

Tableau de Bord Marketing et Pilotage du Plan d’Action Marketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/tableau-de-bord-marketing-et-pilotage-du-plan-daction-marketing

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC45

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Construire et faire évoluer des tableaux de bord marketing en utilisant les indicateurs les plus pertinents
- Se servir des tableaux de bord marketing pour communiquer en interne

POUR QUI ?

- Responsables marketing et commerciaux
- Chefs de Produit, chefs de marché, chefs de gamme
- Chefs d'Entreprise



Maroc Performance

Programme détaillé

1 / Les principes fondamentaux

- Les règles d'or d'un bon tableau de bord : finalités et spécificités
- Les intérêts et inconvénients
- Les principes incontournables de conception
- Les conditions de production et d'utilisation

2 / Identifier les outils de pilotage

- Analyse des différents postes, des besoins, etc
- Définition des objectifs marketing
- Indicateurs du tableau de bord marketing : résultats de l'activité
- Indicateurs du tableau de bord marketing : évolution de l'activité
- Indicateurs du tableau de bord marketing : innovation et créativité

3 / Les tableaux de bord marketing

- Suivi régulier de l'activité marketing
- Mesure de la productivité
- Traitement des données chiffrées dans Excel
- Représentation graphique

4 / Pilotage de la performance

- Cohérence des tableaux de bord marketing avec ceux des autres départements de l'entreprise
- Evaluation des prestataires et sous-traitants
- Comparaison avec les objectifs de départ

5 / Planning d'actualisation des tableaux de bord marketing

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés