

Communication Evenementielle Efficace

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communication-evenementielle-efficace

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC73

CATÉGORIE
Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser toutes les clés de la communication événementielle
- Evaluer l'intérêt et l'opportunité de créer un événement
- Concevoir et de préparer une action de communication événementielle
- Utiliser les outils nécessaires pour bien budgéter, gérer, piloter et évaluer la réalisation d'un événement

POUR QUI ?

- Responsable et chargé(e) de communication
- Chef de projet, manager, en prise de poste
- Assistant(e) de communication
- Collaborateur des services marketing ou RH



Programme détaillé

1 / Appréhender l'impact de la communication évènementielle

- Acteurs, tendances et chiffres clés du marché de l'évènement
- Un évènement... Pour quels objectifs ?
- Intégrer l'événement dans la stratégie de communication de l'entreprise
- Avantages retirés d'un événement réussi
- Identifier les cibles : Cibles internes, cibles externes, relations privilégiées
- Quel public est susceptible de venir, qu'en attend-on ?
- Comprendre le rôle du digital : l'enrichissement de l'événementiel, le reach media, le content factory, le storyliving®
- Identifier les leviers d’actions pour écoconcevoir un événement
- Intégrer les enjeux et les attendus : focus sur la cible avec la méthode I.A.C et les personas

2 / Valider l'opportunité de monter un événement

- Analyser avec la matrice synoptique et le SWOT
- Choisir entre un format présentiel, full digital ou hybride
- Intégrer l'approche cycle de vie et les outils pour organiser un événement éco-responsable
- Définir la stratégie d’achat et le budget

3 / Créer son concept événementiel

- Brainstormer et scénariser
- Identifier les clés d’un événement digital réussi
- Choisir les ingrédients du storytelling
- Focus sur la gamification

Maroc Performance

- S'inspirer des premiers métavers appliqués aux événements

4 / Piloter la réalisation d'un événement

- Créer et faire vivre une équipe projet
- Utiliser la boite à outils : rétroplanning, gestion de projet, suivi de budget, conducteur
- Constituer la checklist des bonnes pratiques
- Choisir et travailler avec un prestataire extérieur
- Définir les étapes clés de l’organisation de l’événement
- Organiser la répétition

5 / Maîtriser les outils

- Élaborer un retroplanning
- Savoir utiliser la check list
- Réaliser un conducteur de montage, une conduite d’exploration et un book des infographies
- L'évaluation à chaud et à froid

6 / Réussir la communication autour de l'événement

- Identifier les 5 leviers efficaces pour une communication réussie
- Mix media : choisir ses espaces de prise de parole

7 / Évaluer sa communication évènementielle

- Mesurer les retombées, garder une trace, exploiter
- Mesurer l'impact d'une campagne évènementielle
- Inscrire dans une continuité, créer des cycles, favoriser une fidélité
- Publier des actes, élargir par la publication le champ de la manifestation

8 / Faire connaître l’événement

- Élaborer le plan de communication

Maroc Performance

- Faire parrainer son événement
- Communiquer avec les médias
- Relayer l’événement sur les médias sociaux

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés