

Créer des Messages Commerciaux et Publicitaires Efficaces

Lien : https://maroc-performance.com/formation/creer-des-messages-commerciaux-et-publicitaires-efficaces

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC75

CATÉGORIE
Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les techniques d'écriture journalistiques
- Identifier les points clés pour attirer ses lecteurs
- Devenir force de proposition
- Savoir rédiger des messages percutants afin de convaincre sa cible

POUR QUI ?

- Tout collaborateur souhaitant améliorer sa capacité créative et rédactionnelle



Programme détaillé

1 / Les règles de la communication marketing

- Définition et principes de base
- Les bonnes pratiques de la communication marketing
- Mettre en place sa méthodologie
- Définir les axes, le positionnement et les zones géographiques

2 / Définir les bases de l'écriture journalistiques

- Les niveaux et sens de lecture
- Définir les objectifs
- Message principal (les 5 « W » et les 2 « H »)
- Diffusion sur le Web

3 / Soyez force de proposition

- Développer votre potentiel créatif
- Maîtriser les règles de base de la conception rédactionnelle en publicité

4 / Rédiger des messages percutants

- Créer des messages impactant et efficaces
- Appliquer les règles rédactionnelles adéquates selon les différents supports
- Définir les critères d'évaluation de la qualité de ses messages

Maroc Performance

5 / Réaliser des slogans porteurs

- Ton et style (connaître les figures de style...)
- Soigner le rythme des écrits
- Des mots pour toucher le lecteur (émouvoir, faire réagir, rassurer, convaincre...)
- Viser un objectif
- Les éléments obligatoires

6 / Trouver une accroche percutante

- Connaître les règles de base
- Travailler le rythme
- Adapter le titre au genre du média
- S'adapter au Web

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance