

Elaboration du Tableau de Bord Marketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/elaboration-du-tableau-de-bord-marketing

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**MC44**	**Marketing Stratégique**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les besoins du service marketing en termes d’outils de pilotage
- Choisir les indicateurs pertinents
- Construire un tableau de bord performant, fiable et évolutif
- Maîtriser les principaux outils de suivi des tableaux de bord

POUR QUI ?

- Responsables marketing
- Tous les cadres du service marketing

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Faire du tableau de bord un outil clé de la gestion de l'entreprise

- Les règles d'or d'un bon tableau de bord : finalités et spécificités
- Les principes incontournables de conception
- Les conditions de production et d'utilisation

2 / Identifier les outils de pilotage

- Analyser les différents postes, des besoins, etc.
- Définir les objectifs attendus de ses tableaux de bord
- Déterminer les tableaux de bord dont on a réellement besoin
- Sélectionner des indicateurs pertinents de pilotage de son activité marketing

3 / Mettre en œuvre et formaliser ses tableaux de bord

- Maîtriser les étapes clés
- Distinguer les différentes opportunités de mesure / suivi et pilotage des tableaux de bord

4 / Déterminer les indicateurs pertinents pour mesurer l’efficacité du service

- Les indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Les indicateurs fonctionnels
- Les indicateurs relationnels
- Les indicateurs clientèle
- Mesures de la performance de l’équipe
- Déterminer l’efficacité et la qualité des prestataires et fournisseurs

Maroc Performance

- Mettre en place un audit continu des services

5 / Optimiser l'utilisation et suivre les tableaux de bord

- Faire du tableau de bord un véritable outil de pilotage intégré et performant
- Suivre et mettre à jour les tableaux de bord

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

01 au 02 Déc. 2026	Distanciel
28 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
30 au 31 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés