

Intégrez les Tendances Marketing Actuelles dans votre Stratégie

Lien : https://maroc-performance.com/formation/integrez-les-tendances-marketing-actuelles-dans-votre-strategie

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MC36**	**Marketing Stratégique**

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- S'approprier les nouvelles tendances du marketing pour identifier des opportunités
- Intégrer le marketing mobile à sa stratégie globale
- Cerner les évolutions récentes du Webmarketing et en mesurer les impacts
- Optimiser sa stratégie marketing social media

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing
- ✔ Chefs de produits
- ✔ Chargés d’études
- ✔ Directeurs marketing
- ✔ Dirigeants
- ✔ Toute autre personne en relation avec les services marketing (R&D, commerciaux…)

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les nouvelles stratégies marketing dans un environnement en mutation

- L’essor de modèles de création de valeur déportés
- Le nouveau dialogue Marque-Consommateurs : ATAWAD, SOLOMO, ROPO
- Le Big Data et les objets connectés au service de la stratégie et de l’expérience client
- L’impression 3D et la consommation sur-mesure
- Les intrapreneurs et l’agilité

2 / Des tendances marketing de plus en plus prononcées

- Marketing de fidélisation
- Développer des services
- L’interactivité avec les consommateurs
- Le buzz marketing
- Le marketing viral
- Le marketing alternatif

3 / Les innovations du marketing mobile

- Les usages et attentes vis-à-vis des applications mobiles : développer une interaction avec les « smartphonautes »
- Les mobiles et les tablettes : du marketing de l’immédiat à celui de l’expérience
- La géolocalisation : les innovations du marketing situationnel
- Les applications mobiles vs sites mobiles : les règles d’or
- Le commerce mobile : enjeux et perspectives de développement
- L’utilisation des codes barres (RFID, QR Code…)

Maroc Performance

4 / Les évolutions du Webmarketing

- Les nouvelles stratégies clients pour attirer, convertir et fidéliser : CRM, datamining…
- Les techniques de référencement et d’affiliation
- Les évolutions de la publicité en ligne : mots cng et publicité contextuelle
- Les blogs et les micro-blogs

5 / Les nouvelles stratégies de marque

- Essor des produits discount, du low cost, du no logo
- Renforcer la marque comme valeur refuge pour les consommateurs
- Marque distributeur : allier marque connu et prix bas

6 / Les stratégies gagnantes sur les réseaux sociaux

- Le marketing de l’engagement et les réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux généralistes et professionnels : Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn…
- Les 4 P du mix marketing sur les réseaux sociaux : Public, Plateforme, Publication, Périodicité
- Les médias sociaux et le marketing interactif
- Le partage de contenus et l’impact de l’image et de la vidéo : Youtube, Dailymotion, Instagram…
- La transformation des marques en réseaux sociaux

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance