

Développer et Animer des Relations avec la Presse

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/developper-et-animer-des-relations-avec-la-presse

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC72

CATÉGORIE
Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir son potentiel media et identifier sa cible presse
- Maîtriser les codes de bonne conduite avec les journalistes
- Choisir les outils presse les plus adaptés
- Mettre en valeur ses retombées presse
- Valoriser les retombées presse dans son activité
- Définir une stratégie de relations presse digitale

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsables marketing
- ✔ Responsables de communication
- ✔ Responsables relations presse
- ✔ Chargés de relations publiques

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Les relations presse : pour qui ? pourquoi ?

- Pourquoi communiquer ?
- Sur quoi communiquer ?
- Vers qui communiquer ? : Identifier sa cible presse
- Qu’est-ce qu’un·e journaliste ? Les 5 W
- Les différences entre les journalistes et les influenceurs : comment s’adresser à chacun
- Réaliser un document de communication qui réponde au mieux aux besoins des journalistes

2 / Panorama des différents types de presse et d’articles

- Les différents types de presse
- Les sources d’information des journalistes
- Identifier les attentes et méthodes de travail des journalistes
- Impact des dernières décennies sur la presse

3 / Définition des RP et les outils de Relation presse

- Relation presse vs publicité
- Les outils de l’attaché de presse. Les outils écrits. Rencontrer les journalistes. Animer un réseau de journalistes

4 / Définir une stratégie de relation avec la presse

- Utiliser d’une façon responsable et éthique les techniques de relation presse actuelles
- Maîtriser les enjeux, acteurs et objectifs des relations presse

Maroc Performance

- Les relations presse dans la stratégie de communication de l’entreprise
- Pourquoi, quand, comment et sur quoi communiquer ?
- Budgétiser ses actions de relation presse

5 / Travailler avec les journalistes

- Repérer les caractèristiques des journalistes
- Qui sont-ils ? Quelles sont leurs contraintes et leurs priorités ? Comment travaillent-ils ? Comment une information est-elle traitée par les médias ? Quels sont les critères de choix.
- Intéresser les journalistes et bien communiquer
- Bâtir des relations durables avec les journalistes : échanges concret, sincère et réciproque
- Maîtriser les codes des médias
- Gérer son fichier presse et le mettre à jour

6 / Mettre en forme l’information

- Les supports des relations presse : dossier, communiqués (structure, message essentiel, angle…)
- les outils spécifiques :
- Le CP
- Le DP
- La conférence de presse
- Le voyage presse
- press-room (salle de presse virtuelle)

7 / Évaluer les retombées presse

- Les outils pour mesurer l’impact des relations presse.
- La revue de presse

8 / Mettre en valeur ses retombées presse

- Comment mettre en valeur une coupure de presse afin d’en obtenir d’autres ?
- Créer un cycle de communication vertueux

Maroc Performance

- Améliorer et développer son image

9 / Les relations presse à l’heure du Web 2.0

- Identifier les prescripteurs de tendance dans son secteur
- Définir sa cible et ses réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Viadeo, LinkedIn, Google+ etc.)
- Établir des relations professionnelles de confiance sur les réseaux sociaux

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Distanciel
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance