

Réussir son Marketing de l’Innovation

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reussir-son-marketing-de-linnovation

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC37

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les principaux enjeux du Marketing de l’Innovation
- Acquérir la démarche du marketing d'innovation
- S'approprier les outils du marketing qui permettent de générer des idées nouvelles
- Savoir définir de nouvelles aires de business

POUR QUI ?

- Responsable marketing
- Chef de produit
- Collaborateur impliqué dans la recherche d'innovation marketing

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les principaux concepts liés au marketing de l'innovation

- Les différentes formes d'innovation
- Les facteurs influençant le marketing de l'innovation
- Les ressorts et bénéfices de l'innovation
- L'innovation vue par les innovateurs
- Les principaux enjeux du Marketing de l'Innovation
- S'approprier la démarche marketing d'innovation

2 / La génération d'idées nouvelles

- Savoir challenger les paradigmes : du produit à l'expérience client
- Repérer les discontinuités de l'environnement
- Utiliser les outils de veille et d'analyse marketing
- S'inspirer des insights consommateurs ou clients
- Surveiller les nouveaux comportements lors du parcours client, vis-à-vis du produit global
- Évaluer les compétences clés de l'entreprise
- Découvrir de nouvelles perspectives par l'idéation simple et la fertilisation croisée

3 / Les opportunités de croissance et de business

- Évaluation des innovations et choix stratégique : critères de validation
- De l'analyse du portefeuille d'activité aux choix de nouvelles aires de business
- Définir le plan de développement des innovations : le mapping d'opportunités

Maroc Performance

4 / La mise en œuvre des innovations

- Comprendre le processus de mise en œuvre en 4 phases
- Bâtir le business plan de l'innovation
- Tenir compte de la courbe d'adoption des produits nouveaux
- Explorer de nouvelles expérimentations pour tester l'innovation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés