

Stratégie de Marque et Gestion de la Marque

Lien : https://maroc-performance.com/formation/strategie-de-marque-et-gestion-de-la-marque

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC51

CATÉGORIE
Stratégie de Marque

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître les principes de construction de la marque
- Construire une identité de marque cohérente et différenciante
- Identifier les principaux leviers de performance de la marque
- Intégrer les dimensions de la marque digitale 2.0
- Surveiller et renforcer son e-réputation

POUR QUI ?

- Chef de marque, chef de groupe, chef de produit
- Directeur et responsable marketing
- Collaborateur en charge de la gestion et du développement des marques



Programme détaillé

1 / Qu’’est-ce qu’une marque ?

- La marque produit et la marque institutionnelle (corporate)
- Identifier des facteurs clés de succès d’une marque forte
- Comprendre comment la marque devient un repère mental dans l’esprit du consommateur et créatrice de valeur pour l’entreprise
- Intégrer les enjeux, concepts et fonctions de la marque

2 / Construire et développer une marque

- Méthodologie et outils pour construire l’identité d’une marque
- Savoir définir le statut et le positionnement d’une marque
- Savoir définir le statut et le positionnement d’une marque
- Déterminer le projet, l’ambition, les valeurs et la personnalité de la marque
- Définir et construire les preuves du positionnement

3 / Construire la plateforme de marque

- Les composantes de la plate-forme de marque
- Le prisme identitaire
- La charte d'expressionc

4 / Actionner les leviers de performance de la marque

- Répondre aux enjeux du marketing et Big data
- La marque orientée client

Maroc Performance

- La marque engagée et co-créative
- Les 4 dimensions de l'évaluation de la performance

5 / Bâtir la stratégie de communication de la marque

- Définir la stratégie en 4 étapes clés
- Penser : objectifs, cibles, message, media
- Développer la viralité via l'owned media, l'earned media et le paid media

6 / Développer la marque digitale 2.0

- Les dix clés de succès d'une marque digitale
- Déployer la stratégie de contenu
- S'appuyer sur le story telling

7 / Renforcer l'e-réputation de la marque

- Cerner les enjeux de l'identité numérique de la marque
- Protéger l'e-réputation face aux messages négatifs
- Prévenir et gérer les crises : bonnes pratiques

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance