

Maitriser le Marketing d’Affiliation

Lien : https://maroc-performance.com/formation/maitriser-le-marketing-daffiliation

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC103

CATÉGORIE
Webmarketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l'affiliation sur internet et ses enjeux
- Intégrer l’affiliation dans son mix digital d’acquisition online
- Mettre en place son programme d'affiliation
- Organiser la gestion et faire croitre son programme et ses résultats
- Piloter et optimiser les performances

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsable acquisition
- ✔ Trafic Manager
- ✔ Chargé de marketing digital
- ✔ Responsable marketing
- ✔ Online marketing manager
- ✔ Toute personne ayant une activité e-business et souhaitant faire croître ses leads et/ou ventes

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre l'affiliation

- Définition et fonctionnement de l’affiliation
- A qui s’adresse l’affiliation ?
- Structure de marché et les différents types d’affiliation
- Panorama des acteurs du marché de l'affiliation et chiffres clés
- Approche technique : tracking des conversions et mesure des performances
- Avantages et risques de l'affiliation

2 / Maîtriser les enjeux de l'affiliation dans sa stratégie de visibilité et d'acquisition

- Les avantages de l'affiliation marketing
- La maitrise des coûts d'acquisition
- Le développement de la notoriété et de la visibilité de la marque
- Le développement du réseau de distribution
- Les inconvénients de l'affiliation marketing
- Les contraintes pour l'annonceur
- Les contraintes pour la plateforme

3 / Mieux appréhender la nécessité d'une stratégie d'affiliation

- Définir les objectifs en fonction de vos besoins
- Mieux appréhender les conditions de l'offre
- Le site
- Les concurrents

Maroc Performance

- L'affiliation dans sa stratégie marketing globale

4 / Mettre en place son programme d'Affiliation

- Choisir sa plateforme d’affiliation
- Focus sur la gestion en interne
- Définir le modèle de rémunération
- Les modèles de rémunération
- Les paramètres impactant sur le choix du modèle de rémunération
- Distinguer les créations publicitaires adéquates
- Les bannières
- Les catalogues produits
- Les liens textes
- Les liens sponsorisés
- Le site-under
- Les e-mails
- Les mini-boutiques

5 / Promouvoir et animer son programme d'Affiliation marketing

- Assurer la promotion du programme d'affiliation
- Stimuler son réseau affiliés
- Optimiser de manière continue l'animation de son programme

6 / Piloter ses performances

- Les 3 phases du programme d’affiliation : définir ses objectifs et KPIS
- Quels indicateurs suivre en priorité ?
- Construire son tableau de bord affiliation
- Attribution et contribution du canal dans le mix digital

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance