

Évaluer les Actions Marketing et Communication

Lien : https://maroc-performance.com/formation/valuer-les-actions-marketing-et-communication

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC46

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Élaborer des indicateurs clés de mesure de performance adaptés à ses actions
- Mesurer ses actions marketing et communication
- Concevoir son tableau de bord opérationnel

POUR QUI ?

- Responsables marketing
- Responsables de communication interne et externes
- Chefs de pproduits marketing

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Pourquoi mesurer ses actions marketing et communication

- Identifier les grands principes du suivi des actions marketing
- Prendre en compte le transactionnel et le relationnel dans la mesure des actions
- Utiliser l'image et la notoriété pour booster vos résultats
- La chaîne de valeur marketing, production et ventes

2 / Déterminer les indicateurs clés de résultats

- Définir les objectifs à partir de son diagnostic SWOT
- Evaluer l’impact des actions de marketing direct : e-mail, télémarketing, papier en termes d’impact sur les ventes, l’image, ou la notoriété
- Mesurer la performance de la publicité on et offline
- Evaluer l’impact des actions événementielles et des relations presse
- Le succès des actions sur les réseaux sociaux et du community management
- Les indicateurs clés du Web
- Les principaux outils et logiciels de mesure marketing :
- études qualitatives et quantitatives
- logiciels de gestion de campagne, tracking et analytics, CRM
- Suivre les campagnes marketing sur plusieurs supports
- Les principaux KPI utilisés : taux de souvenir, taux de lecture, nombre de visiteurs uniques, CPM, CPC, taux d’ouverture et de clic, taux de transfert…
- Le ROI des actions cross et multicanales

3 / Exploiter efficacement les résultats de ses actions

Maroc Performance

- Réaliser un diagnostic pertinent de son activité
- Faire de son tableau de bord un véritable outil de reporting et de communication
- Analyser les écarts entre les objectifs visés, le budget alloué, le planning prévu et les résultats obtenus
- Maitriser les étapes clés de la démarche pour construire ses indicateurs d'activité
- Communiquer les résultats de l'évaluation de la communication

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Distanciel
13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés