

Design Thinking : développer des produits et services innovants

Lien : https://maroc-performance.com/formation/design-thinking-developper-des-produits-et-services-innovants

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC38

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les concepts clés du Design Thinking
- Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking
- Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling
- Coordonner le Design Thinking avec d'autres approches d'innovation
- Mettre en œuvre la démarche de design thinking pour innover dans les produits et les services

👥 POUR QUI ?

- ✔ Chefs de produit
- ✔ Chefs de projets
- ✔ Responsables innovation
- ✔ Dirigeants
- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Toutes les personnes souhaitant s'initier à l'innovation et la créativité

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les concepts du design thinking

- En quoi consiste le Design Thinking ? Des notions clés
- Dans quels cas concrets utiliser le processus de design thinking ?
- Comprendre le changement de paradigme du design thinking
- Situer le design thinking parmi les autres approches d'innovation (lean startup, agilité)

2 / Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie

- Comprendre l'utilisateur et concevoir une expérience
- Créer son écosystème
- Instaurer une culture d'exploration
- Construire son équipe multidisciplinaire et son organisation
- Relever le challenge et explorer le sujet

3 / Insuffler l'inspiration

- Se mettre à la place de son futur utilisateur
- Comprendre le système et le marché et savoir l'investiguer
- Mettre en jeu une réelle empathie envers ses utilisateurs
- Approfondir l'expérience terrain avec des outils
- Synthétiser sa recherche : "Persona" et "Customer Journey Map
- Trouver le "défi à relever" grâce aux points de friction

4 / La phase de conceptualisation et d’idéation

Maroc Performance

- Les règles du brainstorming
- Les méthodes pour générer les idées et les solutions
- Affiner ses idées pour arriver à une solution
- Créer un mur d'inspiration
- Dessiner ses idées
- Imaginer de nouveaux concepts
- Réaliser un prototype rapide et peu coûteux des solutions désirables
- Synthétiser les retours des utilisateurs vers des solutions faisables et viables
- Suivre un processus itératif

5 / La mise en œuvre

- Présenter avec le storytelling
- Appréhender le prototype industriel comme outil de communication
- Impliquer toutes les entités
- Exploiter les retours utilisateurs. Adopter une démarche d'amélioration
- Définir des volumes de production
- Satisfaire aux normes et protéger son innovation
- Aider les équipes de vente à la diffusion d'une innovation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance