Optimiser l’impact de sa vidéo : image de fin, image arrêtée, call to action
- ssurer la promotion vidéo : post sponsorisés, rich média, pré-roll, in banner
- Cibler et collaborer avec les influenceurs pertinents
- Lancer ses vidéos grâce à de l’achat publicitaire
- Estimer les ressources nécessaires

### 4 / Élaborer et réussir sa vidéo live

- Choisir sa plateforme
- Mettre en place les aspects techniques : tournage, montage, encodage, conducteur
- Estimer les ressources nécessaires
- Créer de l’interaction et gérer les commentaires

### 5 / Mesurer la performance de sa stratégie de contenu vidéo

- Définir ses KPIs
- Evaluer l’enjeu économique d’une impression vidéo pour optimiser son ROI et ses investissements (CPM, CPV…)

Maroc Performance

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 17 au 19 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 14 au 16 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 09 au 11 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 11 au 13 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 13 au 15 Oct. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@maroc-performance.com
**Web :** https//www.maroc-performance.com


Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance