

Le Mix Marketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/le-mix-marketing

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC66

CATÉGORIE
Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Intégrer les nouvelles facettes de la démarche marketing
- Formuler, élaborer et mettre en œuvre un marketing Mix cohérent et différenciant

POUR QUI ?

- Toute personne devant évoluer vers une fonction opérationnelle marketing



Programme détaillé

1 / L’état d’esprit marketing

- Le client au centre de la réflexion marketing
- Les différents acteurs de l’organisation marketing

2 / La démarche séquentielle marketing et le marketing Mix

- Les 5 étapes de la démarche marketing
- Le principe de cohérence et les facteurs de hiérarchisation du Mix marketing

3 / La formulation et l’élaboration du marketing Mix : ses 4 rubriques principales

- La politique de produit :
- les caractéristiques du produit
- la composition de la gamme
- le conditionnement
- le nom de marque
- La politique de prix :
- le positionnement prix : écrémage ou pénétration
- les conditins tarifaires : prix, ristournes, rabais, remises
- la profitabilité
- La politique de vente et distribution :
- la force de vente et le choix des canaux de distribution
- la nécessaire jonction marketing / vente / distribution
- La politique de communication : la répartition du budget entre la communication d’image et la communication commerciale

Maroc Performance

4 / L’optimisation du marketing Mix

- La cohérence et l’interdépendance des éléments du Mix
- L’adaptation au marché
- L’avantage concurrentiel spécifique

5 / L’évaluation des résultats du marketing Mix par rapport aux objectifs

- Les tableaux de bord du marketing Mix et le suivi des indicateurs pertinents

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 18/11/2026 — Réf : MC66
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance