

Brand Content : optimiser la présence de sa marque sur Internet

Lien : https://maroc-performance.com/formation/brand-content-optimiser-la-presence-de-sa-marque-sur-internet

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MC56**	**Stratégie de Marque**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les nouveaux ressorts de la communication sur internet
- Mettre en place une stratégie de communication digitale pour sa marque
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux
- Piloter sa stratégie de marque online

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsable marketing
- ✔ Responsable communication
- ✔ Chef de produit
- ✔ Chef de projet marketing
- ✔ Toute personne en charge de la communication de marque

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Définir sa stratégie de marque

- Les valeurs de la marque
- L'identité visuelle de la marque
- Les forces et les faiblesses

2 / Cerner les enjeux et les différentes approches du e-marketing

- La mutation des modes de communication
- Du Web 1.0 aux usages collaboratifs
- Les impacts potentiels de l'e-réputation sur les marques
- Le référencement payant (Search)
- Le référencement naturel (SEO) et ses évolutions
- L'affiliation et le retargetting

3 / Identifier les usages et tendances des réseaux sociaux

- Présentation, typologie et usages des principaux réseaux sociaux
- Evolution et Tendances
- Quels bénéfices et pour quelles applications métiers ?
- L'intérêt des principaux leviers : réseaux sociaux, blog d'entreprise, réseaux sociaux propriétaires...

4 / Réussir sa stratégie de présence de marque sur les réseaux sociaux

- Un exemple de stratégie de marque : communication RH et marque-employeur

Maroc Performance

- Les impacts sur l’organisation et les nouveaux rôles
- Optimiser sa présence sur LinkedIn et Viadeo : profils, mots clés, page entreprise, flux, contenus…
- La publicité sur les réseaux sociaux : LinkedIn ads, Facebook ads, Facebook sponsored post, Facebook reach generator…
- Les réseaux sociaux spécialisés et les plateformes de partage et de curation (Slideshare, Scoopit, Pearltrees…)

5 / Gérer efficacement sa marque sur Internet

- Mettre en place une stratégie digitale multicanal
- Passer de la communication à la conversation, savoir s’engager
- Le fond et la forme : storytelling et diffusion des contenus
- Respecter les règles et les usages : déontologie, chartes de comportement, règles Facebook, règles de modération…
- Se préparer à gérer une situation de « crise »
- Mettre en place une veille sur Internet : définir son périmètre, choisir et mettre en oeuvre sa méthodologie de veille
- S’outiller pour la veille : outils gratuits et solutions professionnelles

6 / Evaluer la performance de sa stratégie digitale

- Les modèles de rémunération : CPM, CPL, CPC…
- Les indicateurs (KPI) quantitatifs et qualitatifs
- ROI, ROA et RONI ?

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance